

2026年全球石油化工行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

石油化工，即以石油和天然气为主要原料，通过一系列物理、化学及催化转化工艺，生产燃料、化学品、合成材料及其他衍生产品的工业体系，是现代能源与化学工业的核心组成部分。其本质在于利用烃类化合物(如烷烃、烯烃、芳烃等)的分子结构特性，通过裂解、重整、聚合、氧化、烷基化、加氢等反应路径，将天然资源转化为高附加值的基础化工原料和终端产品。

石油化工产业链通常分为上游、中游和下游三个层次：上游聚焦于原油和天然气的开采与初步处理；中游以炼油和基本有机化工为主，包括常减压蒸馏、催化裂化、乙烯裂解等核心装置，产出汽油、柴油、液化气、石脑油、乙烯、丙烯、苯、二甲苯等关键中间品；下游则涵盖合成树脂、合成橡胶、合成纤维、溶剂、涂料、表面活性剂、化肥、农药、医药中间体等成千上万种精细与专用化学品的制造。该行业高度依赖技术密集型装备、连续化大规模生产模式以及严格的安全环保管理体系，其发展水平直接反映一个国家的工业化程度和科技实力。

当下，石油化工行业正深度嵌入全球能源转型与产业变革的浪潮。在“双碳”目标的驱动下，行业绿色低碳转型成为核心热点，传统高耗能、高排放的生产模式加速向清洁高效方向迭代，原子经济性理念被广泛应用，企业通过技术创新追求原料原子的最大化利用，减少废弃物排放，同时积极布局绿氢、光伏等新能源与传统炼化的耦合项目，探索零碳、负碳生产路径，推动行业从资源依赖型向绿色可持续型转变。

全球能源格局的动荡也为石油化工行业带来新的挑战与机遇。地缘冲突导致的油气供给波动，使得石油化工产业链的稳定性备受关注，各国纷纷强化能源自主保障能力，煤化工等原料替代路线的战略价值凸显，凭借成本与供给稳定性优势，在全球化工市场中占据更大份额，同时也倒逼行业加快技术升级，提升产业链的韧性与抗风险能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内石油化工行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、石油化工定义

二、石油化工产品特征

第二节 石油化工行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内石油化工市场规模

一、2022-2025年全球石油化工市场规模

二、2022-2025年国内石油化工市场规模

第四节 石油化工行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 石油化工行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球石油化工行业发展状况概览

一、全球石油化工产能及区域分布

二、全球石油化工产品结构

第二节 全球石油化工市场竞争分析

一、全球石油化工市场集中度

二、全球石油化工行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球石油化工主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球石油化工主要企业营业收入

二、2023-2025年全球石油化工主要企业市场份额

三、2023-2025年全球石油化工主要企业排名

第四节 国内石油化工主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内石油化工主要企业营业收入

二、2023-2025年国内石油化工主要企业市场份额

三、2023-2025年国内石油化工主要企业排名

第五节 2025年全球石油化工行业资本运作分析

一、2025年全球石油化工行业重大投资并购事件

二、2025年全球石油化工行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球石油化工行业主要国家（地区）分析

第一节 美国石油化工行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国石油化工市场规模

四、2026-2031年美国石油化工市场规模预测

五、美国石油化工行业典型企业分析

第二节 德国石油化工行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国石油化工市场规模

四、2026-2031年德国石油化工市场规模预测

五、德国石油化工行业典型企业分析

第三节 日本石油化工行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本石油化工市场规模

四、2026-2031年日本石油化工市场规模预测

五、日本石油化工行业典型企业分析

第四节 韩国石油化工行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国石油化工市场规模
- 四、2026-2031年韩国石油化工市场规模预测
- 五、韩国石油化工行业典型企业分析

第五节 中国石油化工行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国石油化工市场规模
- 四、2026-2031年中国石油化工市场规模预测
- 五、中国石油化工行业典型企业分析

第四章 石油化工细分行业分析

第一节 乙烯

- 一、全球乙烯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球乙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国乙烯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国乙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、乙烯未来发展趋势预测

第二节 丙烯

- 一、全球丙烯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球丙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国丙烯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国丙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、丙烯未来发展趋势预测

第三节 丁二烯

一、全球丁二烯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球丁二烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国丁二烯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国丁二烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、丁二烯未来发展趋势预测

第四节 二甲苯

一、全球二甲苯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球二甲苯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国二甲苯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国二甲苯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、二甲苯未来发展趋势预测

第五节 甲苯

一、全球甲苯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球甲苯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国甲苯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国甲苯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、甲苯未来发展趋势预测

第六节 乙烯基苯乙烯

- 一、全球乙烯基苯乙烯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球乙烯基苯乙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国乙烯基苯乙烯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国乙烯基苯乙烯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、乙烯基苯乙烯未来发展趋势预测

第七节 甲醇

- 一、全球甲醇市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球甲醇主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国甲醇市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国甲醇主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、甲醇未来发展趋势预测

第五章 石油化工产业链分析

第一节 石油化工产业链结构解析

- 一、石油化工产业链结构示意图
- 二、石油化工产业链全景图
- 三、石油化工产业发展热力地图

第二节 石油化工产业链上游分析

- 一、石油化工成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 石油化工产业链中游分析

- 一、石油化工中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 石油化工产业链下游分析

一、石油化工下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对石油化工行业的影响

第六章 石油化工主要企业分析

第一节 basf

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 british petroleum

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 chevron phillips chemical

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 cnpc

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 sinopec

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 dupont

一、企业基本概况

二、企业石油化工产品分析

三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 ExxonMobil

- 一、企业基本概况
- 二、企业石油化工产品分析
- 三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 Ineos

- 一、企业基本概况
- 二、企业石油化工产品分析
- 三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 LyondellBasell

- 一、企业基本概况
- 二、企业石油化工产品分析
- 三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 Shell Global

- 一、企业基本概况
- 二、企业石油化工产品分析
- 三、2023-2025年企业石油化工业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 石油化工行业swot分析及发展策略

第一节 石油化工行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 石油化工行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的石油化工行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 石油化工行业商业模式及运营模式

第一节 石油化工行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 石油化工行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 石油化工行业发展潜力研究结论

第二节 石油化工主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球石油化工产品结构

图表：全球石油化工市场集中度

图表：石油化工行业发展趋势

图表：石油化工行业供应链分析

图表：石油化工行业销售模式分析

图表：石油化工产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球石油化工市场规模

图表：2023-2025年中国石油化工市场规模

图表：2025年全球石油化工产能区域分布图

图表：全球主要石油化工供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067336

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260409/4067336.shtml>

在线订购：[点击这里](#)