

2026年全球农产品行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

农产品行业作为国民经济的基础性产业与粮食安全的核心保障，其产业范畴涵盖种植业、畜牧业、渔业及林业等初级农产品生产活动，包括谷物、油料、棉花、糖料、蔬菜、水果、畜禽产品、水产品及林产品等大宗与特色品类。本报告所界定的农产品行业，聚焦于未经深度加工或仅经初加工的初级农业产出物，涉及种子种苗、化肥农药、农业机械、灌溉设施等上游投入品，以及农产品收储、物流、贸易等流通环节，构成从田间到加工端的第一产业价值链条。当前，全球农产品产业正处于气候变化加剧、地缘冲突频发与人口持续增长的多重压力叠加期，农产品的战略属性从经济商品向国家安全资源跃升，产业边界在生物育种突破与数字农业渗透中加速重构。

从产业发展现状审视，全球农产品市场呈现“供需紧平衡、价格高波动、区域分化显著”的复杂格局。谷物与油籽市场受极端天气事件、黑海贸易通道受阻及主要出口国政策调整影响，供应链脆弱性持续暴露；畜牧业面临饲料成本攀升、动物疫病防控与环保規制趋严的多重约束，产能调整与区域布局优化并行推进；渔业资源过度捕捞与水产养殖病害问题凸显，可持续捕捞认证与陆基循环水养殖模式加速推广。产业组织层面，小规模农户仍占据全球农业生产主体，但农业企业化、规模化经营趋势明显，垂直整合型农业集团通过控制种子、化肥、农机、收储与贸易全链条提升市场话语权，同时农业合作社与订单农业模式在联结小农户与大市场方面发挥重要作用。农产品贸易保护主义抬头，出口限制与战略储备政策频发，全球农业治理体系面临重构压力。

展望未来发展趋势，科技创新与可持续转型将成为重塑农产品生产方式与产业竞争力的核心驱动力。生物育种技术进入产业化应用加速期，基因编辑作物、抗逆高产新品种的商业化种植有望突破单产瓶颈并降低环境足迹；数字农业技术深度渗透，卫星遥感、无人机植保、精准施肥、智能灌溉与区块链溯源系统重构田间管理与供应链透明度，农业数据资产化与平台化服务模式兴起；气候智慧型农业实践推广，保护性耕作、再生农业、农林复合系统与甲烷减排技术成为政策激励与碳汇交易的重点领域。此外，替代蛋

白源开发与传统农业形成竞合关系，微生物蛋白、藻类培养及细胞农业的发展可能重塑未来蛋白质供给结构，农产品行业的内涵与外延面临历史性拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内农产品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、农产品定义

二、农产品特征

第二节 农产品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内农产品市场规模

一、2022-2025年全球农产品市场规模

二、2022-2025年国内农产品市场规模

第四节 农产品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 农产品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球农产品行业发展状况概览

一、全球农产品产能及区域分布

二、全球农产品产品结构

第二节 全球农产品市场竞争分析

一、全球农产品市场集中度

二、全球农产品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球农产品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球农产品主要企业营业收入

二、2023-2025年全球农产品主要企业市场份额

三、2023-2025年全球农产品主要企业排名

第四节 国内农产品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内农产品主要企业营业收入

二、2023-2025年国内农产品主要企业市场份额

三、2023-2025年国内农产品主要企业排名

第五节 2025年全球农产品行业资本运作分析

一、2025年全球农产品行业重大投资并购事件

二、2025年全球农产品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球农产品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国农产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国农产品市场规模

四、2026-2031年美国农产品市场规模预测

五、美国农产品行业典型企业分析

第二节 德国农产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国农产品市场规模

四、2026-2031年德国农产品市场规模预测

五、德国农产品行业典型企业分析

第三节 日本农产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本农产品市场规模

四、2026-2031年日本农产品市场规模预测

五、日本农产品行业典型企业分析

第四节 韩国农产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国农产品市场规模

四、2026-2031年韩国农产品市场规模预测

五、韩国农产品行业典型企业分析

第五节 中国农产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国农产品市场规模

四、2026-2031年中国农产品市场规模预测

五、中国农产品行业典型企业分析

第四章 农产品细分行业分析

第一节 粮食作物

一、全球粮食作物市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球粮食作物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国粮食作物市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国粮食作物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、粮食作物未来发展趋势预测

第二节 果蔬

一、全球果蔬市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球果蔬主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国果蔬市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国果蔬主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、果蔬未来发展趋势预测

第三节 畜禽产品

一、全球畜禽产品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球畜禽产品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国畜禽产品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国畜禽产品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、畜禽产品未来发展趋势预测

第四节 水产品

一、全球水产品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球水产品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国水产品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国水产品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、水产品未来发展趋势预测

第五节 经济作物

一、全球经济作物市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球经济作物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国经济作物市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国经济作物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、经济作物未来发展趋势预测

第五章 农产品产业链分析

第一节 农产品产业链结构解析

一、农产品产业链结构示意图

二、农产品产业链全景图

三、农产品产业发展热力地图

第二节 农产品产业链上游分析

一、农产品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 农产品产业链中游分析

一、农产品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 农产品产业链下游分析

一、农产品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对农产品行业的影响

第六章 农产品主要企业分析

第一节 中粮集团(cofco corporation)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 邦吉(bunge limited)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 嘉吉(cargill, incorporated)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 路易达孚(louis dreyfus company)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 先正达集团(syngenta group)

- 一、企业基本概况
- 二、企业农产品产品分析
- 三、2023-2025年企业农产品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 北大荒集团(beidahuang group)

- 一、企业基本概况
- 二、企业农产品产品分析
- 三、2023-2025年企业农产品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 新希望集团(new hope group)

- 一、企业基本概况
- 二、企业农产品产品分析
- 三、2023-2025年企业农产品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 牧原股份(muyuan foods co., ltd.)

- 一、企业基本概况
- 二、企业农产品产品分析
- 三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 温氏股份(wens foodstuff group co., ltd.)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 正大集团(charoen pokphand group)

一、企业基本概况

二、企业农产品产品分析

三、2023-2025年企业农产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 农产品行业swot分析及发展策略

第一节 农产品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 农产品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的农产品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 农产品行业商业模式及运营模式

第一节 农产品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 农产品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 农产品行业发展潜力研究结论

第二节 农产品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球农产品产品结构

图表：全球农产品市场集中度

图表：农产品行业发展趋势

图表：农产品行业供应链分析

图表：农产品行业销售模式分析

图表：农产品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球农产品市场规模

图表：2023-2025年中国农产品市场规模

图表：2025年全球农产品产能区域分布图

图表：全球主要农产品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067350

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260409/4067350.shtml>

在线订购：[点击这里](#)