# 2026年全球乳制品行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

**报告简介**

乳制品行业作为食品工业的重要支柱与人类营养供给的基础产业，其产业范畴涵盖以生鲜乳或乳粉为主要原料，通过物理加工或发酵工艺制成的液态奶、酸奶、奶酪、黄油、奶粉、冰淇淋及乳饮料等产品的制造体系。

当前，全球乳制品产业正处于消费结构升级、可持续转型深化与技术革新加速的多重变革期，乳制品的功能属性从基础营养供给向精准健康干预、生活方式表达与文化传承载体多维延伸，行业边界在植物基替代、精准发酵及功能性成分创新中持续拓展。从产业发展现状审视，全球乳制品市场呈现\"区域分化、品类重构、价值链整合\"的显著特征。液态奶市场成熟度高，常温奶与巴氏奶的消费偏好因市场冷链基础设施差异而分化，高端化、有机化及A2蛋白等特色奶源概念驱动细分增长;酸奶与发酵乳品类持续扩容，益生菌功能宣称、低糖配方及饮用型便携包装迎合健康与便捷需求;奶酪市场在西方传统消费区稳健增长，新兴市场西式餐饮普及与家庭烘焙兴起推动再制奶酪及天然奶酪渗透率提升;婴幼儿配方奶粉受出生率波动与母乳喂养倡导影响增长承压，但高端化、HMOs及羊奶等细分配方寻求差异化突破;成人营养奶粉与运动蛋白产品瞄准老龄化与健身人群。产业竞争格局层面，国际乳业巨头通过全球资源布局、品牌矩阵运营与并购整合巩固领先地位，区域龙头依托本土奶源控制与渠道深耕构建壁垒，而植物基替代品牌与细胞培养乳创新者以可持续叙事挑战传统秩序。供应链层面，原料乳价格波动、牧场规模化转型与碳排放管控构成行业共性挑战，纵向一体化与战略合作成为风险对冲的主流策略。

展望未来发展趋势，可持续转型与技术创新将系统性重塑乳制品行业的生产方式与价值创造模式。牧场端，精准饲喂、甲烷减排技术、再生农业实践及粪污资源化利用响应气候目标，低碳乳品认证与碳标签制度逐步推广;加工端，膜过滤技术、酶工程应用及清洁标签工艺提升产品品质与资源效率，柔性生产线支持SKU多样化与短保产品快速响应。功能性乳品创新加速，针对肠道健康、免疫调节、认知功能及运动恢复的特定菌株与生物活性成分精准添加，乳制品向\"功能食品\"边界渗透;精准发酵与细胞农业技术

从实验室走向商业化临界点，无动物乳蛋白与脂肪的生产有望重构行业可持续叙事与伦理边界。此外，数字化技术深度赋能全产业链，智能牧场管理、区块链溯源、AI驱动的需求预测与柔性供应链提升运营透明度与敏捷性，DTC模式与订阅制服务重构消费者关系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内乳制品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一章 统计范围及所属行业**

第一节 统计范围界定

一、乳制品定义

二、乳制品产品特征

第二节 乳制品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内乳制品市场规模

一、2022-2025年全球乳制品市场规模

二、2022-2025年国内乳制品市场规模

第四节 乳制品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 乳制品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

**第二章 国内外市场占有率及排名**

第一节 全球乳制品行业发展状况概览

一、全球乳制品产能及区域分布

二、全球乳制品产品结构

第二节 全球乳制品市场竞争分析

一、全球乳制品市场集中度

二、全球乳制品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球乳制品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球乳制品主要企业营业收入

二、2023-2025年全球乳制品主要企业市场份额

三、2023-2025年全球乳制品主要企业排名

第四节 国内乳制品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内乳制品主要企业营业收入

二、2023-2025年国内乳制品主要企业市场份额

三、2023-2025年国内乳制品主要企业排名

第五节 2025年全球乳制品行业资本运作分析

一、2025年全球乳制品行业重大投资并购事件

二、2025年全球乳制品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

**第三章 全球乳制品行业主要国家（地区）分析**

第一节 美国乳制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国乳制品市场规模

四、2026-2031年美国乳制品市场规模预测

五、美国乳制品行业典型企业分析

第二节 德国乳制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国乳制品市场规模

四、2026-2031年德国乳制品市场规模预测

五、德国乳制品行业典型企业分析

第三节 日本乳制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本乳制品市场规模

四、2026-2031年日本乳制品市场规模预测

五、日本乳制品行业典型企业分析

第四节 韩国乳制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国乳制品市场规模

四、2026-2031年韩国乳制品市场规模预测

五、韩国乳制品行业典型企业分析

第五节 中国乳制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国乳制品市场规模

四、2026-2031年中国乳制品市场规模预测

五、中国乳制品行业典型企业分析

**第四章 乳制品细分行业分析**

第一节 液态奶

一、全球液态奶市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球液态奶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国液态奶市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国液态奶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、液态奶未来发展趋势预测

第二节 酸奶

一、全球酸奶市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球酸奶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国酸奶市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国酸奶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、酸奶未来发展趋势预测

第三节 奶粉

一、全球奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、奶粉未来发展趋势预测

第四节 奶酪

一、全球奶酪市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球奶酪主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国奶酪市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国奶酪主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、奶酪未来发展趋势预测

第五节 含乳饮料

一、全球含乳饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球含乳饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国含乳饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国含乳饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、含乳饮料未来发展趋势预测

**第五章 乳制品产业链分析**

第一节 乳制品产业链结构解析

一、乳制品产业链结构示意图

二、乳制品产业链全景图

三、乳制品产业发展热力地图

第二节 乳制品产业链上游分析

一、乳制品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 乳制品产业链中游分析

一、乳制品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 乳制品产业链下游分析

一、乳制品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对乳制品行业的影响

**第六章 乳制品主要企业分析**

第一节 雀巢集团(nestlé s.a.)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 兰特黎斯集团(lactalis group)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 达能集团(danone s.a.)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 恒天然合作集团(fonterra co-operative group limited)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 美国奶农公司(dairy farmers of america, inc.)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 阿拉食品原料(arla foods amba)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 菲仕兰(frieslandcampina n.v.)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 萨普托公司(saputo inc.)

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 蒙牛乳业有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳制品产品分析

三、2023-2025年企业乳制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

**第七章 乳制品行业swot分析及发展策略**

第一节 乳制品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 乳制品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的乳制品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

**第八章 乳制品行业商业模式及运营模式**

第一节 乳制品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 乳制品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

**第九章 主要研究结论**

第一节 乳制品行业发展潜力研究结论

第二节 乳制品主要供应商排名研究结论

**第十章 研究方法与数据来源**

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

**图表目录：**

图表：全球乳制品产品结构

图表：全球乳制品市场集中度

图表：乳制品行业发展趋势

图表：乳制品行业供应链分析

图表：乳制品行业销售模式分析

图表：乳制品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球乳制品市场规模

图表：2023-2025年中国乳制品市场规模

图表：2025年全球乳制品产能区域分布图

图表：全球主要乳制品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067364

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067364.shtml

在线订购：点击这里