

2026年全球鞋行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

鞋，从本质上来说，是穿在脚上、便于行走的物品，它诞生于人类对足部保护的基本需求，历经数千年演变，早已超越单纯的实用属性，成为兼具文化内涵、时尚表达与科技价值的多元载体。在当代社会，鞋被赋予了更多维度的定义，它不仅是守护足部免受伤害、助力舒适行走的工具，更是个人风格的外化符号、生活态度的具象表达，甚至是科技进步与环保理念的前沿阵地。

随着消费升级与健康意识的觉醒，当代人对鞋的需求早已跳出“合脚”的基础标准，转向对舒适感、功能性与个性化的极致追求。科技的深度介入，让鞋的性能实现了跨越式提升，从材质轻量化到缓震科技迭代，从脚型数据适配到智能功能植入，每一项技术突破都在重新定义“舒适”的边界，让鞋成为助力运动表现、缓解日常疲劳的专业伙伴。与此同时，鞋的时尚属性愈发凸显，它不再是服装的配角，而是穿搭的核心亮点，不同风格的鞋款承载着不同的审美主张，成为人们彰显个性、表达自我的重要媒介。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内鞋行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、鞋定义

二、鞋产品特征

第二节 鞋行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内鞋市场规模

一、2022-2025年全球鞋市场规模

二、2022-2025年国内鞋市场规模

第四节 鞋行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 鞋行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球鞋行业发展状况概览

一、全球鞋产能及区域分布

二、全球鞋产品结构

第二节 全球鞋市场竞争分析

一、全球鞋市场集中度

二、全球鞋行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球鞋主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球鞋主要企业营业收入

二、2023-2025年全球鞋主要企业市场份额

三、2023-2025年全球鞋主要企业排名

第四节 国内鞋主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内鞋主要企业营业收入

二、2023-2025年国内鞋主要企业市场份额

三、2023-2025年国内鞋主要企业排名

第五节 2025年全球鞋行业资本运作分析

一、2025年全球鞋行业重大投资并购事件

二、2025年全球鞋行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球鞋行业主要国家（地区）分析

第一节 美国鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国鞋市场规模

四、2026-2031年美国鞋市场规模预测

五、美国鞋行业典型企业分析

第二节 德国鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国鞋市场规模

四、2026-2031年德国鞋市场规模预测

五、德国鞋行业典型企业分析

第三节 日本鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本鞋市场规模

四、2026-2031年日本鞋市场规模预测

五、日本鞋行业典型企业分析

第四节 韩国鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国鞋市场规模

四、2026-2031年韩国鞋市场规模预测

五、韩国鞋行业典型企业分析

第五节 中国鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国鞋市场规模

四、2026-2031年中国鞋市场规模预测

五、中国鞋行业典型企业分析

第四章 鞋细分行业分析

第一节 运动鞋

一、全球运动鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球运动鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国运动鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国运动鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、运动鞋未来发展趋势预测

第二节 休闲鞋

一、全球休闲鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球休闲鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国休闲鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国休闲鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、休闲鞋未来发展趋势预测

第三节 正装鞋

一、全球正装鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球正装鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国正装鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国正装鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、正装鞋未来发展趋势预测

第四节 户外鞋

- 一、全球户外鞋市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球户外鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国户外鞋市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国户外鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、户外鞋未来发展趋势预测

第五节 家居鞋

- 一、全球家居鞋市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球家居鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国家居鞋市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国家居鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、家居鞋未来发展趋势预测

第五章 鞋产业链分析

第一节 鞋产业链结构解析

- 一、鞋产业链结构示意图
- 二、鞋产业链全景图
- 三、鞋产业发展热力地图

第二节 鞋产业链上游分析

- 一、鞋成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 鞋产业链中游分析

- 一、鞋中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 鞋产业链下游分析

一、鞋下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对鞋行业的影响

第六章 鞋主要企业分析

第一节 nike

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 adidas

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 skechers

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 new balance

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 asics

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 belle

一、企业基本概况

二、企业鞋产品分析

三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 kering group

- 一、企业基本概况
- 二、企业鞋产品分析
- 三、2023-2025年企业鞋业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 puma

- 一、企业基本概况
- 二、企业鞋产品分析
- 三、2023-2025年企业鞋业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 wolverine worldwide

- 一、企业基本概况
- 二、企业鞋产品分析
- 三、2023-2025年企业鞋业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 ecco

- 一、企业基本概况
- 二、企业鞋产品分析
- 三、2023-2025年企业鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 鞋行业swot分析及发展策略

第一节 鞋行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 鞋行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的鞋行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 鞋行业商业模式及运营模式

第一节 鞋行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 鞋行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 鞋行业发展潜力研究结论

第二节 鞋主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球鞋产品结构

图表：全球鞋市场集中度

图表：鞋行业发展趋势

图表：鞋行业供应链分析

图表：鞋行业销售模式分析

图表：鞋产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球鞋市场规模

图表：2023-2025年中国鞋市场规模

图表：2025年全球鞋产能区域分布图

图表：全球主要鞋供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067375

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067375.shtml>

在线订购：[点击这里](#)