

2026年全球植物提取物行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

植物提取物被广泛定义为以植物全株或部分组织为原料，依据最终产品的应用需求，通过物理、化学等提取分离工艺，定向获取并浓集其中一种或多种有效成分且不改变其结构的产物。这一概念突破了地域与传统医药体系的界限，是国际通用的草药传播与应用的共性表达方式，既涵盖了从药用植物中提取的具有明确医疗功效的物质，也包含了从普通植物中分离出的可用于食品、日化等领域的功能性成分。

全球植物提取物行业正与多个当代热点深度交织。健康消费升级浪潮中，消费者对天然、安全产品的需求激增，植物提取物凭借其源自自然的属性，成为医药、保健品领域替代化学合成成分的核心选择，尤其在免疫调节、慢性疾病辅助治疗等方向，市场需求持续攀升。在可持续发展的全球共识下，植物提取物产业推动了农林废弃物的高值化利用，将原本被丢弃的植物边角料转化为具有经济价值的产品，契合了循环经济与绿色生产的理念，减少了资源浪费与环境污染。

科技进步为植物提取物行业注入了新活力，酶法提取、超临界流体萃取等现代技术的应用，大幅提升了提取效率与产品纯度，精准医疗的发展则促使行业向定制化提取物方向探索，根据个体差异提供更具针对性的成分组合。此外，全球对生物多样性保护的重视，也推动植物提取物产业在原料获取上更加注重可持续性，野生植物资源的保护与人工种植体系的完善成为行业发展的重要议题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内植物提取物行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、植物提取物定义

二、植物提取物产品特征

第二节 植物提取物行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内植物提取物市场规模

一、2022-2025年全球植物提取物市场规模

二、2022-2025年国内植物提取物市场规模

第四节 植物提取物行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 植物提取物行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球植物提取物行业发展状况概览

一、全球植物提取物产能及区域分布

二、全球植物提取物产品结构

第二节 全球植物提取物市场竞争分析

一、全球植物提取物市场集中度

二、全球植物提取物行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球植物提取物主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球植物提取物主要企业营业收入

二、2023-2025年全球植物提取物主要企业市场份额

三、2023-2025年全球植物提取物主要企业排名

第四节 国内植物提取物主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内植物提取物主要企业营业收入

二、2023-2025年国内植物提取物主要企业市场份额

三、2023-2025年国内植物提取物主要企业排名

第五节 2025年全球植物提取物行业资本运作分析

一、2025年全球植物提取物行业重大投资并购事件

二、2025年全球植物提取物行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球植物提取物行业主要国家（地区）分析

第一节 美国植物提取物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国植物提取物市场规模

四、2026-2031年美国植物提取物市场规模预测

五、美国植物提取物行业典型企业分析

第二节 德国植物提取物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国植物提取物市场规模

四、2026-2031年德国植物提取物市场规模预测

五、德国植物提取物行业典型企业分析

第三节 日本植物提取物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本植物提取物市场规模

四、2026-2031年日本植物提取物市场规模预测

五、日本植物提取物行业典型企业分析

第四节 韩国植物提取物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国植物提取物市场规模

四、2026-2031年韩国植物提取物市场规模预测

五、韩国植物提取物行业典型企业分析

第五节 中国植物提取物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国植物提取物市场规模

四、2026-2031年中国植物提取物市场规模预测

五、中国植物提取物行业典型企业分析

第四章 植物提取物细分行业分析

第一节 粉末提取物

一、全球粉末提取物市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球粉末提取物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国粉末提取物市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国粉末提取物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、粉末提取物未来发展趋势预测

第二节 液体提取物

一、全球液体提取物市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球液体提取物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国液体提取物市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国液体提取物主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、液体提取物未来发展趋势预测

第三节 植物药制剂

一、全球植物药制剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物药制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物药制剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物药制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物药制剂未来发展趋势预测

第五章 植物提取物产业链分析

第一节 植物提取物产业链结构解析

一、植物提取物产业链结构示意图

二、植物提取物产业链全景图

三、植物提取物产业发展热力地图

第二节 植物提取物产业链上游分析

一、植物提取物成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 植物提取物产业链中游分析

一、植物提取物中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 植物提取物产业链下游分析

一、植物提取物下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对植物提取物行业的影响

第六章 植物提取物主要企业分析

第一节 iff

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 givaudan

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 schwabe

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 arjuna natural extracts

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 natural remedies

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 sami-sabinsa group

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 kalsec

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 synthite

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 martin bauer

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 晨光生物

一、企业基本概况

二、企业植物提取物产品分析

三、2023-2025年企业植物提取物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 植物提取物行业swot分析及发展策略

第一节 植物提取物行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 植物提取物行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的植物提取物行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 植物提取物行业商业模式及运营模式

第一节 植物提取物行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 植物提取物行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 植物提取物行业发展潜力研究结论

第二节 植物提取物主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球植物提取物产品结构

图表：全球植物提取物市场集中度

图表：植物提取物行业发展趋势

图表：植物提取物行业供应链分析

图表：植物提取物行业销售模式分析

图表：植物提取物产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球植物提取物市场规模

图表：2023-2025年中国植物提取物市场规模

图表：2025年全球植物提取物产能区域分布图

图表：全球主要植物提取物供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067377

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067377.shtml>

在线订购：[点击这里](#)