

2026年全球食用油行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

食用油行业作为食品工业的基础原料产业与居民膳食营养的重要构成，其产业范畴涵盖从植物种子、果实或动物脂肪中提取、精炼并用于烹饪、加工及调味的油脂产品制造体系，包括大豆油、棕榈油、菜籽油、葵花籽油、花生油、橄榄油、椰子油及特种油脂等核心品类。

当前，全球食用油产业正处于粮食安全压力凸显、健康消费理念升级与可持续供应链转型的多重交汇期，食用油的功能属性从基础能量供给向营养健康载体、烹饪品质保障及可持续消费选择多维延伸，行业边界在功能性油脂创新与替代蛋白脂肪应用中持续拓展。从产业发展现状审视，全球食用油市场呈现“供需紧平衡、品类分化、地缘博弈”的显著特征。大宗油脂领域，棕榈油凭借成本与产量优势主导全球贸易，但印尼马来西亚出口政策波动与可持续认证争议构成供应不确定性；大豆油受生物柴油需求竞争与南美产量波动影响，价格联动性增强；菜籽油、葵花籽油等软油脂在欧洲及中亚市场占据重要地位，黑海走廊贸易稳定性影响区域供应。健康油脂品类，橄榄油在地中海饮食文化传播与高端化趋势下持续扩容，特级初榨与单一品种概念深化；牛油果油、亚麻籽油、核桃油等小众高端油种瞄准特定营养功能诉求快速增长。产业竞争格局层面，国际粮油巨头通过全球原料采购、垂直整合与品牌矩阵控制产业链关键环节，区域性压榨企业与本土品牌在特定市场依托渠道深耕与产地故事构建差异化。供应链层面，极端气候、地缘政治冲突与能源价格波动对油籽产量与物流成本构成持续压力，可持续认证与零毁林承诺重塑采购标准与贸易流向。

展望未来发展趋势，健康功能化与可持续溯源将成为重塑食用油行业技术范式与商业模式的双重主线。营养科学驱动产品创新，高油酸、低反式脂肪酸及富含特定不饱和脂肪酸的改良油种推广，功能性油脂如中链甘油三酯、植物甾醇酯及共轭亚油酸瞄准运动营养与健康管理细分需求；精炼工艺升级，低温压榨、物理精炼及分子蒸馏技术保留天然营养成分与风味物质，清洁标签与最小加工理念渗透高端市场。可持续供应链深化，再生农业实践、零毁林认证、区块链溯源及碳足迹核算成为ESG合规与品牌差异化的核

心要素，消费者与品牌商对原料产地、种植方式及社会影响的透明度诉求持续提升。此外，替代蛋白与细胞农业延伸行业边界，微生物油脂、藻类DHA及培养动物脂肪为特定应用场景提供可持续替代方案，传统油脂行业与生物制造技术的融合创新加速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食用油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食用油定义

二、食用油产品特征

第二节 食用油行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食用油市场规模

一、2022-2025年全球食用油市场规模

二、2022-2025年国内食用油市场规模

第四节 食用油行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食用油行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食用油行业发展状况概览

一、全球食用油产能及区域分布

二、全球食用油产品结构

第二节 全球食用油市场竞争分析

一、全球食用油市场集中度

二、全球食用油行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食用油主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球食用油主要企业营业收入

二、2023-2025年全球食用油主要企业市场份额

三、2023-2025年全球食用油主要企业排名

第四节 国内食用油主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内食用油主要企业营业收入

二、2023-2025年国内食用油主要企业市场份额

三、2023-2025年国内食用油主要企业排名

第五节 2025年全球食用油行业资本运作分析

一、2025年全球食用油行业重大投资并购事件

二、2025年全球食用油行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食用油行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食用油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国食用油市场规模

四、2026-2031年美国食用油市场规模预测

五、美国食用油行业典型企业分析

第二节 德国食用油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国食用油市场规模

四、2026-2031年德国食用油市场规模预测

五、德国食用油行业典型企业分析

第三节 日本食用油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本食用油市场规模

四、2026-2031年日本食用油市场规模预测

五、日本食用油行业典型企业分析

第四节 韩国食用油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国食用油市场规模

四、2026-2031年韩国食用油市场规模预测

五、韩国食用油行业典型企业分析

第五节 中国食用油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国食用油市场规模

四、2026-2031年中国食用油市场规模预测

五、中国食用油行业典型企业分析

第四章 食用油细分行业分析

第一节 大豆油

一、全球大豆油市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大豆油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大豆油市场规模(2021vs 2025vs2030)

四、中国大豆油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大豆油未来发展趋势预测

第二节 菜籽油

- 一、全球菜籽油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球菜籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国菜籽油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国菜籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、菜籽油未来发展趋势预测

第三节 棕榈油

- 一、全球棕榈油市场规模(2021vs2025vs 2030)
- 二、全球棕榈油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国棕榈油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国棕榈油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、棕榈油未来发展趋势预测

第四节 花生油

- 一、全球花生油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球花生油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国花生油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国花生油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、花生油未来发展趋势预测

第五节 葵花籽油

- 一、全球葵花籽油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球葵花籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国葵花籽油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国葵花籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、葵花籽油未来发展趋势预测

第五章 食用油产业链分析

第一节 食用油产业链结构解析

一、食用油产业链结构示意图

二、食用油产业链全景图

三、食用油产业发展热力地图

第二节 食用油产业链上游分析

一、食用油成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食用油产业链中游分析

一、食用油中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食用油产业链下游分析

一、食用油下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食用油行业的影响

第六章 食用油主要企业分析

第一节 丰益国际(wilmar international ltd.)

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 邦吉公司(bunge ltd.)

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 阿彻丹尼尔斯米德兰公司(archer daniels midland company)

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 嘉吉公司(cargill, incorporated)

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 路易达孚集团(louis dreyfus company)

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 山东鲁花集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 道道全粮油股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 西王食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用油产品分析

三、2023-2025年企业食用油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食用油行业swot分析及发展策略

第一节 食用油行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食用油行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食用油行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食用油行业商业模式及运营模式

第一节 食用油行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食用油行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食用油行业发展潜力研究结论

第二节 食用油主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食用油产品结构

图表：全球食用油市场集中度

图表：食用油行业发展趋势

图表：食用油行业供应链分析

图表：食用油行业销售模式分析

图表：食用油产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球食用油市场规模

图表：2023-2025年中国食用油市场规模

图表：2025年全球食用油产能区域分布图

图表：全球主要食用油供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067388

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067388.shtml>

在线订购：[点击这里](#)