

2026年全球摩托车行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

摩托车是以动力装置驱动，具有两个或三个车轮的道路车辆，通常配备鞍形座和手把转向装置，兼具灵活便捷、行驶迅速的特点，曾广泛用于通勤、巡逻、客货运输等场景，如今其功能属性正随时代发展不断拓展。从法规层面看，它属于机动车范畴，需遵循相应的牌照管理与驾驶规范，根据动力类型、排量及设计车速可细分为普通摩托车、轻便摩托车等类别，同时排除了特定重量与功能的三轮车辆、残疾人机动轮椅车及符合标准的电动自行车。

摩托车早已超越简单的交通工具属性，在技术革新与消费升级的推动下，呈现出电动化、智能化、高端化的发展趋势。电动摩托车凭借低碳环保的优势迅速崛起，搭载高压磷酸铁锂电池、缸内直喷等前沿技术，实现了快充与高性能的兼顾；智能化配置成为行业新宠，AI骑行辅助系统、语音交互控制、手机投屏功能等不断涌现，为骑行者带来更便捷、安全的体验。与此同时，大排量休闲娱乐摩托车市场需求激增，越来越多拥有汽车的消费者将其作为休闲娱乐、社交互动的载体，机车文化逐渐成为年轻群体彰显个性的生活方式。

在全球市场格局中，中国摩托车产业凭借完备的产业链体系实现了从“制造大国”向“技术强国”的跨越，不仅在出口贸易中占据全球领先地位，更在国际顶级赛事中打破欧美日品牌的长期垄断，展现出强劲的技术实力与品牌竞争力。这一突破不仅是产业厚积薄发的成果，更折射出中国制造业在自主创新领域的飞速进步。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内摩托车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时

的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、摩托车定义

二、摩托车产品特征

第二节 摩托车行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内摩托车市场规模

一、2022-2025年全球摩托车市场规模

二、2022-2025年国内摩托车市场规模

第四节 摩托车行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 摩托车行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球摩托车行业发展状况概览

一、全球摩托车产能及区域分布

二、全球摩托车产品结构

第二节 全球摩托车市场竞争分析

一、全球摩托车市场集中度

二、全球摩托车行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球摩托车主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球摩托车主要企业营业收入

二、2023-2025年全球摩托车主要企业市场份额

三、2023-2025年全球摩托车主要企业排名

第四节 国内摩托车主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内摩托车主要企业营业收入

二、2023-2025年国内摩托车主要企业市场份额

三、2023-2025年国内摩托车主要企业排名

第五节 2025年全球摩托车行业资本运作分析

一、2025年全球摩托车行业重大投资并购事件

二、2025年全球摩托车行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球摩托车行业主要国家（地区）分析

第一节 美国摩托车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国摩托车市场规模

四、2026-2031年美国摩托车市场规模预测

五、美国摩托车行业典型企业分析

第二节 德国摩托车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国摩托车市场规模

四、2026-2031年德国摩托车市场规模预测

五、德国摩托车行业典型企业分析

第三节 日本摩托车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本摩托车市场规模

四、2026-2031年日本摩托车市场规模预测

五、日本摩托车行业典型企业分析

第四节 韩国摩托车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国摩托车市场规模

四、2026-2031年韩国摩托车市场规模预测

五、韩国摩托车行业典型企业分析

第五节 中国摩托车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国摩托车市场规模

四、2026-2031年中国摩托车市场规模预测

五、中国摩托车行业典型企业分析

第四章 摩托车细分行业分析

第一节 燃油摩托车

一、全球燃油摩托车市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球燃油摩托车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国燃油摩托车市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国燃油摩托车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、燃油摩托车未来发展趋势预测

第二节 电动摩托车

一、全球电动摩托车市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球电动摩托车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国电动摩托车市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国电动摩托车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、电动摩托车未来发展趋势预测

第五章 摩托车产业链分析

第一节 摩托车产业链结构解析

一、摩托车产业链结构示意图

二、摩托车产业链全景图

三、摩托车产业发展热力地图

第二节 摩托车产业链上游分析

一、摩托车成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 摩托车产业链中游分析

一、摩托车中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 摩托车产业链下游分析

一、摩托车下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对摩托车行业的影响

第六章 摩托车主要企业分析

第一节 honda

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 yamaha

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 tvs motor company

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 harley-davidson

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 bmw

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 hero motocorp

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 bajaj auto

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 pierer mobility

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 suzuki

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 kawasaki

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十一节 雅迪

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十二节 爱玛

一、企业基本概况

二、企业摩托车产品分析

三、2023-2025年企业摩托车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 摩托车行业swot分析及发展策略

第一节 摩托车行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 摩托车行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的摩托车行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 摩托车行业商业模式及运营模式

第一节 摩托车行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 摩托车行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 摩托车行业发展潜力研究结论

第二节 摩托车主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球摩托车产品结构

图表：全球摩托车市场集中度

图表：摩托车行业发展趋势

图表：摩托车行业供应链分析

图表：摩托车行业销售模式分析

图表：摩托车产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球摩托车市场规模

图表：2023-2025年中国摩托车市场规模

图表：2025年全球摩托车产能区域分布图

图表：全球主要摩托车供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067392

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067392.shtml>

在线订购：[点击这里](#)