

2026年全球棉纺织品行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

棉纺织品是以棉纱或棉线为主要原料，通过纺纱、织造等工艺制成的布帛及各类衍生制品，其核心原料棉花是锦葵科棉属植物种籽上的纤维，兼具吸湿透气、亲肤保暖等天然特性，在人类服饰、家居等领域应用广泛。根据国家标准，只有面料中棉纤维含量达100%的产品可标注为“纯棉”“全棉”，允许装饰部分使用不超过总含量5%的非棉纤维，而棉型织物则包含棉与棉型化纤的混纺织品类目。

随着全球环保意识觉醒，废旧棉纺织品的循环利用成为行业焦点，通过“组分分离+清洁纺丝+纺纱织造”的全链条技术，实现从旧衣物到新面料的闭环再生，不仅缓解了原生资源依赖，更降低了废弃物填埋、焚烧带来的环境压力，契合“双碳”战略下产业绿色转型的核心需求。同时，科技革新正重塑棉纺织品的性能边界，通过纤维层面的创新融合，突破传统棉材质不耐洗、易变形的局限，在保留天然亲肤质感的基础上，赋予其持久耐穿、色泽稳定等特性，拓展了棉纺织品在商务、户外等场景的应用空间。

棉纺织品作为文化载体的属性愈发凸显，传统纺织技艺与现代设计理念的结合，让古老的织造工艺在当代焕发新生，既传承了民族文化基因，也为棉纺织品注入了独特的文化附加值。在全球产业格局中，中国作为棉纺织品生产与消费大国，正通过标准体系完善、数字化转型等路径，推动行业向高端化、智能化、时尚化升级，以科技与文化双轮驱动，重新定义棉纺织品的时代价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内棉纺织品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、棉纺织品定义
- 二、棉纺织品产品特征

第二节 棉纺织品行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内棉纺织品市场规模

- 一、2022-2025年全球棉纺织品市场规模
- 二、2022-2025年国内棉纺织品市场规模

第四节 棉纺织品行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 棉纺织品行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球棉纺织品行业发展状况概览

- 一、全球棉纺织品产能及区域分布

二、全球棉纺织品产品结构

第二节 全球棉纺织品市场竞争分析

一、全球棉纺织品市场集中度

二、全球棉纺织品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球棉纺织品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球棉纺织品主要企业营业收入

二、2023-2025年全球棉纺织品主要企业市场份额

三、2023-2025年全球棉纺织品主要企业排名

第四节 国内棉纺织品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内棉纺织品主要企业营业收入

二、2023-2025年国内棉纺织品主要企业市场份额

三、2023-2025年国内棉纺织品主要企业排名

第五节 2025年全球棉纺织品行业资本运作分析

一、2025年全球棉纺织品行业重大投资并购事件

二、2025年全球棉纺织品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球棉纺织品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国棉纺织品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国棉纺织品市场规模

四、2026-2031年美国棉纺织品市场规模预测

五、美国棉纺织品行业典型企业分析

第二节 德国棉纺织品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国棉纺织品市场规模

四、2026-2031年德国棉纺织品市场规模预测

五、德国棉纺织品行业典型企业分析

第三节 日本棉纺织品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本棉纺织品市场规模

四、2026-2031年日本棉纺织品市场规模预测

五、日本棉纺织品行业典型企业分析

第四节 韩国棉纺织品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国棉纺织品市场规模

四、2026-2031年韩国棉纺织品市场规模预测

五、韩国棉纺织品行业典型企业分析

第五节 中国棉纺织品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国棉纺织品市场规模

四、2026-2031年中国棉纺织品市场规模预测

五、中国棉纺织品行业典型企业分析

第四章 棉纺织品细分行业分析

第一节 平纹类

一、全球平纹类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球平纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国平纹类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国平纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、平纹类未来发展趋势预测

第二节 斜纹类

一、全球斜纹类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球斜纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国斜纹类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国斜纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、斜纹类未来发展趋势预测

第三节 缎纹类

一、全球缎纹类c市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球缎纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国缎纹类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国缎纹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、缎纹类未来发展趋势预测

第五章 棉纺织品产业链分析

第一节 棉纺织品产业链结构解析

一、棉纺织品产业链结构示意图

二、棉纺织品产业链全景图

三、棉纺织品产业发展热力地图

第二节 棉纺织品产业链上游分析

一、棉纺织品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 棉纺织品产业链中游分析

一、棉纺织品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 棉纺织品产业链下游分析

一、棉纺织品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对棉纺织品行业的影响

第六章 棉纺织品主要企业分析

第一节 vardhman group

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 天虹国际

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 nishat chunian group

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 inman mills

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 buhler quality yarns

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 parkdale inc.

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 cap yarns

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 swisstex direct

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 cotswold industries inc.

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 中华棉花集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业棉纺织品产品分析

三、2023-2025年企业棉纺织品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 棉纺织品行业swot分析及发展策略

第一节 棉纺织品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 棉纺织品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的棉纺织品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 棉纺织品行业商业模式及运营模式

第一节 棉纺织品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 棉纺织品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 棉纺织品行业发展潜力研究结论

第二节 棉纺织品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球棉纺织品产品结构

图表：全球棉纺织品市场集中度

图表：棉纺织品行业发展趋势

图表：棉纺织品行业供应链分析

图表：棉纺织品行业销售模式分析

图表：棉纺织品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球棉纺织品市场规模

图表：2023-2025年中国棉纺织品市场规模

图表：2025年全球棉纺织品产能区域分布图

图表：全球主要棉纺织品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067400

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067400.shtml>

在线订购：[点击这里](#)