

2026年全球钢铁行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

钢铁行业是涵盖铁矿石等原材料开采、选矿，冶炼为生铁、粗钢，再经轧制等工序加工成各类钢材产品的完整产业链，是国民经济的重要基础产业，为工业化、现代化建设提供关键物质支撑，同时关联上下游众多产业，对经济增长、就业拉动和技术创新意义重大。

钢铁工业是任何社会发展的基础行业之一。实际上，它是许多其他工业的基础，没有钢铁工业，这些工业是不可能建立的。本世纪初的欧洲工业革命实际上就是建立在这一工业基础上的。获得成品钢材有三种基本途径：(1)综合炼钢生产，(2)二次加工，(3)直接还原。综合炼钢生产涉及在焦炉中将煤炭转化为焦炭，同时铁矿石在进入高炉(BF)之前进行烧结或球团化处理。铁矿石在高炉中还原，得到含有约4%碳和少量其他合金元素的生铁。接下来，生铁在转炉(BOF)中转化为钢。然后，它被连续铸造成半成品，如钢坯、棒材或板坯。

这些半成品被轧制成成品形状，如棒材、钢板、钢轨、H型钢或I型钢。二次加工，通常称为小型钢厂，使用废钢在电弧炉(EAF)中熔化。生产的熔融钢可能在钢包炉中进行处理，然后连续铸造并在轧机中完成。最初，小型钢厂仅提供低等级产品，特别是钢筋。但最近，它们已经能够占据越来越多的钢铁市场份额。另一种钢铁生产方式是直接还原法。在这种方法中，生产始于高品位铁矿石球团，这些球团用天然气还原成海绵铁球团。然后，海绵铁球团被送入电弧炉。所得钢材被连续铸造并轧制成最终形状。

在出口方面，2026年中国钢材出口面临多重挑战，出口许可证管理延长交货期、增加合规成本，贸易摩擦与人民币升值压缩利润空间，美伊冲突导致中东市场受阻，但也存在潜在机遇，南美、东南亚部分地区及非洲市场有转移空间，伊朗钢坯出口停滞为中国同类产品提供替代机会。行业内部，企业将成本控制、产品差异化和绿色发展作为核心竞争力，通过技术创新、数智转型实现降本增效，满足高端市场需求，同时紧跟“双碳”目标，加速低碳技术研发与应用，推动行业向绿色高质量发展迈进。当前钢市回归供需基本面，呈现区间震荡、品种分化格局，短期钢价受成本支撑与需求弱复苏制约，中长期转机取

决于需求修复强度与供需再平衡进度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内钢铁行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、钢铁定义

二、钢铁产品特征

第二节 钢铁行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内钢铁市场规模

一、2022-2025年全球钢铁市场规模

二、2022-2025年国内钢铁市场规模

第四节 钢铁行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 钢铁行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球钢铁行业发展状况概览

一、全球钢铁产能及区域分布

二、全球钢铁产品结构

第二节 全球钢铁市场竞争分析

一、全球钢铁市场集中度

二、全球钢铁行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球钢铁主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球钢铁主要企业营业收入

二、2023-2025年全球钢铁主要企业市场份额

三、2023-2025年全球钢铁主要企业排名

第四节 国内钢铁主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内钢铁主要企业营业收入

二、2023-2025年国内钢铁主要企业市场份额

三、2023-2025年国内钢铁主要企业排名

第五节 2025年全球钢铁行业资本运作分析

一、2025年全球钢铁行业重大投资并购事件

二、2025年全球钢铁行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球钢铁行业主要国家（地区）分析

第一节 美国钢铁行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国钢铁市场规模

四、2026-2031年美国钢铁市场规模预测

五、美国钢铁行业典型企业分析

第二节 德国钢铁行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国钢铁市场规模

四、2026-2031年德国钢铁市场规模预测

五、德国钢铁行业典型企业分析

第三节 日本钢铁行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本钢铁市场规模

四、2026-2031年日本钢铁市场规模预测

五、日本钢铁行业典型企业分析

第四节 韩国钢铁行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国钢铁市场规模

四、2026-2031年韩国钢铁市场规模预测

五、韩国钢铁行业典型企业分析

第五节 中国钢铁行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国钢铁市场规模

四、2026-2031年中国钢铁市场规模预测

五、中国钢铁行业典型企业分析

第四章 钢铁细分行业分析

第一节 板材

一、全球板材市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球板材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国板材市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国板材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、板材未来发展趋势预测

第二节 长材

一、全球长材市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球长材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国长材市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国长材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、长材未来发展趋势预测

第三节 管材

一、全球管材市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球管材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国管材市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国管材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、管材未来发展趋势预测

第四节 特钢

一、全球特钢市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球特钢主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国特钢市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国特钢主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、特钢未来发展趋势预测

第五章 钢铁产业链分析

第一节 钢铁产业链结构解析

一、钢铁产业链结构示意图

二、钢铁产业链全景图

三、钢铁产业发展热力地图

第二节 钢铁产业链上游分析

一、钢铁成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 钢铁产业链中游分析

一、钢铁中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 钢铁产业链下游分析

一、钢铁下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对钢铁行业的影响

第六章 钢铁主要企业分析

第一节 china baowu group

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 arcelormittal

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 ansteel group

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 nippon steel corporation

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 shagang group

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 hbis group

- 一、企业基本概况
- 二、企业钢铁产品分析
- 三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 jianlong group

- 一、企业基本概况
- 二、企业钢铁产品分析
- 三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 shougang group

- 一、企业基本概况
- 二、企业钢铁产品分析
- 三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 tata steel

- 一、企业基本概况
- 二、企业钢铁产品分析
- 三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 shandong steel group

一、企业基本概况

二、企业钢铁产品分析

三、2023-2025年企业钢铁业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 钢铁行业swot分析及发展策略

第一节 钢铁行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 钢铁行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的钢铁行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 钢铁行业商业模式及运营模式

第一节 钢铁行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 钢铁行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 钢铁行业发展潜力研究结论

第二节 钢铁主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球钢铁产品结构

图表：全球钢铁市场集中度

图表：钢铁行业发展趋势

图表：钢铁行业供应链分析

图表：钢铁行业销售模式分析

图表：钢铁产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球钢铁市场规模

图表：2023-2025年中国钢铁市场规模

图表：2025年全球钢铁产能区域分布图

图表：全球主要钢铁供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067404

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067404.shtml>

在线订购：[点击这里](#)