

2026-2031年纺织“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

报告简介

纺织工业作为我国重要的民生支柱产业和国际竞争优势明显的制造业门类，是连接农业、化工、机械、电子、时尚消费与绿色科技的多维交叉领域，在构建现代化产业体系、保障产业链供应链安全、推动城乡就业与促进消费升级中发挥着不可替代的战略作用。进入新发展阶段，纺织行业已从传统的劳动密集型制造向科技、时尚、绿色三位一体的高质量发展模式加速转型，其内涵不断拓展，外延持续延伸，涵盖从纤维原料、纺纱织造、印染整理到服装家纺、产业用纺织品及循环再生的完整产业链条，形成覆盖全球、协同高效、韧性增强的现代产业生态。

当前，全球地缘政治格局深刻演变、数字经济蓬勃发展、碳中和目标刚性约束以及消费者对功能性、个性化、可持续产品需求的快速升级，正共同重塑纺织产业的竞争逻辑与发展范式。一方面，以人工智能、工业互联网、数字孪生为代表的数智技术深度渗透设计、生产、物流与营销全环节，推动柔性快反、精准定制与服务型制造成为主流；另一方面，生物基材料、可降解纤维、化学法再生等绿色技术创新加速产业化，驱动行业向资源节约、环境友好、全生命周期低碳化方向跃迁。

尽管“十四五”时期我国纺织业在智能制造、绿色转型、品牌建设与国际化布局等方面取得显著成效，但面对原材料价格波动、国际贸易规则重构、高端装备与核心助剂对外依存、中小企业转型能力不足等挑战，行业仍需在“十五五”期间进一步强化科技创新策源功能，提升产业链关键环节自主可控水平，深化区域协同与集群升级，并积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在此背景下，国家层面将持续强化顶层设计，通过制造强国、数字中国、双碳战略等重大部署，引导纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展，支持高性能纤维、智能纺织品、医用防护材料、可循环产品等新兴赛道培育壮大，同时完善标准体系、知识产权保护与绿色金融支撑机制，为行业高质量发展营造有利政策环境。

展望2026至2030年，“十五五”将成为我国纺织工业由大变强的关键跃升期，行业将依托新质生产力的培育，加速从规模优势向价值优势、从产品输出向标准与文化输出转变，在全球纺织价值链中占据更高位势，不仅为满足人民美好生活需要提供坚实物质支撑，更将在服务国家重大战略、引领全球可持续时尚变革中彰显中国纺织的创新力量与责任担当。

《2026-

2031年纺织“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人員通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了纺织行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了纺织“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等;最后，就纺织行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 纺织行业发展概述

第一节 行业基本定义与范畴界定

一、纺织行业的内涵与外延

二、行业在国民经济中的战略定位

三、行业主要特征与发展模式

第二节 报告研究框架与方法论

一、研究范围与核心内容

二、数据来源与分析方法

三、报告结构与逻辑脉络

第二章 “十四五”期间纺织行业发展成就回顾

第一节 总体规模与经济运行态势分析

一、行业总产值与营收规模演变

二、进出口贸易格局与全球地位巩固

三、主要经济指标完成情况评估

第二节 产业结构优化与转型升级进展

一、服装家纺与产业用纺织品三大终端领域结构变迁

二、区域产业集群发展与空间布局优化

三、企业组织形态与所有制结构变化

第三节 科技创新驱动发展成果总结

一、关键核心技术攻关与突破

二、智能制造与数字化转型实践

三、研发投入强度与创新平台建设

第四节 绿色低碳循环发展体系建设

一、节能减排与清洁生产水平提升

二、绿色纤维材料研发与应用推广

三、废旧纺织品循环利用体系构建

第三章 纺织产业链上游环节深度剖析

第一节 天然纤维原料供应体系

一、棉花产业供需格局与价格机制

二、麻类、丝、毛等特种天然纤维发展

三、上游种植养殖环节的现代化进程

第二节 化学纤维制造产业发展

一、涤纶、锦纶、粘胶等常规化纤产能与技术

二、高性能纤维与生物基纤维产业化进展

三、上游石化原料市场对化纤产业的影响

第三节 纺织专用化学品与辅料配套

一、染料、助剂产业的技术升级与环保要求

二、纺机配件与专件的国产化替代进程

三、上游供应链的安全性及韧性评估

第四章 纺织产业链中游制造环节全景扫描

第一节 纺纱与织造加工能力分析

一、棉纺、毛纺、麻纺、绢纺等细分领域现状

二、无梭织机普及率与高端织造技术应用

三、中游制造环节的智能化与自动化水平

第二节 印染后整理加工环节解析

一、印染行业集中度提升与绿色转型路径

二、数码印花、功能性整理等新技术应用

三、水污染治理与清洁生产技术推广

第三节 产业用纺织品制造体系

一、非织造布、绳网带、复合材料等主要品类

二、高端医疗、土工、过滤等领域应用拓展

三、中游制造向高附加值、高技术含量跃升

第五章 纺织产业链下游应用市场洞察

第一节 服装服饰终端消费市场

一、品牌服装企业的渠道变革与模式创新

二、快时尚、运动休闲、定制化等细分赛道

三、消费者行为变迁与需求结构升级

第二节 家用纺织品市场发展动态

一、床上用品、窗帘布艺、卫浴纺织品格局

二、智能家居与家纺产品的融合趋势

三、健康、抗菌、舒适等功能性需求增长

第三节 产业用纺织品下游应用拓展

一、医疗卫生、安全防护领域的刚性需求

二、交通基建、航空航天等高端装备配套

三、新能源、环保等新兴战略产业渗透

第六章 全球纺织产业竞争格局与国际比较

第一节 主要国家纺织产业竞争力分析

一、中国、印度、越南、孟加拉等亚洲国家对比

二、美国、欧盟等发达国家产业回流与高端布局

三、全球纺织产业转移新趋势与动因

第二节 国际头部企业战略布局研究

一、全球领先纺织集团的业务版图与技术路线

二、跨国并购、产业链整合与全球化运营策略

三、国际巨头在华投资与本土化发展动态

第三节 全球纺织贸易规则与壁垒演变

一、自由贸易协定(FTA)对纺织贸易的影响

二、碳关税、esg等新型贸易壁垒应对

三、全球供应链安全与多元化布局策略

第七章 2026-2031年宏观环境与产业发展导向研判

第一节 国内宏观经济形势与消费趋势预测

一、经济增长预期与居民收入水平展望

二、城镇化进程与消费结构升级方向

三、先进生产力要素对纺织业的驱动作用

第二节 国家战略与产业政策体系解读

一、“十五五”规划对纺织行业的总体要求

二、制造强国、数字中国、双碳目标等战略协同

三、支持纺织业高质量发展的专项政策工具

第三节 全球政治经济格局演变影响

一、地缘政治冲突对全球供应链的冲击

二、全球通胀与货币政策对消费市场的传导

三、多边贸易体系改革与国际合作新机遇

第八章 2026-2031年纺织行业市场规模与结构预测

第一节 行业整体规模与增长动力研判

一、总产值、营业收入等核心指标预测

二、内需市场与国际市场增长潜力分析

三、驱动行业增长的核心动能转换

第二节 细分市场结构演变趋势预测

一、服装、家纺、产业用三大板块占比预测

二、高端纺织品与功能性产品市场扩容

三、区域市场差异化发展格局展望

第三节 产品与技术结构升级路径

一、高支高密、功能性、智能纺织品占比提升

二、绿色低碳产品成为市场主流

三、个性化、小批量、快反柔性生产模式普及

第九章 2026-2031年纺织产业链发展趋势与机遇

第一节 上游原材料创新与供应链重塑

一、生物基、可降解纤维的规模化应用前景

二、关键战略资源保障与供应链安全策略

三、上游产业纵向一体化与协同发展

第二节 中游制造智能化与绿色化跃迁

一、全流程智能制造工厂的普及与深化

二、零碳工厂、绿色印染园区建设路径

三、先进制造模式(消费者直连制造、柔性化生产模式)推广

第三节 下游市场多元化与价值创造

一、国潮文化赋能与品牌高端化突破

二、跨境电商与海外本土化运营新机遇

三、服务型制造与全生命周期解决方案

第十章 纺织行业技术创新与新质生产力培育

第一节 关键共性技术与前沿技术突破方向

一、先进纤维材料与复合技术

二、绿色制造与低碳技术集成

三、智能制造与工业互联网深度融合

第二节 数字技术赋能全产业链变革

一、人工智能在设计、生产、营销中的应用

二、大数据驱动的精准研发与柔性供应链

三、区块链技术在产品溯源与可信交易中的实践

第三节 创新生态体系与协同机制构建

一、产学研用深度融合的创新联合体建设

二、国家级创新平台与公共服务体系完善

三、中小企业数字化转型赋能路径

第十一章 纺织行业绿色低碳与可持续发展战略

第一节 “双碳”目标下的行业行动路径

一、纺织行业碳达峰、碳中和实施路线图

二、产品全生命周期碳足迹核算与管理

三、绿电、绿证等市场化减碳机制应用

第二节 循环经济与资源高效利用

一、废旧纺织品高值化再生利用技术突破

二、化学法循环再生产业化瓶颈与对策

三、生产过程水资源与能源效率提升

第三节 ESG治理与负责任供应链建设

一、行业ESG信息披露标准与评价体系

二、绿色金融对低碳转型的支持作用

三、全球供应链社会责任合规管理

第十二章 纺织产业集群与区域发展战略

第一节 东部沿海地区集群升级路径

- 一、长三角、珠三角世界级产业集群打造
- 二、传统集群向研发设计、品牌营销高端环节攀升
- 三、数字化、绿色化标杆集群建设经验

第二节 中西部及东北地区承接与特色发展

- 一、产业有序梯度转移的承接能力建设
- 二、依托资源优势发展特色纺织产业
- 三、区域协同与跨区域产业链合作模式

第三节 重点省市纺织产业发展规划对接

- 一、新疆棉纺、四川丝绸等特色产业基地
- 二、江苏、浙江、广东等纺织大省战略部署
- 三、区域政策与国家规划的协同效应

第十三章 纺织行业企业竞争格局与战略选择

第一节 龙头企业引领与生态构建

- 一、全产业链一体化龙头企业的战略布局
- 二、细分领域“隐形冠军”企业的成长路径
- 三、龙头企业带动产业链协同创新模式

第二节 中小企业专精特新发展方向

- 一、聚焦细分市场与核心技术突破
- 二、融入大企业供应链与协同创新网络

三、数字化、绿色化转型的轻量化解决方案

第三节 跨界融合与新业态新模式探索

一、纺织与电子信息、生物医药等产业融合

二、新材料、新工艺催生的新产品形态

三、基于场景的解决方案与商业模式创新

第十四章 纺织行业投融资环境与资本运作

第一节 行业投融资现状与趋势分析

一、2021-2025年行业投融资事件回顾

二、2026-2031年重点投资领域与赛道预判

三、风险投资、产业资本、政府基金的角色

第二节 资本市场对纺织企业的支持

一、a股、港股上市纺织企业表现与估值

二、并购重组、资产证券化等资本运作案例

三、多层次资本市场融资渠道拓展

第三节 重点细分领域投资价值评估

一、高性能纤维与产业用纺织品投资机会

二、智能纺织品与绿色科技领域投资热点

三、品牌运营与数字化服务的投资逻辑

第十五章 纺织行业投资风险识别与防范策略

第一节 政策与合规风险及应对

一、国内外环保、劳工、贸易政策合规风险

二、产业政策调整与技术标准升级影响

三、建立前瞻性政策研究与应对机制

第二节 市场与经营风险及管控

- 一、原材料价格波动与成本控制挑战
- 二、市场需求不确定性与库存管理风险
- 三、汇率波动与国际贸易结算风险

第三节 技术与创新风险及规避

- 一、技术研发失败与产业化不及预期风险
- 二、技术快速迭代导致的设备贬值风险
- 三、知识产权保护与核心技术泄露风险

第十六章 “十五五”纺织行业企业发展战略建议

第一节 不同类型企业的战略路径选择

- 一、大型集团企业的全球化与高端化战略
- 二、中型骨干企业的专业化与精益化战略
- 三、创新型小微企业的敏捷化与特色化战略

第二节 企业核心能力建设重点方向

- 一、科技创新能力与数字化转型能力建设
- 二、品牌塑造能力与国际化运营能力建设
- 三、绿色低碳能力与esg治理能力建设

第三节 构建面向未来的发展新范式

- 一、从产品制造商向解决方案提供商转型
- 二、打造开放协同、共生共赢的产业生态
- 三、践行长期主义，实现可持续高质量发展

图表目录

图表：2021-2025年中国纺织行业规模以上企业营业收入及增速

图表：2021-2025年中国纺织品服装出口总额及占全球比重

图表：2021-2025年服装、家纺、产业用纺织品纤维消耗量占比变化

图表：2021-2025年纺织行业研发投入总额及强度

图表：2021-2025年纺织行业万元产值综合能耗下降率

图表：2021-2025年化学纤维产量及占纤维加工总量比重

图表：2021-2025年无梭织机占比及数码印花设备保有量

图表：2021-2025年产业用纺织品市场规模及增长率

图表：2021-2025年全球主要国家纺织品服装出口市场份额对比

图表：2021-2025年全球主要高性能纤维品种产能分布

图表：2026-2031年中国纺织行业总产值预测

图表：2026-2031年中国纺织品服装内销市场规模预测

图表：2026-2031年中国纺织品服装出口额预测

图表：2026-2031年服装、家纺、产业用纺织品结构预测

图表：2026-2031年产业用纺织品细分领域需求预测

图表：2026-2031年功能性纺织品市场规模预测

图表：2026-2031年智能纺织品渗透率预测

图表：2026-2031年绿色纤维(再生、生物基)使用量预测

图表：2026-2031年纺织行业智能制造成熟度指数预测

图表：2026-2031年纺织行业碳排放强度下降目标

图表：2021-2025年棉纺行业纱锭规模及自动化率

图表：2021-2025年印染行业废水排放达标率及回用率

图表：2021-2025年废旧纺织品回收利用率

图表：2021-2025年纺织行业上市公司数量及市值分布

图表：2021-2025年纺织行业并购交易金额及数量

图表：2026-2031年纺织机械市场规模及国产化率预测

图表：2026-2031年纺织专用化学品市场规模预测

图表：2026-2031年跨境电商渠道纺织品销售额预测

图表：2026-2031年运动休闲服装市场规模预测

图表：2026-2031年医用纺织品市场规模预测

图表：2021-2025年东部、中部、西部纺织产业占比变化

图表：2021-2025年纺织行业劳动生产率及人均产值

图表：2021-2025年纺织行业资产负债率及利润率水平

图表：2026-2031年纺织行业人才需求结构预测

图表：2026-2031年纺织行业数字化投入占营收比重预测

图表：2021-2025年粘胶短纤产能及环保达标情况

图表：2026-2031年碳纤维在纺织领域应用规模预测

图表：2026-2031年芳纶纤维需求量预测

图表：2021-2025年纺织行业专利申请量及授权量

图表：2026-2031年纺织行业工业互联网平台渗透率预测

图表：2026-2031年纺织行业ai技术应用成熟度预测

图表：2021-2025年纺织行业绿色工厂/绿色设计产品数量

图表：2026-2031年纺织品碳足迹标签覆盖率预测

图表：2021-2025年纺织行业esg报告发布企业数量

图表：2026-2031年纺织行业绿色债券发行规模预测

图表：2021-2025年新疆棉产量及纺纱产能

图表：2026-2031年东南亚地区新增纺织产能规模预测

图表：2026-2031年纺织行业r&d经费内部支出预测

图表：2026-2031年纺织行业全员劳动生产率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260410/4067405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)