

2026年全球服务机器人行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

服务机器人行业作为人工智能技术与实体经济深度融合的前沿领域及智能制造产业的重要增长极，其产业范畴涵盖在非结构化环境下为人类提供清洁、配送、导览、陪护、教育、医疗等服务的自主或半自主智能设备制造体系，包括家用服务机器人、商用清洁机器人、物流配送机器人、医疗康复机器人、教育娱乐机器人及特种服务机器人等核心品类。

当前，全球服务机器人产业正处于技术成熟度提升、应用场景爆发与商业模式验证的关键窗口期，服务机器人的功能属性从概念展示向实用工具、效率提升载体及情感陪伴伙伴跃升，行业边界在具身智能突破与跨场景通用化中持续拓展。从产业发展现状审视，全球服务机器人市场呈现“技术分化、场景渗透、生态竞合”的显著特征。家用领域，扫地机器人市场渗透率趋于饱和但技术升级持续，全能基站、AI避障与自清洁功能成为标配，割草机器人、泳池清洁机器人等户外场景产品从导入期向成长期过渡；商用清洁机器人在商超、写字楼及工业场景加速落地，但复杂环境适应性与运维成本仍是规模化瓶颈；物流配送机器人受限于路权法规与成本回收周期，在封闭园区及酒店楼宇实现有限应用，末端配送的无人化探索仍在政策与技术双重约束下推进。医疗康复机器人领域，手术机器人凭借精准性与微创优势在特定术式确立临床价值，康复外骨骼与护理机器人在老龄化社会需求驱动下逐步打开市场，但支付体系与临床证据积累制约普及速度。产业竞争格局层面，消费级市场以家电及科技公司主导，商用与专业市场则呈现机器人初创企业、自动化巨头与互联网平台的多元竞合，开源生态与硬件模块化降低创业门槛但加剧同质化竞争。

展望未来发展趋势，具身智能与多模态融合将系统性重塑服务机器人行业的技术范式与商业逻辑。大模型技术向机器人端侧渗透，视觉-语言-

动作模型的端到端训练提升环境理解与任务泛化能力，从单一功能执行向开放指令响应演进；多模态感知融合深化，激光雷达、视觉、触觉与听觉的协同感知构建更鲁棒的环境模型，人机自然交互从语音指令

向手势、表情及意图理解升级。硬件层面，执行器、传感器与计算平台的成本下探与性能提升推动产品普及，灵巧手、轮足复合等新型本体拓展应用边界。此外，场景专用与通用平台的分化并行，垂直场景的深度优化与跨场景通用基座模型的探索形成技术路线张力；人机协作安全标准与伦理规范逐步建立，产品责任与保险体系完善支撑规模化部署。可持续设计融入产品全生命周期，模块化易维修结构、可回收材料及能效优化响应环保诉求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内服务机器人行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、服务机器人定义

二、服务机器人产品特征

第二节 服务机器人行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内服务机器人市场规模

一、2022-2025年全球服务机器人市场规模

二、2022-2025年国内服务机器人市场规模

第四节 服务机器人行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 服务机器人行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球服务机器人行业发展状况概览

一、全球服务机器人产能及区域分布

二、全球服务机器人产品结构

第二节 全球服务机器人市场竞争分析

一、全球服务机器人市场集中度

二、全球服务机器人行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球服务机器人主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球服务机器人主要企业营业收入

二、2023-2025年全球服务机器人主要企业市场份额

三、2023-2025年全球服务机器人主要企业排名

第四节 国内服务机器人主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内服务机器人主要企业营业收入

二、2023-2025年国内服务机器人主要企业市场份额

三、2023-2025年国内服务机器人主要企业排名

第五节 2025年全球服务机器人行业资本运作分析

一、2025年全球服务机器人行业重大投资并购事件

二、2025年全球服务机器人行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球服务机器人行业主要国家（地区）分析

第一节 美国服务机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国服务机器人市场规模

四、2026-2031年美国服务机器人市场规模预测

五、美国服务机器人行业典型企业分析

第二节 德国服务机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国服务机器人市场规模

四、2026-2031年德国服务机器人市场规模预测

五、德国服务机器人行业典型企业分析

第三节 日本服务机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本服务机器人市场规模

四、2026-2031年日本服务机器人市场规模预测

五、日本服务机器人行业典型企业分析

第四节 韩国服务机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国服务机器人市场规模

四、2026-2031年韩国服务机器人市场规模预测

五、韩国服务机器人行业典型企业分析

第五节 中国服务机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国服务机器人市场规模

四、2026-2031年中国服务机器人市场规模预测

五、中国服务机器人行业典型企业分析

第四章 服务机器人细分行业分析

第一节 家用服务机器人

一、全球家用服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球家用服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国家用服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国家用服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、家用服务机器人未来发展趋势预测

第二节 医疗服务机器人

一、全球医疗服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球医疗服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国医疗服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国医疗服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、医疗服务机器人未来发展趋势预测

第三节 公共服务机器人(导引/讲解)

一、全球公共服务机器人(导引/讲解)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球公共服务机器人(导引/讲解)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国公共服务机器人(导引/讲解)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国公共服务机器人(导引/讲解)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、公共服务机器人(导引/讲解)未来发展趋势预测

第四节 物流配送机器人

一、全球物流配送机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球物流配送机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国物流配送机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国物流配送机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、物流配送机器人未来发展趋势预测

第五节 清洁/消毒服务机器人

一、全球清洁/消毒服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球清洁/消毒服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国清洁/消毒服务机器人市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国清洁/消毒服务机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、清洁/消毒服务机器人未来发展趋势预测

第五章 服务机器人产业链分析

第一节 服务机器人产业链结构解析

一、服务机器人产业链结构示意图

二、服务机器人产业链全景图

三、服务机器人产业发展热力地图

第二节 服务机器人产业链上游分析

一、服务机器人成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 服务机器人产业链中游分析

一、服务机器人中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 服务机器人产业链下游分析

一、服务机器人下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对服务机器人行业的影响

第六章 服务机器人主要企业分析

第一节 irobot corporation

- 一、企业基本概况
- 二、企业服务机器人产品分析
- 三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 intuitive surgical, inc.

- 一、企业基本概况
- 二、企业服务机器人产品分析
- 三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 科沃斯机器人股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业服务机器人产品分析
- 三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 北京石头世纪科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业服务机器人产品分析

三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳市优必选科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业服务机器人产品分析

三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 波士顿动力公司(boston dynamics, inc.)

一、企业基本概况

二、企业服务机器人产品分析

三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 北京云迹科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业服务机器人产品分析

三、2023-2025年企业服务机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 服务机器人行业swot分析及发展策略

第一节 服务机器人行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 服务机器人行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的服务机器人行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 服务机器人行业商业模式及运营模式

第一节 服务机器人行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式
- 四、模块化与平台化供货模式

第二节 服务机器人行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 服务机器人行业发展潜力研究结论

第二节 服务机器人主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球服务机器人产品结构

图表：全球服务机器人市场集中度

图表：服务机器人行业发展趋势

图表：服务机器人行业供应链分析

图表：服务机器人行业销售模式分析

图表：服务机器人产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球服务机器人市场规模

图表：2023-2025年中国服务机器人市场规模

图表：2025年全球服务机器人产能区域分布图

图表：全球主要服务机器人供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067417

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067417.shtml>

在线订购：[点击这里](#)