

2026年全球合金行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

合金行业作为现代材料工业的基石与先进制造业的战略支撑，其产业范畴涵盖通过熔炼、粉末冶金或固态扩散等工艺，将两种及以上金属元素或金属与非金属元素结合，以获得优于单一组分性能的新材料制造体系，包括钢铁合金、有色金属合金、高温合金、精密合金、特种功能合金及金属基复合材料等核心品类。

当前，全球合金产业正处于高端装备升级需求爆发、绿色低碳转型倒逼及供应链安全重构的多重变革期，合金材料的技术属性从传统结构材料向极端环境使役、功能集成及智能化响应的先进材料跃升，行业边界在增材制造与材料基因工程中持续拓展。从产业发展现状审视，全球合金市场呈现“高端紧缺、中端分化、低端过剩”的显著结构性特征。高温合金领域，航空发动机与燃气轮机热端部件对单晶高温合金、粉末高温合金的需求持续增长，但制备工艺复杂、认证周期长及专利壁垒使得全球供应高度集中于少数欧美企业；钛合金市场，航空航天结构件减重需求与化工耐腐蚀应用双轮驱动，但海绵钛原料波动与高端钛材加工能力制约产业盈利；铝合金领域，汽车轻量化与航空铝锂合金应用深化，再生铝利用与低碳足迹成为竞争新维度；特种合金钢方面，轴承钢、齿轮钢及模具钢等高端品种仍依赖进口，电弧炉短流程与氢冶金技术探索低碳生产路径。产业竞争格局层面，欧美日企业凭借长期技术积淀、标准制定权及客户认证优势占据高端市场，中国合金产业规模全球领先但在高端牌号、批次稳定性及应用数据积累方面仍有差距，产业链安全与自主可控成为政策干预重点。

展望未来发展趋势，高性能化与绿色化将系统性重塑合金行业的技术范式与商业模式。材料设计范式变革，基于第一性原理计算、机器学习与高通量实验的材料基因工程加速新合金发现，从经验试错向理性设计升级；制备工艺突破，增材制造技术实现复杂构件近净成形与梯度成分设计，粉末冶金与喷射成形技术提升高合金化材料的均匀性与利用率。极端环境使役能力深化，超高温、超低温、强辐照及腐蚀介质下的长寿命合金设计支撑深空探测、聚变能源及深海开发等前沿领域。绿色低碳转型加速，氢冶金、电

炉短流程、废钢循环利用及近终形制造降低碳排放强度，产品全生命周期碳足迹核算与低碳认证成为市场准入条件。此外，智能材料与功能集成，形状记忆合金、磁致伸缩合金及自感知结构材料拓展应用边界，合金从被动承载向主动功能响应演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内合金行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、合金定义

二、合金产品特征

第二节 合金行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内合金市场规模

一、2022-2025年全球合金市场规模

二、2022-2025年国内合金市场规模

第四节 合金行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 合金行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球合金行业发展状况概览

一、全球合金产能及区域分布

二、全球合金产品结构

第二节 全球合金市场竞争分析

一、全球合金市场集中度

二、全球合金行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球合金主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球合金主要企业营业收入

二、2023-2025年全球合金主要企业市场份额

三、2023-2025年全球合金主要企业排名

第四节 国内合金主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内合金主要企业营业收入

二、2023-2025年国内合金主要企业市场份额

三、2023-2025年国内合金主要企业排名

第五节 2025年全球合金行业资本运作分析

一、2025年全球合金行业重大投资并购事件

二、2025年全球合金行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球合金行业主要国家（地区）分析

第一节 美国合金行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国合金市场规模

四、2026-2031年美国合金市场规模预测

五、美国合金行业典型企业分析

第二节 德国合金行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国合金市场规模

四、2026-2031年德国合金市场规模预测

五、德国合金行业典型企业分析

第三节 日本合金行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本合金市场规模

四、2026-2031年日本合金市场规模预测

五、日本合金行业典型企业分析

第四节 韩国合金行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国合金市场规模

四、2026-2031年韩国合金市场规模预测

五、韩国合金行业典型企业分析

第五节 中国合金行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国合金市场规模

四、2026-2031年中国合金市场规模预测

五、中国合金行业典型企业分析

第四章 合金细分行业分析

第一节 铝合金(轻量化/结构材料)

一、全球铝合金(轻量化/结构材料)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铝合金(轻量化/结构材料)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铝合金(轻量化/结构材料)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铝合金(轻量化/结构材料)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铝合金(轻量化/结构材料)未来发展趋势预测

第二节 钛合金(航空航天/医疗)

- 一、全球钛合金(航空航天/医疗)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球钛合金(航空航天/医疗)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国钛合金(航空航天/医疗)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国钛合金(航空航天/医疗)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、钛合金(航空航天/医疗)未来发展趋势预测

第三节 镍基合金(高温/耐腐蚀)

- 一、全球镍基合金(高温/耐腐蚀)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球镍基合金(高温/耐腐蚀)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国镍基合金(高温/耐腐蚀)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国镍基合金(高温/耐腐蚀)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、镍基合金(高温/耐腐蚀)未来发展趋势预测

第四节 镁合金(超轻/压铸)

- 一、全球镁合金(超轻/压铸)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球镁合金(超轻/压铸)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国镁合金(超轻/压铸)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国镁合金(超轻/压铸)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、镁合金(超轻/压铸)未来发展趋势预测

第五节 铜合金(导电/导热)

- 一、全球铜合金(导电/导热)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球铜合金(导电/导热)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国铜合金(导电/导热)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铜合金(导电/导热)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铜合金(导电/导热)未来发展趋势预测

第五章 合金产业链分析

第一节 合金产业链结构解析

一、合金产业链结构示意图

二、合金产业链全景图

三、合金产业发展热力地图

第二节 合金产业链上游分析

一、合金成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 合金产业链中游分析

一、合金中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 合金产业链下游分析

一、合金下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对合金行业的影响

第六章 合金主要企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中国铝业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 江西铜业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 云南锡业集团(控股)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 金川集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 鞍钢股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 太原钢铁(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 西部超导材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 钢研高纳科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业合金产品分析

三、2023-2025年企业合金业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 合金行业swot分析及发展策略

第一节 合金行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 合金行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的合金行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 合金行业商业模式及运营模式

第一节 合金行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 合金行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 合金行业发展潜力研究结论

第二节 合金主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球合金产品结构

图表：全球合金市场集中度

图表：合金行业发展趋势

图表：合金行业供应链分析

图表：合金行业销售模式分析

图表：合金产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球合金市场规模

图表：2023-2025年中国合金市场规模

图表：2025年全球合金产能区域分布图

图表：全球主要合金供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067418

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067418.shtml>

在线订购：[点击这里](#)