

2026年全球机器人行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

机器人产业作为衡量国家科技创新与高端制造水平的标志性领域，正处于从“量的积累”向“质的飞跃”转变的关键节点。随着人工智能、5G、新材料等技术的深度融合，现代机器人已超越了传统工业自动化的范畴，演变为具备全域感知、认知决策与自主协作能力的智能终端。在2026年这一时间截面上，机器人行业不再单纯依赖劳动力成本替代的逻辑驱动，而是进入了以“技术升级-效率提升-价值创造”为核心的正向循环期。无论是工业领域的精密制造，还是服务领域的养老护理，机器人正成为重塑全球生产方式与生活方式的核心力量。

当前，全球机器人市场呈现出“规模攀升、国产化加速、竞争维度升级”的鲜明特征。中国已连续多年稳居全球最大的工业机器人消费国与生产国地位，产业链配套日益完善，核心零部件国产化率持续突破，有效打破了海外企业在高端领域的长期垄断。竞争格局上，行业已告别单纯的价格战，转而进入技术、场景与生态的三维博弈：国际巨头凭借深厚的技术积淀稳守高端市场，而本土企业则通过差异化竞争与深耕细分场景加速突围，特别是在协作机器人、移动机器人及特种机器人领域，本土品牌正逐步从“跟随者”蜕变为“规则制定者”。未来，机器人行业的增长逻辑正发生深刻的结构性变迁，新兴赛道与传统产业的智能化改造互为支撑。工业机器人在巩固汽车、电子等传统基本盘的同时，正加速向半导体、航空航天、新能源等高端制造领域渗透，对精度、洁净度与柔性的要求不断推高技术门槛。与此同时，服务机器人与特种机器人正迎来爆发式增长，人口老龄化带来的护理需求、应急救援场景的无人化替代，以及具身智能技术的突破，正在打开万亿级的增量市场。特别是人形机器人与智能协作机器人的崛起，标志着行业正从单一功能的自动化设备向通用型智能平台演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内机器人行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、机器人定义

二、机器人产品特征

第二节 机器人行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内机器人市场规模

一、2022-2025年全球机器人市场规模

二、2022-2025年国内机器人市场规模

第四节 机器人行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 机器人行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球机器人行业发展状况概览

一、全球机器人产能及区域分布

二、全球机器人产品结构

第二节 全球机器人市场竞争分析

一、全球机器人市场集中度

二、全球机器人行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球机器人主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球机器人主要企业营业收入

二、2023-2025年全球机器人主要企业市场份额

三、2023-2025年全球机器人主要企业排名

第四节 国内机器人主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内机器人主要企业营业收入

二、2023-2025年国内机器人主要企业市场份额

三、2023-2025年国内机器人主要企业排名

第五节 2025年全球机器人行业资本运作分析

一、2025年全球机器人行业重大投资并购事件

二、2025年全球机器人行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球机器人行业主要国家（地区）分析

第一节 美国机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国机器人市场规模

四、2026-2031年美国机器人市场规模预测

五、美国机器人行业典型企业分析

第二节 德国机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国机器人市场规模

四、2026-2031年德国机器人市场规模预测

五、德国机器人行业典型企业分析

第三节 日本机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本机器人市场规模

四、2026-2031年日本机器人市场规模预测

五、日本机器人行业典型企业分析

第四节 韩国机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

- 三、2023-2025年韩国机器人市场规模
- 四、2026-2031年韩国机器人市场规模预测
- 五、韩国机器人行业典型企业分析

第五节 中国机器人行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国机器人市场规模
- 四、2026-2031年中国机器人市场规模预测
- 五、中国机器人行业典型企业分析

第四章 机器人细分行业分析

第一节 工业机器人(多关节/scara)

- 一、全球工业机器人(多关节/scara)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球工业机器人(多关节/scara)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国工业机器人(多关节/scara)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国工业机器人(多关节/scara)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、工业机器人(多关节/scara)未来发展趋势预测

第二节 服务机器人(商用/家用)

- 一、全球服务机器人(商用/家用)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球服务机器人(商用/家用)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国服务机器人(商用/家用)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国服务机器人(商用/家用)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、服务机器人(商用/家用)未来发展趋势预测

第三节 移动机器人(agv/amr)

- 一、全球移动机器人(agv/amr)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球移动机器人(agv/amr)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国移动机器人(agv/amr)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国移动机器人(agv/amr)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、移动机器人(agv/amr)未来发展趋势预测

第四节 协作机器人(cobot)

- 一、全球协作机器人(cobot)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球协作机器人(cobot)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国协作机器人(cobot)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国协作机器人(cobot)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、协作机器人(cobot)未来发展趋势预测

第五节 特种机器人(极限/防爆)

- 一、全球特种机器人(极限/防爆)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球特种机器人(极限/防爆)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国特种机器人(极限/防爆)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国特种机器人(极限/防爆)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、特种机器人(极限/防爆)未来发展趋势预测

第五章 机器人产业链分析

第一节 机器人产业链结构解析

- 一、机器人产业链结构示意图
- 二、机器人产业链全景图

三、机器人产业发展热力地图

第二节 机器人产业链上游分析

一、机器人成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 机器人产业链中游分析

一、机器人中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 机器人产业链下游分析

一、机器人下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对机器人行业的影响

第六章 机器人主要企业分析

第一节 发那科株式会社(fanuc)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 安川电机株式会社(yaskawa electric)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 库卡股份公司(kuka ag)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 abb集团(abb ltd.)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 川崎重工业株式会社(kawasaki heavy industries)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 那智不二越株式会社(nachi-fujikoshi)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 爱普生(精工爱普生公司, seiko epson)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 现代机器人(hyundai robotics)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 史陶比尔集团(stäubli international ag)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 优傲机器人(universal robots a/s)

一、企业基本概况

二、企业机器人产品分析

三、2023-2025年企业机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 机器人行业swot分析及发展策略

第一节 机器人行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 机器人行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的机器人行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 机器人行业商业模式及运营模式

第一节 机器人行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 机器人行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 机器人行业发展潜力研究结论

第二节 机器人主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球机器人产品结构

图表：全球机器人市场集中度

图表：机器人行业发展趋势

图表：机器人行业供应链分析

图表：机器人行业销售模式分析

图表：机器人产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球机器人市场规模

图表：2023-2025年中国机器人市场规模

图表：2025年全球机器人产能区域分布图

图表：全球主要机器人供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067419

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067419.shtml>

在线订购：[点击这里](#)