

2026年全球牙膏行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

牙膏是用于清洁、抛光和护理牙齿的物质或配方。牙膏通常以牙膏或牙粉的形式存在，含有研磨剂、氟化物、粘合剂和其他成分，旨在帮助去除牙齿表面的食物残渣、牙菌斑和细菌。它们还能预防蛀牙、减少牙龈疾病和清新口气。大多数现代牙膏的主要活性成分是氟化物，它有助于强化牙釉质并预防龋齿。

全球洁齿剂市场的主要驱动力在于消费者口腔卫生意识的不断提升，以及蛀牙、牙龈炎和牙周病等口腔疾病的日益流行。可支配收入的增长，尤其是在新兴经济体，使得消费者能够投资高端口腔护理产品，包括美白牙膏、抗敏感配方以及天然/有机替代品。此外，产品创新的进步——例如氟化物、活性炭、益生菌和纳米羟基磷灰石的加入——也提升了产品的吸引力。社交媒体和名人代言的影响力进一步刺激了对专业牙膏的需求。此外，政府和牙科协会积极推广口腔健康教育，鼓励人们规律使用牙膏，从而推动了市场扩张。电子商务的兴起也使得各种各样的牙膏更容易获得，从而促进了市场的增长。

尽管增长前景强劲，但牙膏市场仍面临诸多挑战。成熟品牌和自有品牌产品之间的激烈竞争引发了价格战，挤压了利润空间。消费者对夸大的产品宣传(例如“即时美白”或“蛀牙修复”)的质疑也引发了信任问题，迫使品牌在临床验证和透明营销方面投入资金。监管障碍，尤其是三氯生和十二烷基硫酸钠(SLS)等化学成分方面的监管障碍，迫使制造商重新配制产品，从而增加了研发成本。此外，向可持续环保包装的转变也增加了生产成本。在发展中地区，口腔护理意识低下以及传统替代品(如印楝棒或小苏打)的主导地位阻碍了市场渗透。最后，经济衰退可能会导致消费者优先考虑必需品而非高端口腔护理产品，从而暂时减缓市场增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内牙膏行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时

不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、牙膏定义

二、牙膏产品特征

第二节 牙膏行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内牙膏市场规模

一、2022-2025年全球牙膏市场规模

二、2022-2025年国内牙膏市场规模

第四节 牙膏行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 牙膏行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球牙膏行业发展状况概览

一、全球牙膏产能及区域分布

二、全球牙膏产品结构

第二节 全球牙膏市场竞争分析

一、全球牙膏市场集中度

二、全球牙膏行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球牙膏主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球牙膏主要企业营业收入

二、2023-2025年全球牙膏主要企业市场份额

三、2023-2025年全球牙膏主要企业排名

第四节 国内牙膏主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内牙膏主要企业营业收入

二、2023-2025年国内牙膏主要企业市场份额

三、2023-2025年国内牙膏主要企业排名

第五节 2025年全球牙膏行业资本运作分析

一、2025年全球牙膏行业重大投资并购事件

二、2025年全球牙膏行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球牙膏行业主要国家（地区）分析

第一节 美国牙膏行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国牙膏市场规模
- 四、2026-2031年美国牙膏市场规模预测
- 五、美国牙膏行业典型企业分析

第二节 德国牙膏行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国牙膏市场规模
- 四、2026-2031年德国牙膏市场规模预测
- 五、德国牙膏行业典型企业分析

第三节 日本牙膏行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本牙膏市场规模
- 四、2026-2031年日本牙膏市场规模预测
- 五、日本牙膏行业典型企业分析

第四节 韩国牙膏行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国牙膏市场规模

四、2026-2031年韩国牙膏市场规模预测

五、韩国牙膏行业典型企业分析

第五节 中国牙膏行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国牙膏市场规模

四、2026-2031年中国牙膏市场规模预测

五、中国牙膏行业典型企业分析

第四章 牙膏细分行业分析

第一节 美白牙膏

一、全球美白牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球美白牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国美白牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国美白牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、美白牙膏未来发展趋势预测

第二节 草本牙膏

一、全球草本牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球草本牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国草本牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国草本牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、草本牙膏未来发展趋势预测

第三节 抗敏感牙膏

- 一、全球抗敏感牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球抗敏感牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国抗敏感牙膏市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国抗敏感牙膏主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、抗敏感牙膏未来发展趋势预测

第五章 牙膏产业链分析

第一节 牙膏产业链结构解析

- 一、牙膏产业链结构示意图
- 二、牙膏产业链全景图
- 三、牙膏产业发展热力地图

第二节 牙膏产业链上游分析

- 一、牙膏成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 牙膏产业链中游分析

- 一、牙膏中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 牙膏产业链下游分析

- 一、牙膏下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对牙膏行业的影响

第六章 牙膏主要企业分析

第一节 colgate palmolive

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 Pprocter & gamble

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 haleon group

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 unilever

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 darlie

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 Lion corporation

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 3M生活健康

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 church & dwight

一、企业基本概况

二、企业牙膏产品分析

三、2023-2025年企业牙膏业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 牙膏行业swot分析及发展策略

第一节 牙膏行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 牙膏行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的牙膏行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 牙膏行业商业模式及运营模式

第一节 牙膏行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 牙膏行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 牙膏行业发展潜力研究结论

第二节 牙膏主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球牙膏产品结构

图表：全球牙膏市场集中度

图表：牙膏行业发展趋势

图表：牙膏行业供应链分析

图表：牙膏行业销售模式分析

图表：牙膏产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球牙膏市场规模

图表：2023-2025年中国牙膏市场规模

图表：2025年全球牙膏产能区域分布图

图表：全球主要牙膏供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067421

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067421.shtml>

在线订购：[点击这里](#)