2026年全球DIY零售行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

DIY零售，是指围绕“自己动手”理念，为消费者提供各类用于自主完成项目、维修、创作或改造的商品、工具及相关服务的零售业态，核心是赋能消费者摆脱对专业人士的依赖，通过亲力亲为实现个性化需求、自我价值表达或成本控制，涵盖从家居修缮、手工创作到户外改造等多元领域的产品与配套支持。

步入2026年，全球政治、经济与技术领域的多重热点，正从需求端、供给端与市场环境等维度深刻影响着DIY零售的发展逻辑。地缘政治层面，俄乌冲突的持续、中东局势的紧张推高全球能源与大宗商品价格，使得专业服务成本进一步攀升，更多消费者转向DIY项目以降低生活与运营开支，同时区域供应链的重构促使DIY零售商加速调整货源布局，优先选择本地或稳定区域的供应商，保障产品供应的可靠性。经济领域，全球经济增速放缓的预期与通胀压力并存，消费者更倾向于通过DIY方式升级家居、修复物品，而非购置新品，这一消费行为的转变推动DIY零售市场需求结构向实用型、高性价比产品倾斜，同时也促使零售商拓展二手工具、材料回收再利用业务，契合消费者的成本控制需求与环保理念。

技术与产业热点同样为DIY零售注入新活力。AI技术的落地攻坚，让虚拟设计助手、AI驱动的在线教程成为DIY零售的标配，消费者可借助智能工具精准规划项目、获取个性化指导，降低DIY的技术门槛;商业航天的快速发展，不仅带动特种工具、耐高温材料等细分DIY产品需求，更激发了消费者对太空主题DIY创作的兴趣;而数据资产化浪潮下，DIY零售商通过整合消费数据，能更精准地洞察区域消费偏好，优化产品组合与营销方案。此外，2026年APEC“中国年”等国际合作平台的搭建，为全球DIY零售企业提供了交流与合作契机，推动行业标准的协同与产品的跨境流通，进一步丰富了全球DIY零售市场的供给多样性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内DIY零售行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、diy零售定义

二、diy零售产品特征

第二节 diy零售行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内diy零售市场规模

一、2022-2025年全球diy零售市场规模

二、2022-2025年国内diy零售市场规模

第四节 diy零售行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 diy零售行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球diy零售行业发展状况概览

一、全球diy零售产能及区域分布

二、全球diy零售产品结构

第二节 全球diy零售市场竞争分析

一、全球diy零售市场集中度

二、全球diy零售行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球diy零售主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球diy零售主要企业营业收入

二、2023-2025年全球diy零售主要企业市场份额

三、2023-2025年全球diy零售主要企业排名

第四节 国内diy零售主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内diy零售主要企业营业收入

二、2023-2025年国内diy零售主要企业市场份额

三、2023-2025年国内diy零售主要企业排名

第五节 2025年全球diy零售行业资本运作分析

一、2025年全球diy零售行业重大投资并购事件

二、2025年全球diy零售行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球diy零售行业主要国家（地区）分析

第一节 美国diy零售行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国diy零售市场规模

四、2026-2031年美国diy零售市场规模预测

五、美国diy零售行业典型企业分析

第二节 德国diy零售行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国diy零售市场规模

四、2026-2031年德国diy零售市场规模预测

五、德国diy零售行业典型企业分析

第三节 日本diy零售行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本diy零售市场规模

四、2026-2031年日本diy零售市场规模预测

五、日本diy零售行业典型企业分析

第四节 韩国diy零售行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国diy零售市场规模

四、2026-2031年韩国diy零售市场规模预测

五、韩国diy零售行业典型企业分析

第五节 中国diy零售行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国diy零售市场规模

四、2026-2031年中国diy零售市场规模预测

五、中国diy零售行业典型企业分析

第四章 diy零售细分行业分析

第一节 装饰和室内花园

一、全球装饰和室内花园市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球装饰和室内花园主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国装饰和室内花园市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国装饰和室内花园主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、装饰和室内花园未来发展趋势预测

第二节 绘画和墙纸

一、全球绘画和墙纸市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球绘画和墙纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国绘画和墙纸市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国绘画和墙纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、绘画和墙纸未来发展趋势预测

第三节 手工与创意

一、全球手工与创意市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球手工与创意主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国手工与创意市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国手工与创意主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、细分c未来发展趋势预测

第四节 工具和硬件

一、全球工具和硬件市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球工具和硬件主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国工具和硬件市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国工具和硬件主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、工具和硬件未来发展趋势预测

第五节 管道和设备

一、全球管道和设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球管道和设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国管道和设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国管道和设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、管道和设备未来发展趋势预测

第五章 diy零售产业链分析

第一节 diy零售产业链结构解析

一、diy零售产业链结构示意图

二、diy零售产业链全景图

三、diy零售产业发展热力地图

第二节 diy零售产业链上游分析

一、diy零售成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 diy零售产业链中游分析

一、diy零售中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 diy零售产业链下游分析

一、diy零售下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对diy零售行业的影响

第六章 diy零售主要企业分析

第一节 home depot

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 lowe\'s

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 menards

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 ace hardware

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 rona

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 homebase

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 sherwin-williams

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 kingfisher

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 adeo

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 hornbach group

一、企业基本概况

二、企业diy零售产品分析

三、2023-2025年企业diy零售业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 diy零售行业swot分析及发展策略

第一节 diy零售行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 diy零售行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的diy零售行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 diy零售行业商业模式及运营模式

第一节 diy零售行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 diy零售行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 diy零售行业发展潜力研究结论

第二节 diy零售主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球diy零售产品结构

图表：全球diy零售市场集中度

图表：diy零售行业发展趋势

图表：diy零售行业供应链分析

图表：diy零售行业销售模式分析

图表：diy零售产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球diy零售市场规模

图表：2023-2025年中国diy零售市场规模

图表：2025年全球diy零售产能区域分布图

图表：全球主要diy零售供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067423

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067423.shtml

在线订购：点击这里