

2026年全球面粉行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

面粉行业作为食品工业的基础原料产业与人类主食供给的核心环节，其产业范畴涵盖以小麦、玉米、大米、杂粮等谷物为原料，经清理、研磨、筛理及配粉工艺制成的粉状食品制造体系，包括通用小麦粉、专用面包粉、糕点粉、面条粉、全麦粉、营养强化粉及预拌粉等核心品类。

当前，全球面粉产业正处于消费结构升级、健康诉求深化与可持续供应链转型的多重变革期，面粉的功能属性从基础能量供给向营养健康载体、品质工艺保障及可持续消费选择多维延伸，行业边界在功能性谷物创新与清洁标签趋势中持续拓展。从产业发展现状审视，全球面粉市场呈现“总量稳健、结构分化、价值链整合”的显著特征。通用面粉领域，成熟市场人均消费量趋于饱和，但专用化、细分化趋势深化，针对不同终端产品如欧式面包、日式吐司、中式面点的粉质特性优化成为竞争焦点；全麦粉与杂粮粉市场，膳食纤维、维生素及矿物质保留诉求驱动渗透率提升，但口感改良与货架期延长仍是技术难点；预拌粉与工业烘焙原料市场，餐饮标准化与家庭便捷化需求双轮驱动，一站式解决方案与技术支持服务增强客户粘性。产业竞争格局层面，国际粮商与大型制粉企业通过全球采购网络、品牌资产与渠道控制占据主导，但区域强势品牌依托本地优质麦源、传统工艺传承及深度分销保持韧性；产业链整合加速，面粉企业向上游优质麦源基地建设、下游烘焙连锁与食品工业延伸，寻求价值链利润再分配。供应链层面，极端气候对全球小麦产量与品质的影响、地缘政治冲突对黑海走廊贸易的干扰，以及能源与物流成本波动，构成行业共性挑战。

展望未来发展趋势，营养强化与可持续溯源将成为重塑面粉行业技术范式与商业模式的双重主线。营养科学驱动产品创新，针对特定人群如婴幼儿辅食、老年营养及运动恢复的功能性面粉开发，微量元素强化、蛋白质优化及低血糖生成指数配方提升健康价值；清洁标签深化，天然酶制剂替代化学改良剂，短配料表与工艺透明化重建消费者信任。可持续供应链建设，再生农业实践、低碳制粉工艺及区块链溯源成为ESG合规与品牌差异化的核心要素，碳足迹标签与负责任采购回应消费者与下游客户问责。此外，数字

化技术渗透全产业链，近红外快速检测、智能配粉系统及需求预测算法提升运营效率与定制化能力，从标准化大宗供应向柔性化精准服务转型。谷物原料多元化探索，替代谷物如藜麦、荞麦及豆类蛋白的应用拓展，响应过敏友好与可持续蛋白来源诉求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内面粉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、面粉定义

二、面粉产品特征

第二节 面粉行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内面粉市场规模

一、2022-2025年全球面粉市场规模

二、2022-2025年国内面粉市场规模

第四节 面粉行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 面粉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球面粉行业发展状况概览

一、全球面粉产能及区域分布

二、全球面粉产品结构

第二节 全球面粉市场竞争分析

一、全球面粉市场集中度

二、全球面粉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球面粉主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球面粉主要企业营业收入

二、2023-2025年全球面粉主要企业市场份额

三、2023-2025年全球面粉主要企业排名

第四节 国内面粉主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内面粉主要企业营业收入

二、2023-2025年国内面粉主要企业市场份额

三、2023-2025年国内面粉主要企业排名

第五节 2025年全球面粉行业资本运作分析

一、2025年全球面粉行业重大投资并购事件

二、2025年全球面粉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球面粉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国面粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国面粉市场规模

四、2026-2031年美国面粉市场规模预测

五、美国面粉行业典型企业分析

第二节 德国面粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国面粉市场规模

四、2026-2031年德国面粉市场规模预测

五、德国面粉行业典型企业分析

第三节 日本面粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本面粉市场规模

四、2026-2031年日本面粉市场规模预测

五、日本面粉行业典型企业分析

第四节 韩国面粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国面粉市场规模

四、2026-2031年韩国面粉市场规模预测

五、韩国面粉行业典型企业分析

第五节 中国面粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国面粉市场规模

四、2026-2031年中国面粉市场规模预测

五、中国面粉行业典型企业分析

第四章 面粉细分行业分析

第一节 高筋面粉

一、全球高筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球高筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国高筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国高筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、高筋面粉未来发展趋势预测

第二节 中筋面粉

- 一、全球中筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球中筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国中筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国中筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、中筋面粉未来发展趋势预测

第三节 低筋面粉

- 一、全球低筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球低筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国低筋面粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国低筋面粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、低筋面粉未来发展趋势预测

第五章 面粉产业链分析

第一节 面粉产业链结构解析

- 一、面粉产业链结构示意图
- 二、面粉产业链全景图
- 三、面粉产业发展热力地图

第二节 面粉产业链上游分析

- 一、面粉成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 面粉产业链中游分析

一、面粉中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 面粉产业链下游分析

一、面粉下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对面粉行业的影响

第六章 面粉主要企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 五得利面粉集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 河北金沙河面业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 山东发达面粉集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 内蒙古恒丰集团银粮面业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 河南想念食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 克明面业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 今麦郎食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 白象食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业面粉产品分析

三、2023-2025年企业面粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 面粉行业swot分析及发展策略

第一节 面粉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 面粉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的面粉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 面粉行业商业模式及运营模式

第一节 面粉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 面粉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 面粉行业发展潜力研究结论

第二节 面粉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球面粉产品结构

图表：全球面粉市场集中度

图表：面粉行业发展趋势

图表：面粉行业供应链分析

图表：面粉行业销售模式分析

图表：面粉产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球面粉市场规模

图表：2023-2025年中国面粉市场规模

图表：2025年全球面粉产能区域分布图

图表：全球主要面粉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067430

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260413/4067430.shtml>

在线订购：[点击这里](#)