

2026年全球农业机械行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

农业机械行业作为现代农业发展的物质技术基础与粮食安全保障的关键支撑，其产业范畴涵盖用于种植业、畜牧业、渔业及农产品初加工等环节的机械化作业设备制造体系，包括拖拉机、收获机械、播种施肥机械、植保机械、灌溉设备、畜牧机械、农产品加工机械及智能农业装备等核心品类。

当前，全球农业机械产业正处于粮食安全战略地位提升、劳动力结构性短缺与可持续农业转型深化的多重变革期，农业机械的功能属性从替代人力的生产工具向精准作业平台、数据感知节点及可持续农业解决方案载体跃升，行业边界在智能农机与农业服务融合中持续拓展。从产业发展现状审视，全球农业机械市场呈现“周期波动、技术分化、区域重构”的显著特征。大型高端装备领域，大马力拖拉机、联合收割机及精准播种机在北美、欧洲等规模化农业市场趋于饱和，但智能化、信息化升级需求支撑替换市场，自动驾驶、变量作业及远程监控成为标配方向；新兴市场如东南亚、非洲及南美，农业机械化率提升空间广阔，但购买力约束与基础设施薄弱限制高端装备渗透，中小型、高性价比及易维护产品更适配需求。精准农业技术深化，无人机植保、卫星导航、土壤墒情监测及变量施肥施药系统从示范走向规模化应用，但数据整合、农民数字素养及服务体系配套仍是推广瓶颈。产业竞争格局层面，欧美日传统农机巨头凭借技术积淀、品牌声誉与全球服务网络占据高端市场主导地位，中国农机产业规模全球领先但在高端液压、发动机及智能控制系统方面仍有差距，产业链安全与自主可控成为政策干预重点。供应链层面，原材料价格波动、核心零部件进口依赖及地缘政治风险构成行业共性挑战。

展望未来发展趋势，智能化与服务化将系统性重塑农业机械行业的技术范式与商业模式。智能农机技术深化，人工智能与机器视觉赋能杂草识别、作物长势诊断及精准作业决策，无人农场与自主作业集群从概念验证走向商业化试点；新能源动力渗透，电动拖拉机、氢燃料电池农机及混合动力方案在特定场景替代传统柴油动力，降低碳排放与运营成本。服务化转型加速，从单机销售向作业服务外包、农机共享平台及农业生产托管延伸，按作业面积付费与全包服务合同降低农户 upfront

投入;数据资产运营,农机作业数据与农业大数据平台融合,支撑信贷保险、农产品溯源及供应链优化,创造增值收益。此外,可持续农业装备创新,保护性耕作机具、精准灌溉系统及有机废弃物处理设备响应再生农业与循环经济诉求,农机从生产工具向生态服务载体演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内农业机械行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、农业机械定义
- 二、农业机械产品特征

第二节 农业机械行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内农业机械市场规模

- 一、2022-2025年全球农业机械市场规模
- 二、2022-2025年国内农业机械市场规模

第四节 农业机械行业发展现状分析

- 一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 农业机械行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球农业机械行业发展状况概览

一、全球农业机械产能及区域分布

二、全球农业机械产品结构

第二节 全球农业机械市场竞争分析

一、全球农业机械市场集中度

二、全球农业机械行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球农业机械主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球农业机械主要企业营业收入

二、2023-2025年全球农业机械主要企业市场份额

三、2023-2025年全球农业机械主要企业排名

第四节 国内农业机械主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内农业机械主要企业营业收入

二、2023-2025年国内农业机械主要企业市场份额

三、2023-2025年国内农业机械主要企业排名

第五节 2025年全球农业机械行业资本运作分析

一、2025年全球农业机械行业重大投资并购事件

二、2025年全球农业机械行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球农业机械行业主要国家（地区）分析

第一节 美国农业机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国农业机械市场规模

四、2026-2031年美国农业机械市场规模预测

五、美国农业机械行业典型企业分析

第二节 德国农业机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国农业机械市场规模

四、2026-2031年德国农业机械市场规模预测

五、德国农业机械行业典型企业分析

第三节 日本农业机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本农业机械市场规模

四、2026-2031年日本农业机械市场规模预测

五、日本农业机械行业典型企业分析

第四节 韩国农业机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国农业机械市场规模

四、2026-2031年韩国农业机械市场规模预测

五、韩国农业机械行业典型企业分析

第五节 中国农业机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国农业机械市场规模

四、2026-2031年中国农业机械市场规模预测

五、中国农业机械行业典型企业分析

第四章 农业机械细分行业分析

第一节 拖拉机(含智能/电动)

一、全球拖拉机(含智能/电动)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球拖拉机(含智能/电动)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国拖拉机(含智能/电动)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国拖拉机(含智能/电动)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、拖拉机(含智能/电动)未来发展趋势预测

第二节 收获机械(谷物/玉米/甘蔗)

- 一、全球收获机械(谷物/玉米/甘蔗)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球收获机械(谷物/玉米/甘蔗)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国收获机械(谷物/玉米/甘蔗)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国收获机械(谷物/玉米/甘蔗)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、收获机械(谷物/玉米/甘蔗)未来发展趋势预测

第三节 种植施肥机械(播种/插秧)

- 一、全球种植施肥机械(播种/插秧)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球种植施肥机械(播种/插秧)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国种植施肥机械(播种/插秧)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国种植施肥机械(播种/插秧)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、种植施肥机械(播种/插秧)未来发展趋势预测

第四节 田间管理机械(植保/无人机)

- 一、全球田间管理机械(植保/无人机)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球田间管理机械(植保/无人机)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国田间管理机械(植保/无人机)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国田间管理机械(植保/无人机)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、田间管理机械(植保/无人机)未来发展趋势预测

第五节 畜牧机械(饲喂/挤奶)

- 一、全球畜牧机械(饲喂/挤奶)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球畜牧机械(饲喂/挤奶)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国畜牧机械(饲喂/挤奶)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国畜牧机械(饲喂/挤奶)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、畜牧机械(饲喂/挤奶)未来发展趋势预测

第五章 农业机械产业链分析

第一节 农业机械产业链结构解析

一、农业机械产业链结构示意图

二、农业机械产业链全景图

三、农业机械产业发展热力地图

第二节 农业机械产业链上游分析

一、农业机械成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 农业机械产业链中游分析

一、农业机械中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 农业机械产业链下游分析

一、农业机械下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对农业机械行业的影响

第六章 农业机械主要企业分析

第一节 约翰迪尔(john deere)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 凯斯纽荷兰工业集团(cnh industrial n.v.)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 爱科集团(agco corporation)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 克拉斯公司(claas group)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 久保田株式会社(kubota corporation)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 一拖股份 (yto)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 洋马控股有限公司(yanmar holdings co., ltd.)

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 沃得农机

一、企业基本概况

二、企业农业机械产品分析

三、2023-2025年企业农业机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 农业机械行业swot分析及发展策略

第一节 农业机械行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 农业机械行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的农业机械行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 农业机械行业商业模式及运营模式

第一节 农业机械行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 农业机械行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 农业机械行业发展潜力研究结论

第二节 农业机械主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球农业机械产品结构

图表：全球农业机械市场集中度

图表：农业机械行业发展趋势

图表：农业机械行业供应链分析

图表：农业机械行业销售模式分析

图表：农业机械产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球农业机械市场规模

图表：2023-2025年中国农业机械市场规模

图表：2025年全球农业机械产能区域分布图

图表：全球主要农业机械供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067454

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260414/4067454.shtml>

在线订购：[点击这里](#)