

2026年全球水产品行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

水产品行业作为人类优质动物蛋白供给的重要来源与海洋经济的核心构成，其产业范畴涵盖以鱼类、甲壳类、软体动物、藻类及其他水生生物为原料，经捕捞、养殖、加工、储运及销售的完整产业链体系，包括鲜活水产品、冷冻水产品、水产加工制品、鱼粉鱼油及海洋功能性产品等核心品类。

当前，全球水产品产业正处于野生资源衰退、水产养殖崛起与可持续消费深化的多重转型期，水产品的功能属性从基础蛋白供给向营养健康载体、可持续消费选择及海洋碳汇贡献者多维延伸，行业边界在细胞培养海鲜与海洋生物技术中持续拓展。从产业发展现状审视，全球水产品市场呈现“养殖主导、加工深化、溯源趋严”的显著特征。捕捞领域，海洋渔业资源受过度捕捞与气候变化双重压力，配额管理与休渔制度收紧，远洋捕捞向深海与极地拓展但成本与风险上升；水产养殖领域，已成为全球水产品供给增长的核心引擎，三文鱼、对虾、罗非鱼及贝类等品种规模化养殖技术成熟，但病害防控、饲料可持续性 & 尾水治理构成环境约束。加工流通领域，初级冷冻品向精深加工升级，即食调理、休闲零食及功能性提取物拓展价值边界，冷链基础设施完善支撑品质保鲜与跨区域贸易。产业竞争格局层面，挪威、智利等养殖强国掌控高端三文鱼供应，中国在水产养殖产量与加工规模上全球领先但在品牌溢价与高端市场方面仍有差距；垂直整合型企业通过控制养殖、加工与零售全链条提升附加值，可追溯认证与负责任采购成为B端客户准入门槛。供应链层面，非法捕捞监管、抗生素残留控制及塑料污染问题构成行业共性挑战，蓝色认证与可持续水产养殖标准重塑竞争规则。

展望未来发展趋势，可持续养殖与生物技术将系统性重塑水产品行业的生产模式与价值创造逻辑。深远海养殖与陆基循环水系统拓展生产空间，降低近岸生态压力，智能化投喂、环境监控与病害预警提升养殖效率与生物安全；替代蛋白源开发，昆虫蛋白、单细胞蛋白及植物基配方替代传统鱼粉鱼油，缓解野生资源依赖。细胞培养海鲜从实验室走向商业化试点，无需养殖的“真鱼”产品回应动物福利与资源约束双重诉求，但成本与规模仍是产业化瓶颈。此外，海洋功能性成分开发，Omega-

3高纯提取、胶原蛋白肽及海藻活性物质拓展医药与保健品应用，从食品向大健康产业延伸。数字化技术赋能全产业链，区块链溯源、AI养殖决策及精准营销提升透明度与运营效率，消费者直连模式缩短供应链层级。蓝色碳汇概念兴起，贝藻养殖的碳汇功能纳入气候解决方案，生态价值变现开辟新收益来源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内水产品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、水产品定义

二、水产品产品特征

第二节 水产品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内水产品市场规模

一、2022-2025年全球水产品市场规模

二、2022-2025年国内水产品市场规模

第四节 水产品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 水产品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球水产品行业发展状况概览

一、全球水产品产能及区域分布

二、全球水产品产品结构

第二节 全球水产品市场竞争分析

一、全球水产品市场集中度

二、全球水产品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球水产品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球水产品主要企业营业收入

二、2023-2025年全球水产品主要企业市场份额

三、2023-2025年全球水产品主要企业排名

第四节 国内水产品主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内水产品主要企业营业收入

二、2023-2025年国内水产品主要企业市场份额

三、2023-2025年国内水产品主要企业排名

第五节 2025年全球水产品行业资本运作分析

一、2025年全球水产品行业重大投资并购事件

二、2025年全球水产品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球水产品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国水产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国水产品市场规模

四、2026-2031年美国水产品市场规模预测

五、美国水产品行业典型企业分析

第二节 德国水产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国水产品市场规模

四、2026-2031年德国水产品市场规模预测

五、德国水产品行业典型企业分析

第三节 日本水产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本水产品市场规模

四、2026-2031年日本水产品市场规模预测

五、日本水产品行业典型企业分析

第四节 韩国水产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国水产品市场规模

四、2026-2031年韩国水产品市场规模预测

五、韩国水产品行业典型企业分析

第五节 中国水产品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国水产品市场规模

四、2026-2031年中国水产品市场规模预测

五、中国水产品行业典型企业分析

第四章 水产品细分行业分析

第一节 鱼类

一、全球鱼类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球鱼类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国鱼类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国鱼类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、鱼类未来发展趋势预测

第二节 虾类

- 一、全球虾类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球虾类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国虾类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国虾类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、虾类未来发展趋势预测

第三节 蟹类

- 一、全球蟹类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球蟹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国蟹类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国蟹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、蟹类未来发展趋势预测

第四节 贝类

- 一、全球贝类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球贝类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国贝类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国贝类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、贝类未来发展趋势预测

第五节 藻类

- 一、全球藻类市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球藻类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国藻类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国藻类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、藻类未来发展趋势预测

第五章 水产品产业链分析

第一节 水产品产业链结构解析

一、水产品产业链结构示意图

二、水产品产业链全景图

三、水产品产业发展热力地图

第二节 水产品产业链上游分析

一、水产品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 水产品产业链中游分析

一、水产品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 水产品产业链下游分析

一、水产品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对水产品行业的影响

第六章 水产品主要企业分析

第一节 佳沃食品

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 大湖水殖股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 国联水产开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 海大集团

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 美威 (mowi)/泰万盛

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 渤海水产

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 福建天马科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 通威股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产品产品分析

三、2023-2025年企业水产品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 水产品行业swot分析及发展策略

第一节 水产品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 水产品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的水产品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 水产品行业商业模式及运营模式

第一节 水产品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 水产品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 水产品行业发展潜力研究结论

第二节 水产品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球水产品产品结构

图表：全球水产品市场集中度

图表：水产品行业发展趋势

图表：水产品行业供应链分析

图表：水产品行业销售模式分析

图表：水产品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球水产品市场规模

图表：2023-2025年中国水产品市场规模

图表：2025年全球水产品产能区域分布图

图表：全球主要水产品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067455

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260414/4067455.shtml>

在线订购：[点击这里](#)