# 2026年全球稀有金属行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

## 报告简介

稀有金属行业作为战略性新兴产业的物质基础和高端制造业的关键支撑，其产业范畴涵盖在地壳中含量稀少、分布分散且具有特殊物理化学性质的金属元素开采、冶炼及深加工体系，包括稀土、锂、钴、镍、钨、钼、钽、铌、铟、锗、镓及稀散金属等核心品类。

当前，全球稀有金属产业正处于能源转型加速、供应链安全重构与绿色开采要求深化的多重变革期，稀有金属的战略属性从工业原材料向国家安全资源、地缘博弈筹码及能源转型关键要素跃升，行业边界在城市矿山开发与深海资源探索中持续拓展。从产业发展现状审视，全球稀有金属市场呈现\"资源集中、需求爆发、博弈加剧\"的显著特征。锂资源领域，盐湖提锂、锂辉石及黏土锂多元供给格局形成，但优质资源集中于南美锂三角与澳大利亚，中国企业在非洲绿地项目布局加速;钴资源高度依赖刚果(金)，ESG合规压力与供应链透明度诉求推动冶炼产能向消费地转移;稀土领域，中国在全球分离冶炼产能占据绝对主导，但海外矿山重启与本土化加工能力建设加速，资源民族主义与产业联盟重塑贸易流向。新能源需求成为核心增长极，动力电池、储能系统及风电设备对锂、镍、钴、稀土的需求呈指数级扩张，但价格剧烈波动与资源民族主义政策构成供应不确定性。产业竞争格局层面，国际矿业巨头通过资源并购与长期包销锁定上游，中国企业在冶炼分离技术与成本效率方面具备优势，但在高端材料制备与资源自给率方面仍有提升空间。

展望未来发展趋势，资源多元化与循环化将系统性重塑稀有金属行业的开发模式与供应逻辑。上游资源拓展，深海多金属结核、煤系共伴生资源及低品位矿床经济开采技术突破，拓展资源边界;城市矿山开发加速，退役动力电池、电子废弃物及工业边角料的回收提纯技术成熟，再生金属占比提升缓解原生资源压力。绿色开采与冶炼深化，生物浸出、电化学分离及低碳能源替代传统工艺，尾矿资源化与生态修复纳入企业核心运营，ESG合规与碳足迹认证成为市场准入门槛。此外，材料替代与减量化技术并行，钠离子电池对锂的部分替代、无钴正极材料研发及稀土永磁高效利用技术降低特定金属依赖强度。数字化技

术赋能，智能矿山、区块链溯源及AI配矿优化提升资源效率与供应链透明度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内稀有金属行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一章 统计范围及所属行业**

第一节 统计范围界定

一、稀有金属定义

二、稀有金属产品特征

第二节 稀有金属行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内稀有金属市场规模

一、2022-2025年全球稀有金属市场规模

二、2022-2025年国内稀有金属市场规模

第四节 稀有金属行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 稀有金属行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

**第二章 国内外市场占有率及排名**

第一节 全球稀有金属行业发展状况概览

一、全球稀有金属产能及区域分布

二、全球稀有金属产品结构

第二节 全球稀有金属市场竞争分析

一、全球稀有金属市场集中度

二、全球稀有金属行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球稀有金属主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球稀有金属主要企业营业收入

二、2023-2025年全球稀有金属主要企业市场份额

三、2023-2025年全球稀有金属主要企业排名

第四节 国内稀有金属主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内稀有金属主要企业营业收入

二、2023-2025年国内稀有金属主要企业市场份额

三、2023-2025年国内稀有金属主要企业排名

第五节 2025年全球稀有金属行业资本运作分析

一、2025年全球稀有金属行业重大投资并购事件

二、2025年全球稀有金属行业重大投资并购事件对行业的影响分析

**第三章 全球稀有金属行业主要国家（地区）分析**

第一节 美国稀有金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国稀有金属市场规模

四、2026-2031年美国稀有金属市场规模预测

五、美国稀有金属行业典型企业分析

第二节 德国稀有金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国稀有金属市场规模

四、2026-2031年德国稀有金属市场规模预测

五、德国稀有金属行业典型企业分析

第三节 日本稀有金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本稀有金属市场规模

四、2026-2031年日本稀有金属市场规模预测

五、日本稀有金属行业典型企业分析

第四节 韩国稀有金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国稀有金属市场规模

四、2026-2031年韩国稀有金属市场规模预测

五、韩国稀有金属行业典型企业分析

第五节 中国稀有金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国稀有金属市场规模

四、2026-2031年中国稀有金属市场规模预测

五、中国稀有金属行业典型企业分析

**第四章 稀有金属细分行业分析**

第一节 锂

一、全球锂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球锂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国锂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国锂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、锂未来发展趋势预测

第二节 钴

一、全球钴市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球钴主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国钴市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国钴主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、钴未来发展趋势预测

第三节 镍

一、全球镍市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球镍主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国镍市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国镍主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、镍未来发展趋势预测

第四节 稀土

一、全球稀土市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球稀土主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国稀土市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国稀土主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、稀土未来发展趋势预测

第五节 钨

一、全球钨市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球钨主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国钨市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国钨主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、钨未来发展趋势预测

**第五章 稀有金属产业链分析**

第一节 稀有金属产业链结构解析

一、稀有金属产业链结构示意图

二、稀有金属产业链全景图

三、稀有金属产业发展热力地图

第二节 稀有金属产业链上游分析

一、稀有金属成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 稀有金属产业链中游分析

一、稀有金属中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 稀有金属产业链下游分析

一、稀有金属下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对稀有金属行业的影响

**第六章 稀有金属领先企业分析**

第一节 北方稀土

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 洛阳钼业

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 云南临沧鑫圆锗业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 厦门钨业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 宜春钽铌矿

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 新疆有色金属工业(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 中国稀土集团

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 美国mp materials

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业稀有金属产品分析

三、2023-2025年企业稀有金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

**第七章 稀有金属行业swot分析及发展策略**

第一节 稀有金属行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 稀有金属行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的稀有金属行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

**第八章 稀有金属行业商业模式及运营模式**

第一节 稀有金属行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 稀有金属行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

**第九章 主要研究结论**

第一节 稀有金属行业发展潜力研究结论

第二节 稀有金属主要供应商排名研究结论

**第十章 研究方法与数据来源**

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

**图表目录：**

图表：全球稀有金属产品结构

图表：全球稀有金属市场集中度

图表：稀有金属行业发展趋势

图表：稀有金属行业供应链分析

图表：稀有金属行业销售模式分析

图表：稀有金属产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球稀有金属市场规模

图表：2023-2025年中国稀有金属市场规模

图表：2025年全球稀有金属产能区域分布图

图表：全球主要稀有金属供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067458

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260414/4067458.shtml

在线订购：点击这里