2026年全球种子行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

种子行业作为现代农业的\"芯片\"与粮食安全的核心命脉，其产业范畴涵盖农作物、蔬菜、花卉及林木等植物遗传材料的选育、繁殖、加工与销售的完整体系，包括常规种子、杂交种子、转基因种子及生物技术育种材料等核心品类。

当前，全球种子产业正处于生物技术突破、气候适应性需求迫切与粮食安全战略地位凸显的多重变革期，种子的功能属性从传统农业生产资料向高产优质保障、抗逆稳产基石及可持续农业解决方案载体跃升，行业边界在基因编辑、数字育种及生物刺激素融合中持续拓展。从产业发展现状审视，全球种子市场呈现\"技术集中、监管分化、整合深化\"的显著特征。转基因与生物技术领域，抗虫耐除草剂性状在玉米、大豆、棉花等作物中高度渗透，但欧洲及部分地区监管严格限制推广，基因编辑技术因监管框架相对灵活而加速应用;杂交种子领域，水稻、蔬菜及向日葵等作物的杂交优势利用持续深化，但制种成本与亲本保护构成竞争壁垒;常规种子市场，小麦、大豆等自花授粉作物仍以常规种为主，但品种更新换代与纯度控制仍是品质竞争焦点。产业竞争格局层面，拜耳、科迪华及先正达等跨国巨头通过并购整合形成寡头垄断，掌控核心种质资源、生物技术专利与全球分销网络，中国本土企业在杂交水稻、蔬菜种子领域具备优势但在转基因玉米大豆及高端蔬菜种子方面仍有差距。供应链层面，极端气候对制种基地的影响、亲本知识产权保护及生物安全审批周期构成行业共性挑战。

展望未来发展趋势，生物技术突破与数字化赋能将系统性重塑种子行业的技术范式与商业模式。基因编辑技术深化，CRISPR等工具实现精准性状改良，抗病、抗逆、营养强化及适应气候变化的新品种加速上市，监管科学与公众接受度成为推广关键;数字育种融合，基因组选择、人工智能表型预测及环境模拟缩短育种周期，从经验育种向数据驱动升级。气候适应性育种紧迫，耐高温、耐旱涝及病虫害抗性品种需求激增，种质资源库建设与野生近缘种利用加速;再生农业适配，覆盖作物、固氮品种及间作套种专用品种响应可持续耕作需求。此外，种子处理与生物制剂融合，包衣种子集成生物刺激素、微生物接种剂及

精准养分，从遗传潜力向田间表现全链条优化。服务模式创新，从种子销售向综合农艺解决方案延伸，数据驱动的精准播种与田间管理建议增强客户粘性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内种子行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、种子定义

二、种子产品特征

第二节 种子行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内种子市场规模

一、2022-2025年全球种子市场规模

二、2022-2025年国内种子市场规模

第四节 种子行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 种子行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球种子行业发展状况概览

一、全球种子产能及区域分布

二、全球种子产品结构

第二节 全球种子市场竞争分析

一、全球种子市场集中度

二、全球种子行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球种子主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球种子主要企业营业收入

二、2023-2025年全球种子主要企业市场份额

三、2023-2025年全球种子主要企业排名

第四节 国内种子主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内种子主要企业营业收入

二、2023-2025年国内种子主要企业市场份额

三、2023-2025年国内种子主要企业排名

第五节 2025年全球种子行业资本运作分析

一、2025年全球种子行业重大投资并购事件

二、2025年全球种子行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球种子行业主要国家（地区）分析

第一节 美国种子行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国种子市场规模

四、2026-2031年美国种子市场规模预测

五、美国种子行业典型企业分析

第二节 德国种子行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国种子市场规模

四、2026-2031年德国种子市场规模预测

五、德国种子行业典型企业分析

第三节 日本种子行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本种子市场规模

四、2026-2031年日本种子市场规模预测

五、日本种子行业典型企业分析

第四节 韩国种子行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国种子市场规模

四、2026-2031年韩国种子市场规模预测

五、韩国种子行业典型企业分析

第五节 中国种子行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国种子市场规模

四、2026-2031年中国种子市场规模预测

五、中国种子行业典型企业分析

第四章 种子细分行业分析

第一节 玉米种子

一、全球玉米种子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玉米种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玉米种子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玉米种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玉米种子未来发展趋势预测

第二节 水稻种子

一、全球水稻种子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球水稻种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国水稻种子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国水稻种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、水稻种子未来发展趋势预测

第三节 小麦种子

一、全球小麦种子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球小麦种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国小麦种子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国小麦种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、小麦种子未来发展趋势预测

第四节 蔬菜种子

一、全球蔬菜种子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球蔬菜种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国蔬菜种子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国蔬菜种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、蔬菜种子未来发展趋势预测

第五节 大豆及油料作物种子

一、全球大豆及油料作物种子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大豆及油料作物种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大豆及油料作物种子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国大豆及油料作物种子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大豆及油料作物种子未来发展趋势预测

第五章 种子产业链分析

第一节 种子产业链结构解析

一、种子产业链结构示意图

二、种子产业链全景图

三、种子产业发展热力地图

第二节 种子产业链上游分析

一、种子成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 种子产业链中游分析

一、种子中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 种子产业链下游分析

一、种子下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对种子行业的影响

第六章 种子领先企业分析

第一节 隆平高科

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 北大荒垦丰种业

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 先正达集团

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 登海种业

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 荃银高科

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 拜耳作物科学

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 科迪华农业科技

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 大北农集团

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 农发种业

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 丰乐种业

一、企业基本概况

二、企业种子产品分析

三、2023-2025年企业种子业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 种子行业swot分析及发展策略

第一节 种子行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 种子行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的种子行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 种子行业商业模式及运营模式

第一节 种子行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 种子行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 种子行业发展潜力研究结论

第二节 种子主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球种子产品结构

图表：全球种子市场集中度

图表：种子行业发展趋势

图表：种子行业供应链分析

图表：种子行业销售模式分析

图表：种子产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球种子市场规模

图表：2023-2025年中国种子市场规模

图表：2025年全球种子产能区域分布图

图表：全球主要种子供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067461

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260414/4067461.shtml

在线订购：点击这里