

2026年全球宠物食品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

宠物食品行业作为宠物经济的核心支柱产业，涵盖宠物主粮(干粮、湿粮)、零食、营养品及功能性食品等全系列产品线，是支撑全球宠物产业链发展的关键消费领域。该行业上游涉及肉类、谷物、维生素等原料供应及宠物食品生产线设备制造，中游包括配方研发、生产加工与质量控制，下游则通过商超、宠物专卖店、电商平台及兽医诊所等渠道触达终端消费者。随着宠物人性化趋势的深化，现代宠物食品已从单纯的营养供给工具演进为集健康管理、情感连接与生活方式表达于一体的精细化消费品，在宠物全生命周期管理中扮演着日益重要的角色。

当前，全球宠物食品行业正处于“它经济”爆发与消费升级的关键变革期。一方面，全球宠物拥有率持续提升，宠物主对“毛孩子”的健康投入意愿显著增强，推动天然有机、功能配方及鲜食定制等高端品类快速增长；另一方面，宠物食品形态持续创新，冻干粮、风干粮、烘焙粮等新工艺产品正加速替代传统膨化粮，满足消费者对高营养保留与低淀粉配方的需求。值得关注的是，数字化渠道正在重塑行业生态，线上销售占比持续提升，订阅制服务与个性化营养方案成为新兴趋势，而北美、欧洲等成熟市场在存量竞争中保持稳定增长，亚太地区及拉丁美洲则凭借宠物数量激增与中产扩容成为增量蓝海。未来，“十五五”规划期间宠物食品行业将迎来新一轮技术革命与产业格局重塑。从产品趋势看，精准营养与功能细分将成为主导方向，针对特定品种、年龄段及健康状况的定制化配方将加速落地，益生菌、关节养护、美毛护肤等功能性成分的应用将更加普及。从渠道变革看，线上线下融合的OMO模式将成为行业标配，内容电商与直播带货持续渗透，私域流量运营与会员体系建设能力将成为企业竞争的核心要素。从区域格局看，中国等新兴市场本土品牌加速崛起，国产替代进程在高端主粮领域逐步突破，而全球双寡头格局下的并购整合将持续深化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内宠物食品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、宠物食品定义

二、宠物食品产品特征

第二节 宠物食品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内宠物食品市场规模

一、2022-2025年全球宠物食品市场规模

二、2022-2025年国内宠物食品市场规模

第四节 宠物食品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 宠物食品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球宠物食品行业发展状况概览

一、全球宠物食品产能及区域分布

二、全球宠物食品产品结构

第二节 全球宠物食品市场竞争分析

一、全球宠物食品市场集中度

二、全球宠物食品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球宠物食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球宠物食品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球宠物食品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球宠物食品领先企业排名

第四节 国内宠物食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内宠物食品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内宠物食品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内宠物食品领先企业排名

第五节 2025年全球宠物食品行业资本运作分析

一、2025年全球宠物食品行业重大投资并购事件

二、2025年全球宠物食品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球宠物食品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国宠物食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国宠物食品市场规模

四、2026-2031年美国宠物食品市场规模预测

五、美国宠物食品行业典型企业分析

第二节 德国宠物食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国宠物食品市场规模

四、2026-2031年德国宠物食品市场规模预测

五、德国宠物食品行业典型企业分析

第三节 日本宠物食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本宠物食品市场规模

四、2026-2031年日本宠物食品市场规模预测

五、日本宠物食品行业典型企业分析

第四节 韩国宠物食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国宠物食品市场规模

四、2026-2031年韩国宠物食品市场规模预测

五、韩国宠物食品行业典型企业分析

第五节 中国宠物食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国宠物食品市场规模

四、2026-2031年中国宠物食品市场规模预测

五、中国宠物食品行业典型企业分析

第四章 宠物食品细分行业分析

第一节 干粮

一、全球干粮市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球干粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国干粮市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国干粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、干粮未来发展趋势预测

第二节 湿粮

一、全球湿粮市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球湿粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国湿粮市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国湿粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、湿粮未来发展趋势预测

第三节 零食

一、全球零食市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球零食主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国零食市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国零食主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、零食未来发展趋势预测

第四节 处方粮

一、全球处方粮市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球处方粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国处方粮市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国处方粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、处方粮未来发展趋势预测

第五节 冻干/风干粮

一、全球冻干/风干粮市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球冻干/风干粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国冻干/风干粮市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国冻干/风干粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、冻干/风干粮未来发展趋势预测

第五章 宠物食品产业链分析

第一节 宠物食品产业链结构解析

一、宠物食品产业链结构示意图

二、宠物食品产业链全景图

三、宠物食品产业发展热力地图

第二节 宠物食品产业链上游分析

一、宠物食品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 宠物食品产业链中游分析

一、宠物食品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 宠物食品产业链下游分析

一、宠物食品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对宠物食品行业的影响

第六章 宠物食品领先企业分析

第一节 雀巢普瑞纳宠物护理公司(nestlé purina petcare)

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 玛氏宠物护理公司(mars petcare)

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 希尔斯宠物营养公司(hill' s pet nutrition)

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 通用磨坊宠物食品业务(general mills pet)

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 上海依蕴宠物用品有限公司(伯纳天纯)

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 疯狂小狗

一、企业基本概况

二、企业宠物食品产品分析

三、2023-2025年企业宠物食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 宠物食品行业swot分析及发展策略

第一节 宠物食品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 宠物食品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的宠物食品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 宠物食品行业商业模式及运营模式

第一节 宠物食品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 宠物食品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 宠物食品行业发展潜力研究结论

第二节 宠物食品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球宠物食品产品结构

图表：全球宠物食品市场集中度

图表：宠物食品行业发展趋势

图表：宠物食品行业供应链分析

图表：宠物食品行业销售模式分析

图表：宠物食品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球宠物食品市场规模

图表：2023-2025年中国宠物食品市场规模

图表：2025年全球宠物食品产能区域分布图

图表：全球主要宠物食品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067476

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260415/4067476.shtml>

在线订购：[点击这里](#)