

2026年全球打印设备行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

打印设备行业作为信息输出与物理世界连接的关键枢纽，涵盖激光打印机、喷墨打印机、多功能一体机(MFP)、3D打印设备以及工业级专业打印系统等全系列产品线。该行业不仅服务于传统办公文印场景，更深度渗透至工业制造、包装标签、医疗健康、建筑原型及个性化消费品等多元化应用领域。随着数字化转型的纵深推进，打印设备已从单纯的文档输出工具演进为集扫描、复印、传真、云连接及智能管理于一体的综合信息处理终端，在政企数字化办公、智慧教育、智能制造等场景中扮演着不可替代的角色。

当前，全球打印设备行业正处于结构性调整与技术迭代的关键窗口期。一方面，远程办公与混合工作模式的常态化持续重塑市场需求格局，家庭办公场景与中小企业对高性价比、智能化打印解决方案的需求显著增长;另一方面，传统纸质文档需求面临电子签名、云存储及无纸化办公系统的替代压力，行业增长动能正从消费级市场向工业级高端制造领域转移。值得关注的是，3D打印技术正加速从原型制作向批量生产跃迁，在航空航天、医疗器械、汽车零部件等精密制造领域展现出巨大的应用潜力。与此同时，人工智能与物联网技术的深度融合正在推动打印设备向智能化方向演进，故障预测、自动补墨、语音控制及云打印管理等功能已成为行业标配，而环保型耗材、低能耗设计及循环经济模式的推广也在重塑行业可持续发展路径。未来，打印设备行业将在“十五五”规划期间迎来新一轮技术革命与产业整合。工业级3D打印设备有望突破批量化生产瓶颈，成为制造业降本增效的重要技术路径;传统2D打印设备则将加速向智能化、服务化转型，管理打印服务(MPS)模式将进一步深化。从区域竞争格局来看，亚太地区尤其是中国市场的本土化替代进程将持续推进，国产品牌在自主可控政策支持下有望在政企市场获得更大发展空间。整体而言，打印设备行业虽面临数字化替代的长期挑战，但在智能制造、个性化定制及工业高端应用的驱动下，行业仍具备稳健的发展前景与结构性增长机遇，技术创新与生态重构将成为决定企业竞争位势的核心变量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内打印设备行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、打印设备定义

二、打印设备产品特征

第二节 打印设备行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内打印设备市场规模

一、2022-2025年全球打印设备市场规模

二、2022-2025年国内打印设备市场规模

第四节 打印设备行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 打印设备行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球打印设备行业发展状况概览

一、全球打印设备产能及区域分布

二、全球打印设备产品结构

第二节 全球打印设备市场竞争分析

一、全球打印设备市场集中度

二、全球打印设备行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球打印设备领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球打印设备领先企业营业收入

二、2023-2025年全球打印设备领先企业市场份额

三、2023-2025年全球打印设备领先企业排名

第四节 国内打印设备领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内打印设备领先企业营业收入

二、2023-2025年国内打印设备领先企业市场份额

三、2023-2025年国内打印设备领先企业排名

第五节 2025年全球打印设备行业资本运作分析

一、2025年全球打印设备行业重大投资并购事件

二、2025年全球打印设备行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球打印设备行业主要国家（地区）分析

第一节 美国打印设备行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国打印设备市场规模

四、2026-2031年美国打印设备市场规模预测

五、美国打印设备行业典型企业分析

第二节 德国打印设备行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国打印设备市场规模

四、2026-2031年德国打印设备市场规模预测

五、德国打印设备行业典型企业分析

第三节 日本打印设备行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本打印设备市场规模

四、2026-2031年日本打印设备市场规模预测

五、日本打印设备行业典型企业分析

第四节 韩国打印设备行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国打印设备市场规模
- 四、2026-2031年韩国打印设备市场规模预测
- 五、韩国打印设备行业典型企业分析

第五节 中国打印设备行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国打印设备市场规模
- 四、2026-2031年中国打印设备市场规模预测
- 五、中国打印设备行业典型企业分析

第四章 打印设备细分行业分析

第一节 喷墨打印机

- 一、全球喷墨打印机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球喷墨打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国喷墨打印机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国喷墨打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、喷墨打印机未来发展趋势预测

第二节 激光打印机

- 一、全球激光打印机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球激光打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国激光打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国激光打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、激光打印机未来发展趋势预测

第三节 3d打印机

一、全球3d打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球3d打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国3d打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国3d打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、3d打印机未来发展趋势预测

第四节 大幅面打印机

一、全球大幅面打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大幅面打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大幅面打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国大幅面打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大幅面打印机未来发展趋势预测

第五节 热敏打印机

一、全球热敏打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球热敏打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国热敏打印机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国热敏打印机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、热敏打印机未来发展趋势预测

第五章 打印设备产业链分析

第一节 打印设备产业链结构解析

一、打印设备产业链结构示意图

二、打印设备产业链全景图

三、打印设备产业发展热力地图

第二节 打印设备产业链上游分析

一、打印设备成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 打印设备产业链中游分析

一、打印设备中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 打印设备产业链下游分析

一、打印设备下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对打印设备行业的影响

第六章 打印设备领先企业分析

第一节 惠普(hp inc.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 佳能(canon inc.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 爱普生(seiko epson corporation)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 兄弟(brother industries, ltd.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 富士胶片商业创新(fujifilm business innovation corp.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 京瓷(kyocera)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 理光(ricoh company, ltd.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 奔图(pantum , 珠海奔图电子有限公司)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 利盟(lexmark international, inc.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 柯尼卡美能达(konica minolta, inc.)

一、企业基本概况

二、企业打印设备产品分析

三、2023-2025年企业打印设备业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 打印设备行业swot分析及发展策略

第一节 打印设备行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 打印设备行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的打印设备行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 打印设备行业商业模式及运营模式

第一节 打印设备行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 打印设备行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 打印设备行业发展潜力研究结论

第二节 打印设备主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球打印设备产品结构

图表：全球打印设备市场集中度

图表：打印设备行业发展趋势

图表：打印设备行业供应链分析

图表：打印设备行业销售模式分析

图表：打印设备产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球打印设备市场规模

图表：2023-2025年中国打印设备市场规模

图表：2025年全球打印设备产能区域分布图

图表：全球主要打印设备供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260415/4067477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)