2026年全球坚果行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

坚果行业作为休闲食品与健康食品产业的重要细分赛道，涵盖树坚果(核桃、杏仁、腰果、榛子、开心果等)与籽坚果(花生、葵花籽等)两大类，经过原料种植、贮藏保鲜、烘焙加工、调味包装及品牌营销等环节，面向消费市场提供即食坚果、每日坚果、坚果礼盒、坚果酱及烘焙原料等多元化产品。该行业上游涉及坚果种植与原料采购，中游包括初加工、精深加工及产品研发，下游则通过商超、电商、便利店及餐饮渠道触达终端消费者。随着健康消费理念的普及，坚果已从传统的节庆礼品演变为日常营养补充的刚需消费品，在代餐、运动补给、母婴营养等细分场景中扮演着日益重要的角色。

当前，全球坚果行业正处于健康消费升级与产业深度变革的关键阶段。一方面，消费者对\"天然、无添加、高营养\"产品的需求持续攀升，推动有机坚果、低温烘焙及功能性坚果(如DHA强化核桃、益生菌发酵坚果)等创新品类快速增长;另一方面，植物基饮食与素食主义的兴起，使坚果作为优质植物蛋白来源的地位进一步凸显，坚果奶、坚果酱等衍生品市场持续扩容。值得关注的是，消费场景正从传统零食向运动补给、办公零食、母婴专供等细分领域延伸，独立小包装、联名礼盒及订阅制服务等创新模式不断涌现。与此同时，全球供应链加速重构，亚太地区凭借庞大的人口基数与完善的电商基础设施，已成为全球坚果消费增长的核心引擎，而北美、欧洲市场则在功能性产品与有机认证领域保持高端引领。未来，\"十五五\"规划期间坚果行业将迎来新一轮技术革命与产业格局重塑。从产品趋势看，\"精准营养\"时代即将来临，基于基因检测的个性化坚果配方、3D打印定制坚果等前沿应用有望逐步落地，IP联名与文化赋能将持续深化产品差异化竞争。从渠道变革看，线上线下融合的OMO模式将成为行业标配，体验式门店与直播电商、内容电商等新兴模式协同发力，私域流量运营能力将成为企业竞争的核心要素。从可持续发展看，ESG理念将深度融入产业全链条，清洁能源替代、碳足迹标签及可降解包装将成为行业标配，循环经济模式与订单农业将推动产业链绿色转型。整体而言，坚果行业虽面临原材料价格波动与市场竞争加剧的挑战，但在健康消费升级、新兴市场扩容及技术创新的多重驱动下，行业长期发展前景广阔，产品力、品牌力与供应链整合能力将成为决定企业竞争位势的核心要素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内坚果行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、坚果定义

二、坚果产品特征

第二节 坚果行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内坚果市场规模

一、2022-2025年全球坚果市场规模

二、2022-2025年国内坚果市场规模

第四节 坚果行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 坚果行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球坚果行业发展状况概览

一、全球坚果产能及区域分布

二、全球坚果产品结构

第二节 全球坚果市场竞争分析

一、全球坚果市场集中度

二、全球坚果行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球坚果领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球坚果领先企业营业收入

二、2023-2025年全球坚果领先企业市场份额

三、2023-2025年全球坚果领先企业排名

第四节 国内坚果领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内坚果领先企业营业收入

二、2023-2025年国内坚果领先企业市场份额

三、2023-2025年国内坚果领先企业排名

第五节 2025年全球坚果行业资本运作分析

一、2025年全球坚果行业重大投资并购事件

二、2025年全球坚果行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球坚果行业主要国家（地区）分析

第一节 美国坚果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国坚果市场规模

四、2026-2031年美国坚果市场规模预测

五、美国坚果行业典型企业分析

第二节 德国坚果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国坚果市场规模

四、2026-2031年德国坚果市场规模预测

五、德国坚果行业典型企业分析

第三节 日本坚果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本坚果市场规模

四、2026-2031年日本坚果市场规模预测

五、日本坚果行业典型企业分析

第四节 韩国坚果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国坚果市场规模

四、2026-2031年韩国坚果市场规模预测

五、韩国坚果行业典型企业分析

第五节 中国坚果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国坚果市场规模

四、2026-2031年中国坚果市场规模预测

五、中国坚果行业典型企业分析

第四章 坚果细分行业分析

第一节 核桃

一、全球核桃市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球核桃主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国核桃市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国核桃主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、核桃未来发展趋势预测

第二节 巴旦木(扁桃仁)

一、全球巴旦木(扁桃仁)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球巴旦木(扁桃仁)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国巴旦木(扁桃仁)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国巴旦木(扁桃仁)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、巴旦木(扁桃仁)未来发展趋势预测

第三节 腰果

一、全球腰果市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球腰果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国腰果市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国腰果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、腰果未来发展趋势预测

第四节 开心果

一、全球开心果市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球开心果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国开心果市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国开心果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、开心果未来发展趋势预测

第五节 碧根果

一、全球碧根果市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球碧根果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国碧根果市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国碧根果主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、碧根果未来发展趋势预测

第五章 坚果产业链分析

第一节 坚果产业链结构解析

一、坚果产业链结构示意图

二、坚果产业链全景图

三、坚果产业发展热力地图

第二节 坚果产业链上游分析

一、坚果成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 坚果产业链中游分析

一、坚果中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 坚果产业链下游分析

一、坚果下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对坚果行业的影响

第六章 坚果领先企业分析

第一节 三只松鼠股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 良品铺子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 洽洽食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 杭州郝姆斯食品有限公司(百草味)

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 青岛沃隆食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 甘源食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 上海来伊份股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 华味亨

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 姚生记

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 广东南兴天虹果仁制品有限公司(天虹牌)

一、企业基本概况

二、企业坚果产品分析

三、2023-2025年企业坚果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 坚果行业swot分析及发展策略

第一节 坚果行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 坚果行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的坚果行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 坚果行业商业模式及运营模式

第一节 坚果行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 坚果行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 坚果行业发展潜力研究结论

第二节 坚果主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球坚果产品结构

图表：全球坚果市场集中度

图表：坚果行业发展趋势

图表：坚果行业供应链分析

图表：坚果行业销售模式分析

图表：坚果产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球坚果市场规模

图表：2023-2025年中国坚果市场规模

图表：2025年全球坚果产能区域分布图

图表：全球主要坚果供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067479

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260415/4067479.shtml

在线订购：点击这里