

2026年全球工程机械行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

工程机械行业是装备制造业的战略性分支，指用于各类工程建设、土方作业、物料搬运及基础设施施工的机械设备制造产业。该行业涵盖挖掘机械、铲土运输机械、起重机械、压实机械、桩工机械、混凝土机械、路面机械、凿岩机械及高空作业平台等完整产品谱系，其技术本质是将动力传动、液压控制、结构力学与智能化系统深度融合，实现复杂工况下的高效施工作业。作为固定资产投资与基础设施建设的核心生产工具，工程机械的景气周期与宏观经济走势、城镇化进程及资源开发强度高度关联，产业链上游涉及高强度钢材、液压件、发动机、电控系统及结构件等关键配套，下游则全面服务于房屋建筑、交通基建、能源矿山、农田水利及市政工程等领域，具有显著的资本密集、技术密集及强周期性特征。

当前全球工程机械行业正处于周期性复苏与结构性转型并行的关键阶段。从市场层面观察，经过前期调整后的库存去化基本完成，主要经济体基础设施投资计划的落地、新兴市场城镇化进程的持续推进以及资源品价格回升带动的矿山资本开支增加，共同构成了需求回暖的底层支撑。从技术演进维度审视，行业正经历从传统机械液压驱动向电动化、智能化、无人化的深刻变革，新能源动力技术在非道路移动机械领域的应用加速渗透，远程监控、自动驾驶、智能施工调度等数字化功能正从高端选配向主流配置演进。产业竞争格局方面，全球市场份额呈现明显的头部集中态势，欧美日传统巨头凭借品牌积淀、技术储备及全球服务网络在高端市场保持优势，本土龙头企业通过产品谱系完善、海外渠道深耕及成本控制能力提升，正在加速全球化布局与高端市场突破，行业竞争从单一产品竞争向全生命周期解决方案与生态系统竞争升级。

展望未来，全球工程机械行业将呈现多维度的深刻变革。第一，新能源化与低碳转型势不可挡，纯电动、混合动力及氢燃料电池技术在挖掘机、装载机、矿用卡车等大功率设备中的应用场景持续拓展，全生命周期碳排放管理与绿色施工认证正成为市场准入与客户选择的重要考量；第二，智能化与无人化施工范式加速落地，基于5G通信、北斗定位及人工智能算法的远程操控、机群协同作业及全自动施工解决方案

，正在重塑工程建设的组织模式与效率边界;第三，后市场服务与商业模式创新价值凸显，从设备销售向设备租赁、施工承包、再制造及全生命周期维保服务转型，数字化平台支撑的预测性维护与配件供应链优化，正成为企业利润增长与客户端到端价值创造的关键抓手;第四，模块化设计与快速定制化能力强化，针对不同区域工况、排放法规及客户偏好的柔性生产与敏捷交付体系，成为全球化运营企业的核心竞争能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内工程机械行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、工程机械定义

二、工程机械产品特征

第二节 工程机械行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内工程机械市场规模

一、2022-2025年全球工程机械市场规模

二、2022-2025年国内工程机械市场规模

第四节 工程机械行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 工程机械行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球工程机械行业发展状况概览

一、全球工程机械产能及区域分布

二、全球工程机械产品结构

第二节 全球工程机械市场竞争分析

一、全球工程机械市场集中度

二、全球工程机械行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球工程机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球工程机械领先企业营业收入

二、2023-2025年全球工程机械领先企业市场份额

三、2023-2025年全球工程机械领先企业排名

第四节 国内工程机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内工程机械领先企业营业收入

二、2023-2025年国内工程机械领先企业市场份额

三、2023-2025年国内工程机械领先企业排名

第五节 2025年全球工程机械行业资本运作分析

一、2025年全球工程机械行业重大投资并购事件

二、2025年全球工程机械行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球工程机械行业主要国家（地区）分析

第一节 美国工程机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国工程机械市场规模

四、2026-2031年美国工程机械市场规模预测

五、美国工程机械行业典型企业分析

第二节 德国工程机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国工程机械市场规模

四、2026-2031年德国工程机械市场规模预测

五、德国工程机械行业典型企业分析

第三节 日本工程机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本工程机械市场规模

四、2026-2031年日本工程机械市场规模预测

五、日本工程机械行业典型企业分析

第四节 韩国工程机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国工程机械市场规模

四、2026-2031年韩国工程机械市场规模预测

五、韩国工程机械行业典型企业分析

第五节 中国工程机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国工程机械市场规模

四、2026-2031年中国工程机械市场规模预测

五、中国工程机械行业典型企业分析

第四章 工程机械细分行业分析

第一节 挖掘机械

一、全球挖掘机械市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球挖掘机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国挖掘机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国挖掘机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、挖掘机械未来发展趋势预测

第二节 起重机械

一、全球起重机械市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球起重机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国起重机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国起重机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、起重机械未来发展趋势预测

第三节 混凝土机械

一、全球混凝土机械市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球混凝土机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国混凝土机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国混凝土机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、混凝土机械未来发展趋势预测

第四节 铲土运输机械

一、全球铲土运输机械市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铲土运输机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铲土运输机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铲土运输机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铲土运输机械未来发展趋势预测

第五节 压实与路面机械

一、全球压实与路面机械市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球压实与路面机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国压实与路面机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国压实与路面机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、压实与路面机械未来发展趋势预测

第五章 工程机械产业链分析

第一节 工程机械产业链结构解析

一、工程机械产业链结构示意图

二、工程机械产业链全景图

三、工程机械产业发展热力地图

第二节 工程机械产业链上游分析

一、工程机械成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 工程机械产业链中游分析

一、工程机械中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 工程机械产业链下游分析

一、工程机械下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对工程机械行业的影响

第六章 工程机械领先企业分析

第一节 卡特彼勒公司(caterpillar inc.)

- 一、企业基本概况
- 二、企业工程机械产品分析
- 三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 小松制作所(komatsu ltd.)

- 一、企业基本概况
- 二、企业工程机械产品分析
- 三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司(xcmg)

- 一、企业基本概况
- 二、企业工程机械产品分析
- 三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 三一重工股份有限公司(sany heavy industry co., ltd.)

- 一、企业基本概况
- 二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 中联重科股份有限公司(zoomlion heavy industry science & technology co., ltd.)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 沃尔沃建筑设备公司(volvo construction equipment)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 利勃海尔集团(liebherr group)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 日立建机株式会社(hitachi construction machinery co., ltd.)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 约翰迪尔公司(john deere)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 杰西博工程机械有限公司(jcb)

一、企业基本概况

二、企业工程机械产品分析

三、2023-2025年企业工程机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 工程机械行业swot分析及发展策略

第一节 工程机械行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 工程机械行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的工程机械行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 工程机械行业商业模式及运营模式

第一节 工程机械行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 工程机械行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 工程机械行业发展潜力研究结论

第二节 工程机械主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球工程机械产品结构

图表：全球工程机械市场集中度

图表：工程机械行业发展趋势

图表：工程机械行业供应链分析

图表：工程机械行业销售模式分析

图表：工程机械产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球工程机械市场规模

图表：2023-2025年中国工程机械市场规模

图表：2025年全球工程机械产能区域分布图

图表：全球主要工程机械供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067493

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260416/4067493.shtml>

在线订购：[点击这里](#)