

2026年全球保险行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

保险是投保人依据合同约定向保险人支付保费，保险人对合同约定的可能发生的事故所造成的财产损失承担赔偿责任，或当被保险人出现死亡、伤残、疾病等情况时承担给付保险金责任的商业行为，其本质是通过集合同类风险主体的资金，实现风险的转移与分散，为遭遇损失的个体提供经济补偿，是市场经济下重要的风险管理工具与社会保障体系的关键支柱。

进入2026年，中东地区局势持续紧张，美伊对峙升级，霍尔木兹海峡通航受阻，国际油价大幅攀升，全球能源市场剧烈震荡，这不仅推高了能源化工、有色金属等行业的经营风险，也让相关企业对财产保险、责任保险的需求激增，以应对可能出现的供应链中断、价格波动等损失。同时，地缘冲突引发的全球经济增速放缓预期，以及美国经济衰退概率上升的预警，使得企业和个人对人寿保险、健康保险的重视程度不断提高，将其作为抵御经济下行风险、保障家庭财务稳定的重要手段。

在科技领域，麦肯锡指出的18个全球竞争新赛道快速发展，AI基础层、电气化、硬科技等领域成为资本聚焦点，这些新兴行业在技术研发、商业化落地过程中面临着技术迭代快、市场不确定性强等风险，科技保险应运而生，为企业的研发投入、知识产权保护、产品责任等提供保障，推动创新成果的转化与应用。此外，非洲市场的投资热度持续，中国企业在非投资规模不断扩大，针对海外投资的政治风险保险、信用保险等，为企业在复杂的国际环境中保驾护航，降低地缘政治、汇率波动等因素带来的潜在损失。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内保险行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、保险定义

二、保险产品特征

第二节 保险行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内保险市场规模

一、2022-2025年全球保险市场规模

二、2022-2025年国内保险市场规模

第四节 保险行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 保险行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球保险行业发展状况概览

一、全球保险产能及区域分布

二、全球保险产品结构

第二节 全球保险市场竞争分析

一、全球保险市场集中度

二、全球保险行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球保险领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球保险领先企业营业收入

二、2023-2025年全球保险领先企业市场份额

三、2023-2025年全球保险领先企业排名

第四节 国内保险领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内保险领先企业营业收入

二、2023-2025年国内保险领先企业市场份额

三、2023-2025年国内保险领先企业排名

第五节 2025年全球保险行业资本运作分析

一、2025年全球保险行业重大投资并购事件

二、2025年全球保险行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球保险行业主要国家（地区）分析

第一节 美国保险行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国保险市场规模

四、2026-2031年美国保险市场规模预测

五、美国保险行业典型企业分析

第二节 德国保险行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国保险市场规模

四、2026-2031年德国保险市场规模预测

五、德国保险行业典型企业分析

第三节 日本保险行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本保险市场规模

四、2026-2031年日本保险市场规模预测

五、日本保险行业典型企业分析

第四节 韩国保险行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国保险市场规模

四、2026-2031年韩国保险市场规模预测

五、韩国保险行业典型企业分析

第五节 中国保险行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国保险市场规模

四、2026-2031年中国保险市场规模预测

五、中国保险行业典型企业分析

第四章 保险细分行业分析

第一节 寿险

一、全球寿险市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球寿险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国寿险市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国寿险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、寿险未来发展趋势预测

第二节 健康险

一、全球健康险市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球健康险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国健康险市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国健康险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、健康险未来发展趋势预测

第三节 意外险

一、全球意外险市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球意外险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国意外险市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国意外险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、意外险未来发展趋势预测

第四节 年金保险

一、全球年金保险市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球年金保险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国年金保险市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国年金保险主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、年金保险未来发展趋势预测

第五章 保险产业链分析

第一节 保险产业链结构解析

一、保险产业链结构示意图

二、保险产业链全景图

三、保险产业发展热力地图

第二节 保险产业链上游分析

一、保险成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 保险产业链中游分析

一、保险中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 保险产业链下游分析

一、保险下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对保险行业的影响

第六章 保险领先企业分析

第一节 allianz

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 axa

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 generali

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 prudential plc

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 munich re

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 zurich insurance

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 nippon life insurance

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 metlife

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 manulife financial

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 chubb

一、企业基本概况

二、企业保险产品分析

三、2023-2025年企业保险业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 保险行业swot分析及发展策略

第一节 保险行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 保险行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的保险行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 保险行业商业模式及运营模式

第一节 保险行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 保险行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 保险行业发展潜力研究结论

第二节 保险主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球保险产品结构

图表：全球保险市场集中度

图表：保险行业发展趋势

图表：保险行业供应链分析

图表：保险行业销售模式分析

图表：保险产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球保险市场规模

图表：2023-2025年中国保险市场规模

图表：2025年全球保险产能区域分布图

图表：全球主要保险供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067501

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260416/4067501.shtml>

在线订购：[点击这里](#)