

2026年全球涂料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

涂料是一类可通过特定施工工艺涂覆于物体表面，经固化形成牢固附着的连续固态薄膜的液体或固体材料，能对被涂物起到保护、装饰乃至绝缘、防腐等特殊作用。其称谓演变折射行业发展历程，早期因多以植物油为原料被称为“油漆”，随着合成树脂等新材料广泛应用，“涂料”这一更具包容性的名称取而代之，涵盖了粉末涂料、水性涂料等诸多品类，成为精细化工领域的重要组成部分，在国民经济各行业及日常生活中发挥着不可或缺的作用。

地缘冲突方面，俄乌冲突持续、中东局势紧张，导致能源价格波动剧烈，而涂料生产与能源紧密相关，原材料成本的不稳定给企业生产经营带来压力，同时也推动行业加快探索绿色低碳的原材料替代方案。全球范围内环保意识不断提升，低VOC、零VOC涂料成为市场主流趋势，各国愈发严格的环保法规，促使涂料企业加大研发投入，加速环保型产品的迭代升级。

在科技竞争赛道上，AI技术的深度融入为涂料行业注入新活力，从研发环节的配方优化、生产过程的智能管控到市场端的个性化定制，AI推动行业向高效、精准、智能方向转型。商业航天、电动汽车等新兴产业的崛起，对涂料的特殊性能提出更高要求，如航天领域需具备耐高温、耐辐射性能的涂料，电动汽车领域则对防腐、轻量化涂料需求迫切，这为涂料行业开拓了新的应用场景和市场空间。此外，全球经济格局的调整，也促使涂料企业在巩固传统市场的同时，积极布局新兴市场，以适应复杂多变的国际环境，实现行业的可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内涂料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、涂料定义

二、涂料产品特征

第二节 涂料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内涂料市场规模

一、2022-2025年全球涂料市场规模

二、2022-2025年国内涂料市场规模

第四节 涂料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 涂料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球涂料行业发展状况概览

一、全球涂料产能及区域分布

二、全球涂料产品结构

第二节 全球涂料市场竞争分析

一、全球涂料市场集中度

二、全球涂料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球涂料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球涂料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球涂料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球涂料领先企业排名

第四节 国内涂料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内涂料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内涂料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内涂料领先企业排名

第五节 2025年全球涂料行业资本运作分析

一、2025年全球涂料行业重大投资并购事件

二、2025年全球涂料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球涂料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国涂料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国涂料市场规模

四、2026-2031年美国涂料市场规模预测

五、美国涂料行业典型企业分析

第二节 德国涂料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国涂料市场规模

四、2026-2031年德国涂料市场规模预测

五、德国涂料行业典型企业分析

第三节 日本涂料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本涂料市场规模

四、2026-2031年日本涂料市场规模预测

五、日本涂料行业典型企业分析

第四节 韩国涂料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国涂料市场规模

四、2026-2031年韩国涂料市场规模预测

五、韩国涂料行业典型企业分析

第五节 中国涂料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国涂料市场规模

四、2026-2031年中国涂料市场规模预测

五、中国涂料行业典型企业分析

第四章 涂料细分行业分析

第一节 建筑涂料

一、全球建筑涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球建筑涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国建筑涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国建筑涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、建筑涂料未来发展趋势预测

第二节 汽车涂料

一、全球汽车涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球汽车涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国汽车涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国汽车涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、汽车涂料未来发展趋势预测

第三节 木材涂料

一、全球木材涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球木材涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国木材涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国木材涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、木材涂料未来发展趋势预测

第四节 船舶涂料

一、全球船舶涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球船舶涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国船舶涂料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国船舶涂料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、船舶涂料未来发展趋势预测

第五章 涂料产业链分析

第一节 涂料产业链结构解析

一、涂料产业链结构示意图

二、涂料产业链全景图

三、涂料产业发展热力地图

第二节 涂料产业链上游分析

一、涂料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 涂料产业链中游分析

一、涂料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 涂料产业链下游分析

一、涂料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对涂料行业的影响

第六章 涂料领先企业分析

第一节 ppg

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 akzonobel

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 sherwin-williams

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 rpm international

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 axalta

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 kansai paint

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 asian paints

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 valspar

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 basf

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 sika

一、企业基本概况

二、企业涂料产品分析

三、2023-2025年企业涂料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 涂料行业swot分析及发展策略

第一节 涂料行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 涂料行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的涂料行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 涂料行业商业模式及运营模式

第一节 涂料行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 涂料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 涂料行业发展潜力研究结论

第二节 涂料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球涂料产品结构

图表：全球涂料市场集中度

图表：涂料行业发展趋势

图表：涂料行业供应链分析

图表：涂料行业销售模式分析

图表：涂料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球涂料市场规模

图表：2023-2025年中国涂料市场规模

图表：2025年全球涂料产能区域分布图

图表：全球主要涂料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067503

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260416/4067503.shtml>

在线订购：[点击这里](#)