2026年全球物流行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

物流，是指物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要将运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合，以实现高效率、低成本的货物流转与资源配置，其核心功能在于无缝连接生产、分配、流通与消费环节。

在全球产业链加速重构、地缘政治不确定性加剧以及极端气候事件频发的背景下，物流业的核心价值正从单纯的“规模效率”转向“韧性、灵活性与可持续性”的三位一体。智慧化成为行业转型的主引擎，以人工智能驱动的预测分析、自动化仓储机器人集群、无人配送网络以及基于数字孪生的全链路仿真优化，共同构建了“感知-决策-执行”一体化的智能物流中枢，极大提升了资源配置精度与响应速度。

同时，绿色低碳已从企业社会责任升级为刚性运营准则，电动化运输车队、可循环包装体系、近零碳仓储设施以及基于算法优化的路径规划，成为降低全生命周期碳足迹的关键举措。此外，区块链技术的深度应用有效破解了跨境物流中的信息孤岛与信任壁垒，实现了单证流转、货物追踪与供应链金融的透明化与高效率。

在此背景下，物流不再仅是商品位移的物理过程，更是保障国家经济安全、支撑产业升级、优化全球贸易格局并推动社会可持续发展的核心基础设施与战略竞争高地，其定义的本质已升维为构建高效、韧性、绿色、可信的全球供应链生态系统的动态能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内物流行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、物流定义

二、物流产品特征

第二节 物流行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内物流市场规模

一、2022-2025年全球物流市场规模

二、2022-2025年国内物流市场规模

第四节 物流行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 物流行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球物流行业发展状况概览

一、全球物流产能及区域分布

二、全球物流产品结构

第二节 全球物流市场竞争分析

一、全球物流市场集中度

二、全球物流行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球物流领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球物流领先企业营业收入

二、2023-2025年全球物流领先企业市场份额

三、2023-2025年全球物流领先企业排名

第四节 国内物流领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内物流领先企业营业收入

二、2023-2025年国内物流领先企业市场份额

三、2023-2025年国内物流领先企业排名

第五节 2025年全球物流行业资本运作分析

一、2025年全球物流行业重大投资并购事件

二、2025年全球物流行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球物流行业主要国家（地区）分析

第一节 美国物流行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国物流市场规模

四、2026-2031年美国物流市场规模预测

五、美国物流行业典型企业分析

第二节 德国物流行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国物流市场规模

四、2026-2031年德国物流市场规模预测

五、德国物流行业典型企业分析

第三节 日本物流行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本物流市场规模

四、2026-2031年日本物流市场规模预测

五、日本物流行业典型企业分析

第四节 韩国物流行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国物流市场规模

四、2026-2031年韩国物流市场规模预测

五、韩国物流行业典型企业分析

第五节 中国物流行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国物流市场规模

四、2026-2031年中国物流市场规模预测

五、中国物流行业典型企业分析

第四章 空运细分行业分析

第一节 空运

一、全球空运市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球空运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国空运市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国空运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、空运未来发展趋势预测

第二节 海运

一、全球海运市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球海运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国海运市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国海运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、海运未来发展趋势预测

第三节 陆运

一、全球陆运市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球陆运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国陆运市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国陆运主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、陆运未来发展趋势预测

第五章 物流产业链分析

第一节 物流产业链结构解析

一、物流产业链结构示意图

二、物流产业链全景图

三、物流产业发展热力地图

第二节 物流产业链上游分析

一、物流成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 物流产业链中游分析

一、物流中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 物流产业链下游分析

一、物流下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对物流行业的影响

第六章 物流领先企业分析

第一节 ups

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 dhl

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 maersk

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 cmacgm

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 hapaglloyd

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 c.h.robinson

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 nipponexpress

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 j.b.hunttransport

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 yamatoholdings

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 expeditorsinternational

一、企业基本概况

二、企业物流产品分析

三、2023-2025年企业物流业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 物流行业swot分析及发展策略

第一节 物流行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 物流行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的物流行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 物流行业商业模式及运营模式

第一节 物流行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 物流行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 物流行业发展潜力研究结论

第二节 物流主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球物流产品结构

图表：全球物流市场集中度

图表：物流行业发展趋势

图表：物流行业供应链分析

图表：物流行业销售模式分析

图表：物流产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球物流市场规模

图表：2023-2025年中国物流市场规模

图表：2025年全球物流产能区域分布图

图表：全球主要物流供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067523

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260420/4067523.shtml

在线订购：点击这里