

2026年全球厨电行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

厨电行业是指围绕家庭及商业厨房场景，提供食物烹饪、加工、储存及环境净化等功能的家用电器与商用设备的制造及服务产业，涵盖烟机、灶具、消毒柜、洗碗机、嵌入式蒸烤箱、微波炉、电饭煲、电磁炉、净水器、垃圾处理器等全品类产品。作为家电产业的重要分支，厨电行业兼具功能刚需属性与品质消费升级特征，其技术创新与产品设计直接关联居民生活品质与健康水平。随着全球生活方式变迁与厨房场景重构，现代厨电正从单一的功能性电器向智能化、集成化、场景化的厨房生态系统演进，成为智慧家庭与品质生活的重要载体，也是观察全球消费市场趋势与制造业升级进程的典型样本。

当前，全球厨电行业正处于产品结构性升级与市场竞争格局深刻调整的关键阶段。在需求侧，全球家电市场复苏进程分化，发达市场以存量更新与高端升级为主导，新兴市场则处于普及型增长与品质化跃迁并行的阶段；疫情后居家烹饪习惯延续、健康意识提升及社交厨房文化兴起，推动嵌入式、大容量、健康功能及智能互联产品需求快速增长。在供给侧，中国已成为全球最大的厨电生产国与消费市场，本土品牌在吸油烟机、燃气灶等传统品类及集成灶等创新品类上形成显著优势，但在高端嵌入式、智能控制系统、核心零部件等领域，欧美日韩企业仍占据技术与品牌高地。与此同时，全球产业链区域化布局加速，智能制造与柔性生产能力成为竞争关键，行业整体呈现高端化、智能化、套系化、场景化的发展特征，线上线下融合的新零售模式与以用户为中心的全生命周期服务重塑产业价值链。

展望未来，全球厨电行业将在消费升级深化与产业技术变革的双重驱动下开启高质量发展新阶段。“十五五”时期，全球中等收入群体扩大、城镇化进程推进及家居改善需求释放，将为厨电市场提供稳健的需求支撑；AI技术普及、物联网生态完善及能源结构转型，则为产品创新注入强劲动能。行业前景体现为三个维度的战略演进：在产品维度，AI烹饪助手、自动菜谱识别、精准温控、食材管理等智能功能加速渗透，集成烹饪中心、套系化解决方案成为高端市场主流，绿色低碳设计与材料循环利用成为产品差异化竞

争的重要维度;在渠道维度,场景化体验店、设计师渠道、前装市场及跨境电商成为增长新引擎,数字化营销与用户运营能力成为品牌竞争的关键要素;在产业维度,厨电与橱柜、建材、生鲜配送、内容服务的跨界融合深化,厨房场景向\"烹饪+社交+健康\"的综合生活空间演进,具备全场景解决方案能力、全球品牌运营及数字化生态构建能力的企业将在新一轮竞争中占据优势地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内厨电行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、厨电定义

二、厨电产品特征

第二节 厨电行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内厨电市场规模

一、2022-2025年全球厨电市场规模

二、2022-2025年国内厨电市场规模

第四节 厨电行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 厨电行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球厨电行业发展状况概览

一、全球厨电产能及区域分布

二、全球厨电产品结构

第二节 全球厨电市场竞争分析

一、全球厨电市场集中度

二、全球厨电行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球厨电领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球厨电领先企业营业收入

二、2023-2025年全球厨电领先企业市场份额

三、2023-2025年全球厨电领先企业排名

第四节 国内厨电领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内厨电领先企业营业收入

二、2023-2025年国内厨电领先企业市场份额

三、2023-2025年国内厨电领先企业排名

第五节 2025年全球厨电行业资本运作分析

一、2025年全球厨电行业重大投资并购事件

二、2025年全球厨电行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球厨电行业主要国家（地区）分析

第一节 美国厨电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国厨电市场规模

四、2026-2031年美国厨电市场规模预测

五、美国厨电行业典型企业分析

第二节 德国厨电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国厨电市场规模

四、2026-2031年德国厨电市场规模预测

五、德国厨电行业典型企业分析

第三节 日本厨电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本厨电市场规模

四、2026-2031年日本厨电市场规模预测

五、日本厨电行业典型企业分析

第四节 韩国厨电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国厨电市场规模

四、2026-2031年韩国厨电市场规模预测

五、韩国厨电行业典型企业分析

第五节 中国厨电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国厨电市场规模

四、2026-2031年中国厨电市场规模预测

五、中国厨电行业典型企业分析

第四章 厨电细分行业分析

第一节 吸油烟机

一、全球吸油烟机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国吸油烟机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、吸油烟机未来发展趋势预测

第二节 燃气灶

一、全球燃气灶市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球燃气灶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国燃气灶市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国燃气灶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、燃气灶未来发展趋势预测

第三节 集成灶

一、全球集成灶市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球集成灶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国集成灶市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国集成灶主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、集成灶未来发展趋势预测

第四节 洗碗机

一、全球洗碗机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球洗碗机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国洗碗机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国洗碗机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、洗碗机未来发展趋势预测

第五节 嵌入式厨电(蒸烤箱/微波炉)

一、全球嵌入式厨电市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球嵌入式厨电主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国嵌入式厨电市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国嵌入式厨电主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、嵌入式厨电未来发展趋势预测

第五章 厨电产业链分析

第一节 厨电产业链结构解析

一、厨电产业链结构示意图

二、厨电产业链全景图

三、厨电产业发展热力地图

第二节 厨电产业链上游分析

一、厨电成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 厨电产业链中游分析

一、厨电中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 厨电产业链下游分析

一、厨电下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对厨电行业的影响

第六章 厨电领先企业分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 华帝股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 火星人厨具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 浙江美大实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 浙江亿田智能厨电股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 帅丰电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业厨电产品分析

三、2023-2025年企业厨电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 厨电行业swot分析及发展策略

第一节 厨电行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 厨电行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的厨电行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 厨电行业商业模式及运营模式

第一节 厨电行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 厨电行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 厨电行业发展潜力研究结论

第二节 厨电主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球厨电产品结构

图表：全球厨电市场集中度

图表：厨电行业发展趋势

图表：厨电行业供应链分析

图表：厨电行业销售模式分析

图表：厨电产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球厨电市场规模

图表：2023-2025年中国厨电市场规模

图表：2025年全球厨电产能区域分布图

图表：全球主要厨电供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067526

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260420/4067526.shtml>

在线订购：[点击这里](#)