

2026-2031年中国服务机器人行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

服务机器人是面向非工业领域、以服务人类为核心目标的半自主或全自主工作的机器人系统，通过集成环境感知、自主导航、人机交互与任务执行能力，在商业服务、医疗健康、家庭服务、公共服务等场景提供辅助或替代人工的服务功能。本报告所研究的服务机器人行业，涵盖商用清洁机器人、物流配送机器人、导览接待机器人、医疗康复机器人、养老陪护机器人、教育娱乐机器人、安防巡检机器人等主要品类，涉及本体制造、核心零部件、软件算法、系统集成、运营服务等完整产业链。作为机器人产业中与民生服务结合最紧密、市场潜力最广阔的细分领域，服务机器人是应对人口老龄化、提升服务效率、改善生活品质的关键技术手段，也是人工智能技术在物理世界规模化落地的重要载体。

当前，中国服务机器人产业正处于从疫情催化向常态化需求培育转型的关键阶段。市场规模方面，我国已成为全球最大的服务机器人生产国与消费市场，商用清洁、室内配送、智能导览等场景的应用成熟度显著提升，产品在酒店、写字楼、商场、医院、机场等高频场景实现规模化部署。技术演进层面，自主导航定位、多传感器融合、自然语言交互等核心技术持续优化，但复杂动态环境下的长期自主运行能力、精细化操作能力、情感交互能力仍需突破；成本层面，核心零部件国产化带动整机成本下降，但高端激光雷达、精密减速器等部件仍部分依赖进口，性价比优势与性能可靠性的平衡是规模化推广的关键。产业格局方面，头部科技企业依托算法与生态优势占据平台级地位，垂直领域专业厂商在特定场景深耕形成差异化竞争力，传统家电、安防、物流企业的跨界布局加剧市场竞争，但产品同质化、场景理解不足、商业模式单一等问题依然突出。值得关注的是，医疗康复、养老陪护等民生刚需领域的政策支持力度加大，但产品准入标准、服务规范体系、支付机制完善仍需时日。未来，服务机器人行业将呈现三大演进趋势。场景深化层面，从标准化、结构化程度高的封闭场景向半开放、动态复杂的场景拓展，室外配送、家庭服务、养老陪护、专业医疗等场景的机器人应用从试点验证向规模化商用过渡，场景理解深度与定制化解决方案能力成为核心竞争力；人机协作层面，从“替代人工”向“增强人类”转变，协作型服务机器人设计注重安全性、易用性与情感连接，人机共融的工作与服务模式在医疗护理、教育陪伴等领域

探索成熟;产业生态层面，机器人即服务(RaaS)模式降低用户初始投入门槛，硬件销售向\"租赁+运维+数据服务\"转型，产业链从设备供应向服务运营延伸，与物业管理、医疗服务、养老服务等传统行业的融合生态趋于完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及服务机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国服务机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外服务机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了服务机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于服务机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国服务机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 服务机器人行业发展概述

第一节 服务机器人行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国服务机器人行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国服务机器人行业政策(policy)环境分析

一、服务机器人行业监管体系及机构介绍

1、服务机器人行业主管部门

2、服务机器人行业自律组织

二、服务机器人行业标准体系建设现状

1、服务机器人标准体系建设

2、服务机器人现行标准汇总

3、服务机器人即将实施标准

4、服务机器人重点标准解读

三、服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

1、服务机器人行业发展相关政策汇总

2、服务机器人行业发展相关规划汇总

四、服务机器人行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(服务机器人主要内容)

2、对服务机器人影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对服务机器人行业的影响分析

六、政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

第二节 中国服务机器人行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国服务机器人行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国服务机器人行业社会(society)环境分析

第四节 中国服务机器人行业技术(technology)环境分析

第三章 中国服务机器人行业发展现状

第一节 中国服务机器人行业发展分析

一、中国服务机器人行业发展历程

二、我国服务机器人行业发展特点分析

三、中国服务机器人行业发展面临问题

四、中国服务机器人行业发展趋势分析

第二节 中国服务机器人行业运行分析

一、服务机器人行业运行规模分析

二、服务机器人行业运营状况分析

第三节 中国服务机器人行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国服务机器人行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国服务机器人行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国服务机器人价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年服务机器人未来价格走势预测

二、服务机器人市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国服务机器人市场的分析及思考

一、服务机器人市场分析

二、服务机器人市场变化的方向

三、中国服务机器人产业发展的新思路

四、对中国服务机器人产业发展的思考

第四节 2026-2031年服务机器人行业市场发展预测

一、2026-2031年服务机器人行业市场竞争研判

二、2026-2031年服务机器人行业市场发展趋势

第五章 2025年中国服务机器人行业营销渠道分析

第一节 服务机器人销售渠道分类及对比

一、服务机器人行业销售渠道分类

二、服务机器人行业渠道优劣对比

三、2025年服务机器人营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对服务机器人行业的影响

第三节 主要服务机器人企业渠道策略研究

第六章 服务机器人行业主要品牌分析

第一节 服务机器人行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 服务机器人行业上、下游产业链分析

第一节 服务机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服务机器人上游行业分析

一、服务机器人成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对服务机器人行业的影响

第三节 服务机器人下游行业分析

一、服务机器人下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对服务机器人行业的影响

第八章 服务机器人行业区域市场调研

第一节 华北地区服务机器人市场调研

一、华北地区服务机器人市场规模分析

二、华北地区服务机器人市场竞争现状分析

三、华北地区服务机器人市场需求特征分析

四、华北地区服务机器人市场趋势预测分析

第二节 东北地区服务机器人市场调研

- 一、东北地区服务机器人市场规模分析
- 二、东北地区服务机器人市场竞争现状分析
- 三、东北地区服务机器人市场需求特征分析
- 四、东北地区服务机器人市场趋势预测分析

第三节 华东地区服务机器人市场调研

- 一、华东地区服务机器人市场规模分析
- 二、华东地区服务机器人市场竞争现状分析
- 三、华东地区服务机器人市场需求特征分析
- 四、华东地区服务机器人市场趋势预测分析

第四节 华中地区服务机器人市场调研

- 一、华中地区服务机器人市场规模分析
- 二、华中地区服务机器人市场竞争现状分析
- 三、华中地区服务机器人市场需求特征分析
- 四、华中地区服务机器人市场趋势预测分析

第五节 华南地区服务机器人市场调研

- 一、华南地区服务机器人市场规模分析
- 二、华中地区服务机器人市场竞争现状分析
- 三、华南地区服务机器人市场需求特征分析
- 四、华南地区服务机器人市场趋势预测分析

第六节 西部地区服务机器人市场调研

- 一、西部地区服务机器人市场规模分析

二、西部地区服务机器人市场竞争现状分析

三、西部地区服务机器人市场需求特征分析

四、西部地区服务机器人市场趋势预测分析

第九章 服务机器人重点企业分析

第一节 科沃斯机器人科技(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 云鲸智能科技(东莞)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海擎朗智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 深圳市普渡科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 高仙机器人科技(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京云迹科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 优必选科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 穿山甲机器人股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 北京猎户星空科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国服务机器人行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国服务机器人行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国服务机器人行业投资现状分析
 - 1、中国服务机器人行业投资主体分析
 - 2、中国服务机器人行业投资切入方式
 - 3、中国服务机器人行业投资规模分析
 - 4、中国服务机器人行业成功投资案例
- 二、中国服务机器人行业兼并与重组状况

第二节 中国服务机器人行业波特五力模型分析

- 一、服务机器人行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、服务机器人行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、服务机器人行业消费者议价能力分析

四、服务机器人行业潜在进入者分析

五、服务机器人行业替代品风险分析

六、服务机器人行业竞争情况总结

第三节 中国服务机器人行业市场格局及集中度分析

一、中国服务机器人行业市场竞争格局

二、中国服务机器人行业市场集中度分析

第四节 中国服务机器人企业发展状况分析

一、服务机器人企业主要类型

二、服务机器人企业资本运作分析

三、服务机器人企业国际竞争力分析

第五节 服务机器人行业竞争趋势分析

一、服务机器人行业未来竞争格局和特点

二、国内服务机器人企业竞争能力提升途径

第十一章 中国服务机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国服务机器人行业经营效益分析

一、中国服务机器人行业营收状况

二、中国服务机器人行业利润水平

二、中国服务机器人行业成本管控

第二节 中国服务机器人行业商业模式分析

第三节 中国服务机器人行业市场痛点分析

第四节 中国服务机器人产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国服务机器人行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年服务机器人行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年服务机器人行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国服务机器人行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国服务机器人行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国服务机器人产业链布局诊断

第二节 中国服务机器人行业swot分析

第三节 中国服务机器人行业发展潜力评估

第四节 中国服务机器人行业发展前景预测

第五节 中国服务机器人行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国服务机器人资产规模分析

图表：2024-2025年中国服务机器人行业供给情况

图表：2024-2025年中国服务机器人行业市场规模

图表：2025年中国服务机器人行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国服务机器人行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国服务机器人行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国服务机器人行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国服务机器人行业销售收入

图表：2024-2025年中国服务机器人行业销售利润率

图表：2023-2025年中国服务机器人行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国服务机器人行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国服务机器人行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国服务机器人行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国服务机器人行业资产负债率

图表：2024-2025年中国服务机器人行业速动比率

图表：2024-2025年中国服务机器人行业流动比率

图表：2023-2025年中国服务机器人行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067546

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260420/4067546.shtml>

在线订购：[点击这里](#)