2026-2031年中国米酒行业深度调研与发展趋势预测研究报告

报告简介

米酒的定义正从传统的食品范畴，延伸为兼具文化符号、健康载体与经济引擎的多元复合体。从本质属性来看，米酒是以稻米为主要原料，经蒸煮、糖化、发酵等工序酿制而成的发酵酒，酒精度数通常较低，口感温和醇厚，是中国发酵酒文化的重要源头之一，其历史可追溯至新石器时代，承载着中华民族数千年的农耕智慧与饮食记忆。

在健康消费热潮的推动下，米酒被重新定义为“轻负担型饮品”。随着全民健康意识的持续升级，低卡、低糖、天然发酵成为消费者选购饮品的核心标准，米酒凭借其原料天然、发酵过程产生的多种氨基酸与维生素，契合了当代人对健康饮食的追求。

2026年，随着中国文化影响力的提升，米酒作为中国特色饮品逐渐进入国际市场，其温和的口感、独特的东方风味受到海外消费者的喜爱。为适应不同国家的消费习惯，不少品牌对米酒进行了本地化创新，如推出气泡米酒、米酒鸡尾酒等产品，使米酒的定义从中国传统酒种，向具有全球适应性的国际饮品拓展，成为中国食品走向世界的一张新名片。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及米酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国米酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对米酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据米酒行业的政策经济发展环境对米酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对米酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 米酒概述

第一节 米酒定义

第二节 米酒分类情况

第三节 米酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、米酒产业链模型分析

第二章 2023-2025年中国米酒行业发展环境分析

第一节 2023-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023-2025年中国米酒行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2025年中国米酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2023-2025年中国米酒行业发展状况

第一节 中国米酒行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国米酒行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 米酒行业发展现状分析

第一节 米酒行业发展分析

一、米酒行业发展现状

二、米酒行业发展预测

第二节 中国米酒行业发展分析

一、2023-2025年中国米酒行业发展态势分析

二、2023-2025年中国米酒行业发展特点分析

三、2023-2025年中国米酒行业市场供需分析

第三节 米酒行业特性分析

第四节 对中国米酒市场的分析及思考

一、米酒市场特点

二、米酒市场分析

三、米酒市场变化的方向

四、中国米酒行业发展的新思路

五、对中国米酒行业发展的思考

第五章 中国米酒市场规模分析

第一节 2023-2025年中国米酒区域市场规模分析

一、2023-2025年东北地区市场规模分析

二、2023-2025年华北地区市场规模分析

三、2023-2025年华东地区市场规模分析

四、2023-2025年华中地区市场规模分析

五、2023-2025年华南地区市场规模分析

六、2023-2025年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国米酒市场规模预测

第六章 米酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 米酒企业竞争策略分析

一、提高米酒企业核心竞争力的对策

二、影响米酒企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高米酒企业竞争力的策略

第四节 米酒行业竞争力优势分析

一、整体对米酒竞争力评价

二、米酒行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 米酒领先企业分析

第七章 米酒行业投资与发展前景分析

第一节 米酒行业投资机会分析

一、米酒投资项目分析

二、可以投资的米酒模式

三、2026年米酒投资机会

第二节 2026-2031年中国米酒行业发展预测分析

一、未来米酒发展分析

二、未来米酒行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十五五行业发展趋势

第八章 米酒产业用户度分析

第一节 米酒产业用户认知程度

第二节 米酒产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2026-2031年米酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前米酒存在的问题

第二节 米酒未来发展预测分析

一、中国米酒发展方向分析

二、2026-2031年中国米酒行业发展规模预测

三、2026-2031年中国米酒行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国米酒行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十章 中道泰和专家观点与结论

第一节 米酒行业营销策略分析及建议

一、米酒行业营销模式

二、米酒行业营销策略

第二节 米酒行业企业经营发展分析及建议

一、米酒行业经营模式

二、米酒行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：米酒行业生命周期

图表：米酒行业产业链结构

图表：2023-2025年米酒行业竞争力分析

图表：2023-2025年中国米酒行业市场规模

图表：2026-2031年中国米酒行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国米酒行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国米酒行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国米酒行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067551

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260420/4067551.shtml

在线订购：点击这里