

2026年全球重型机械行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

重型机械行业是指为矿山开采、能源开发、冶金化工、水利水电、交通运输等大型工程建设提供重型作业装备的制造产业，涵盖挖掘机、装载机、推土机、矿用自卸车、起重机、压路机、盾构机、大型破碎设备及成套生产线等核心产品。作为装备制造业的“国之重器”，重型机械行业技术密集度高、资金门槛高、产业关联度强，其产品性能与可靠性直接关系到重大工程的建设效率、安全质量与运营成本，是衡量一国高端装备制造能力与工业化水平的重要标志。随着全球基础设施投资回暖、战略性矿产资源开发加速及能源结构深度转型，现代重型机械正从传统的燃油动力设备向大型化、智能化、绿色化、无人化的综合工程系统演进，成为支撑全球重大工程建设与资源能源安全的关键产业力量。

当前，全球重型机械行业正处于动力技术革命与市场竞争格局深刻调整的关键转型期。在需求侧，全球城镇化进程持续推进、新兴市场工业化加速及发达国家基础设施更新改造，为重型机械创造稳定的市场需求基本盘；同时，新能源矿产（锂、铜、镍、钴）开采、海上风电安装、抽水蓄能电站建设等新兴领域需求快速增长，推动产品向特定工况专业化、超大型化方向升级。在供给侧，电动化、混合动力及氢燃料电池技术在适用场景加速渗透，无人驾驶、远程遥控、群体协同作业等智能化功能从概念走向工程实践，数字孪生、预测性维护等数字化技术提升设备全生命周期管理效率。在产业格局方面，中国凭借完整的产业链配套、强大的制造能力与成本竞争优势，已成为全球最大的重型机械生产国与出口国，在超大吨位挖掘机、千吨级起重机、大直径盾构机等领域实现技术引领；但在高端液压系统、大功率发动机、精密传动部件等核心领域，欧美日企业仍具技术积淀与品牌优势，行业整体呈现“电动化加速、智能化渗透、大型化升级、服务化延伸”的发展特征。

展望未来，全球重型机械行业将在全球基建复苏与“双碳”目标约束的双重驱动下开启高质量发展新周期。“十五五”时期，全球主要经济体基础设施投资计划进入实施高峰期，“一带一路”沿线国家互联互通项目持续推进，战略性矿产资源安全保障上升至各国战略优先议程，为重型机械行业注入强劲需求动能；

而非道路移动机械排放标准升级、矿山智能化建设及施工安全要求提高，则从供给端倒逼产业技术变革。行业前景体现为三个维度的战略演进：在技术维度，大吨位电动化设备续航能力、充电效率及工况适应性持续突破，换电模式与移动供电解决方案商业化应用，5G远程操控、自主导航、AI作业规划等智能化功能成为高端产品标配，轻量化设计与能量回收技术提升整机能效与作业精度；在市场维度，亚太区域仍是全球最大需求市场，中东大型基建项目、非洲矿业开发、拉美能源建设等创造区域增长极，欧美市场聚焦设备更新与绿色替代，具备复杂工况解决方案能力、全球化服务网络及新能源产品线布局的企业将获得更大市场份额；在产业维度，重型机械制造商向“核心装备+施工服务+数字运营”一体化解决方案提供商转型，设备租赁、以租代售、全生命周期管理等商业模式创新涌现，与工程承包商、矿业公司、能源企业的战略协同深化，具备核心技术自主化、超大型装备研制能力及全球化运营服务经验的企业将在新一轮产业整合中构建难以复制的竞争壁垒。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内重型机械行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、重型机械定义

二、重型机械产品特征

第二节 重型机械行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内重型机械市场规模

一、2022-2025年全球重型机械市场规模

二、2022-2025年国内重型机械市场规模

第四节 重型机械行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 重型机械行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球重型机械行业发展状况概览

一、全球重型机械产能及区域分布

二、全球重型机械产品结构

第二节 全球重型机械市场竞争分析

一、全球重型机械市场集中度

二、全球重型机械行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球重型机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球重型机械领先企业营业收入

二、2023-2025年全球重型机械领先企业市场份额

三、2023-2025年全球重型机械领先企业排名

第四节 国内重型机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内重型机械领先企业营业收入

二、2023-2025年国内重型机械领先企业市场份额

三、2023-2025年国内重型机械领先企业排名

第五节 2025年全球重型机械行业资本运作分析

一、2025年全球重型机械行业重大投资并购事件

二、2025年全球重型机械行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球重型机械行业主要国家（地区）分析

第一节 美国重型机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国重型机械市场规模

四、2026-2031年美国重型机械市场规模预测

五、美国重型机械行业典型企业分析

第二节 德国重型机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国重型机械市场规模

四、2026-2031年德国重型机械市场规模预测

五、德国重型机械行业典型企业分析

第三节 日本重型机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本重型机械市场规模

四、2026-2031年日本重型机械市场规模预测

五、日本重型机械行业典型企业分析

第四节 韩国重型机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国重型机械市场规模

四、2026-2031年韩国重型机械市场规模预测

五、韩国重型机械行业典型企业分析

第五节 中国重型机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国重型机械市场规模

四、2026-2031年中国重型机械市场规模预测

五、中国重型机械行业典型企业分析

第四章 重型机械细分行业分析

第一节 矿山机械

- 一、全球矿山机械市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球矿山机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国矿山机械市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国矿山机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、矿山机械未来发展趋势预测

第二节 冶金设备

- 一、全球冶金设备市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球冶金设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国冶金设备市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国冶金设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、冶金设备未来发展趋势预测

第三节 起重机械

- 一、全球起重机械市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球起重机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国起重机械市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国起重机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、起重机械未来发展趋势预测

第四节 港口机械

- 一、全球港口机械市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球港口机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国港口机械市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国港口机械主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、港口机械未来发展趋势预测

第五节 工程机械(重型)

一、全球工程机械(重型)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球工程机械(重型)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国工程机械(重型)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国工程机械(重型)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、工程机械(重型)未来发展趋势预测

第五章 重型机械产业链分析

第一节 重型机械产业链结构解析

一、重型机械产业链结构示意图

二、重型机械产业链全景图

三、重型机械产业发展热力地图

第二节 重型机械产业链上游分析

一、重型机械成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 重型机械产业链中游分析

一、重型机械中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 重型机械产业链下游分析

一、重型机械下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对重型机械行业的影响

第六章 重型机械领先企业分析

第一节 中国第一重型机械集团公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 太原重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中信重工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 大连重工·起重集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海振华重工(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 中联重科股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 三一重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 北方重工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业重型机械产品分析

三、2023-2025年企业重型机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 重型机械行业swot分析及发展策略

第一节 重型机械行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 重型机械行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的重型机械行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 重型机械行业商业模式及运营模式

第一节 重型机械行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式
- 四、模块化与平台化供货模式

第二节 重型机械行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 重型机械行业发展潜力研究结论

第二节 重型机械主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球重型机械产品结构

图表：全球重型机械市场集中度

图表：重型机械行业发展趋势

图表：重型机械行业供应链分析

图表：重型机械行业销售模式分析

图表：重型机械产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球重型机械市场规模

图表：2023-2025年中国重型机械市场规模

图表：2025年全球重型机械产能区域分布图

图表：全球主要重型机械供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067564

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260421/4067564.shtml>

在线订购：[点击这里](#)