2026-2031年中国中药行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中药是指在中医药理论指导下，用于预防、诊断、治疗疾病并具有康复与保健作用的物质，其核心本质在于依托中医理论体系来认识和应用，而非局限于药物的来源或产地。它的来源广泛，涵盖天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药以及部分化学和生物制品类药物，其中植物药和动物药占比居多。

从组成来看，中药包含中药材、中药饮片、中成药以及民族药。中药材是经产地初加工形成的原料药材，是中药产业的基础原料;中药饮片是中药材按中医药理论、炮制方法加工后，可直接用于临床调配的药品;中成药则是以中药材或中药饮片为原料，按规范工艺批量生产的成方制剂，具备明确的功能主治、用法用量等标准;民族药是少数民族在自身医学理论指导下使用的药物，带有鲜明的民族医学特色。

在应用层面，中药严格遵循中医的阴阳五行、脏象经络等基础理论，讲究辨证施治，会根据患者的体质、病情等个体差异制定个性化方案。其配伍遵循“君臣佐使”原则，通过药物间的协同作用增强疗效、降低毒性，炮制工艺则能进一步调整药物药性，提升药效或减少毒副作用。

中药的功效覆盖多方面，既可以针对具体病症起到治疗作用，也能通过调节人体的阴阳平衡、气血运行等，实现预防疾病、养生保健的目的。在使用时，需由专业中医师进行诊断和配方，患者要遵循医嘱，同时注意饮食清淡，避免辛辣、油腻等刺激性食物，以保障治疗效果和用药安全。

随着现代医学的发展，中药也在不断融合创新，通过提取有效成分、改良制剂工艺等方式，推动中西医结合治疗，让这一传统医学瑰宝在新时代焕发出新的活力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、世界中医药学会、中国医药企业管理协会、51行业报告网、全国及海外

多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国中药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国中药行业发展状况和特点，以及中国中药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中药行业发展态势作了详细分析，并对中药行业进行了趋向研判，是中药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药行业相关概念概述

一、国内中药及中药产品的概念

二、国外天然药物的概念及归属

三、中药与国外天然药物的比较

第二节 最近3-5年中国中药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链分析

1、中成药行业产业链简介

2、上下游对中药行业的影响分析

二、药品终端发展现状分析

1、药品终端市场规模

2、药品终端市场结构

三、医院终端发展现状分析

1、医院整体用药市场规模

2、医院中药用药市场规模

3、医院中药用药产品结构

四、药店终端发展现状分析

1、药店终端市场规模

2、药店数量增长情况

第二章 中药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 中药行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、中药行业主要法律法规

三、中药行业发展政策意见解读

四、中药行业相关战略规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、我国中药技术发展水平

二、中药新药研发快速发展

三、中药装备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中药材种植与市场需求分析

第一节 中药资源分布总体概况

一、中药资源自然属性构成

1、药用植物种类

2、药用动物种类

3、药用矿物种类

二、中药资源应用种类情况

1、中药材种类

2、民间药/民族药种类

三、中药资源区划及其分布

第二节 中药材种植产业化分析

一、中药材种植面积与种类

二、我国中药材产业的特点

三、中药材种植产值效益参考

四、国家中药材生产扶持项目

五、中药材种植产业发展前景

第三节 中药材gap基地建设分析

一、中药材gap主要内容

二、中药材gap基地建设特点

三、中药材gap基地认证现状

1、中药材gap认证检查情况

2、中药材gap认证范围情况

四、中药材gap认证企业现状

1、中药材gap认证企业区域分布

2、中药材gap种植企业及品种分布

第四节 代表地区中药材的发展情况

一、黑龙江

二、河北

三、山西

四、山东

五、贵州

六、甘肃

七、四川

八、云南

第五节 中药材产品市场需求分析

一、中药材市场需求概况

二、中药材区域分布情况

三、中药材价格波动分析

1、中药材价格影响因素

2、中药材价格走势分析

第六节 中药材交易市场经营分析

一、中药材区域市场发展概况

二、中药材交易市场药材种类

三、中药材交易市场经营规模

第七节 中药材重点品种流通分析

第四章 我国中药行业运行现状分析

第一节 我国中药行业发展状况分析

一、我国中药行业发展阶段

二、我国中药行业发展总体概况

三、我国中药行业发展特点分析

四、我国中药行业经营模式分析

五、五大中医药品牌的发展模式

第二节 2023-2025年中药行业发展现状

一、2023-2025年我国中药行业市场规模

1、我国中药营业规模分析

2、我国中药投资规模分析

3、我国中药产能规模分析

二、2023-2025年我国中药行业发展分析

1、我国中药行业发展情况分析

2、我国中药行业研发情况分析

三、2023-2025年中国中药企业发展分析

1、中外中药企业对比分析

2、我国中药主要企业动态分析

第三节 2023-2025年中药市场情况分析

一、2023-2025年中国中药市场总体概况

二、2023-2025年中国中药产品市场发展分析

第五章 我国中药行业整体运行指标分析

第一节 2023-2025年中国中药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2023-2025年中国中药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国中药市场供需分析

一、2023-2025年我国中药行业供给情况

1、我国中药行业供给分析

2、我国中药行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2023-2025年我国中药行业需求情况

1、中药行业需求市场

2、中药行业客户结构

3、中药行业需求的地区差异

三、2023-2025年我国中药行业供需平衡分析

第四节 中药行业进出口分析

一、中药对外贸易规模

1、中药对外贸易规模总计

2、中药出口规模

3、中药进口规模

二、中药对外贸易结构

1、中药出口产品结构

2、中药进口产品结构

三、中药对外贸易国别

四、中药对外贸易品种

1、中成药出口情况

2、中药材及饮片出口情况

3、保健品出口情况

4、植物提取物出口情况

五、中药对外贸易瓶颈

1、中药出口遭遇技术壁垒

2、规模小、技术水平较低

3、有强大的竞争对手

4、相关人力资源缺乏

5、中西文化差异

6、国际市场准入制度严格

7、毒胶囊事件引发信任危机

8、中药在国外市场需求弹性大

9、缺乏完善的中药国际营销策略

10、出口产品结构不合理，产品附加值低

六、中药对外贸易前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中医医疗机构经营状况分析

第一节 医院终端中药整体销售状况

一、样本医院中药整体采购金额

二、医院终端中药销售结构变化

第二节 中医医疗机构行业供给分析

一、中医医疗机构供给分析

1、中医医疗机构数量

2、中医医疗机构床位

3、中医医疗机构人员

二、中医类医院供给分析

1、中医类医院数量

2、中医类医院床位

3、中医类医院人员

三、中医门诊部供给分析

1、中医门诊部数量

2、中医门诊部床位

3、中医门诊部人员

第三节 中医医疗机构运行现状分析

一、中医医疗机构行业发展规模分析

1、中医医疗机构资产负债规模

2、中医医疗机构总收支规模

二、中医医疗机构药品收支规模分析

1、中医医疗机构药品收支总规模

2、中医医院药品收支规模

3、民族医院药品收支规模

第四节 中医医疗机构行业服务分析

一、中医医疗机构行业门诊服务分析

1、诊疗人数总计

2、分科诊疗人次

3、分地区诊疗人次

二、中医医疗机构行业住院服务分析

1、出院人数总计

2、分科出院人数

3、分地区出院人数

三、中医医疗机构行业床位利用分析

1、总体床位利用情况

2、分地区床位利用情况

第七章 中药专利保护与现代化分析

第一节 中药知识产权保护与专利战略

一、中药知识产权保护体系

1、中药专利保护

2、中药商标保护

3、中药著作保护

4、中药商业秘密保护

5、中药其他保护形式

二、中药专利保护现状分析

1、中药专利保护现状

2、中药专利保护存在的问题

3、中药专利保护问题的对策

4、中药专利突破口

三、中药商标保护现状分析

1、中药商标保护现状

2、中药商标保护存在的问题

3、中药商标保护问题的对策

4、中药商标突破口

四、中药品种保护现状分析

1、中药品种保护现状

2、中药品种保护存在的问题

3、中药品种保护制度的完善

五、中药专利技术现状分析

1、中药专利年度变化情况

2、中药专利类型分布情况

3、中药企业专利申请情况

4、中药企业专利申请影响因素

六、中药企业专利战略评价

1、企业领导层的专利意识评价

2、企业专利管理体制和创新激励机制评价

3、专利工作网络和企业专利文献数据库评价

4、自主知识产权拥有的数量和质量评价

5、企业技术创新和活力评价

6、市场竞争优势和经济效益评价

七、中药知识产权保护思路

1、中药老品种知识产权保护思路

2、中药二次研发思路

3、复方中成药二次研发思路

第二节 中药现代化——中药注射剂

一、中药注射剂产品概况

1、中药注射剂产品分类

2、中药注射剂产品概述

3、中药注射剂产品格局

4、中药注射液组分分布

二、中药注射剂市场规模

三、中药注射剂竞争格局

1、生产批文多，竞争激烈;独家品种竞争力强

2、中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主

四、中药注射剂市场集中度

1、总体市场集中度

2、心脑血管市场集中度

3、抗肿瘤市场集中度

4、清热解毒市场集中度

五、中药注射剂重点品种

1、心血管类注射剂

2、抗肿瘤类注射剂

3、清热解毒类注射剂

六、中药注射剂审批情况

1、中药注射剂审批现状

2、中药注射剂审批动向

七、中药注射剂发展前景

1、医保目录增补，提高中药注射剂用量

2、应用领域扩大，促进中药注射剂发展

八、中药注射剂投资建议

1、中药注射剂行业投资价值

2、中药注射剂行业投资建议

第三节 中药现代化——中药配方颗粒

一、中药配方颗粒产品概况

1、中药配方颗粒的优势

2、中药配方颗粒相关政策

二、中药配方颗粒需求调查

三、中药配方颗粒发展历程

四、中药配方颗粒市场规模

五、中药配方颗粒竞争格局

六、中药配方颗粒生产企业

1、天江药业

2、红日药业

3、华润三九

4、其他企业

七、多种因素推动中药配方颗粒提价

八、中药配方颗粒发展前景

第八章 中药子行业与产品市场前景预测

第一节 中药饮片行业市场前景预测

一、中药饮片行业发展规模

二、中药饮片工业产值分析

三、中药饮片销售收入分析

1、销售收入增长情况

2、销售收入区域分布

四、中药饮片市场竞争格局

五、中药饮片行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第二节 中成药行业市场前景预测

一、中成药行业发展规模

二、中成药工业产值分析

三、中成药销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

四、中成药行业产量规模

1、产量增长情况

2、产量区域分布

五、中成药市场竞争格局

六、中成药行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第三节 心脑血管疾病用中药市场前景预测

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

1、心脑血管疾病流行情况

2、心脑血管疾病治疗情况

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

1、心脑血管中药总体市场规模

2、心脑血管中药医院用药规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

1、分亚类

2、分剂型

3、分产品

五、心脑血管疾病用中药企业格局

1、心血管用中药企业格局

2、脑血管用中药企业格局

六、心脑血管疾病用中药产品分析

七、心脑血管疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第四节 肿瘤疾病中药市场分析

一、肿瘤疾病发病现状与趋势

二、肿瘤疾病用中药药理特征

三、肿瘤疾病用中药市场规模

1、抗肿瘤中药总体市场规模

2、抗肿瘤中药医院用药规模

四、肿瘤疾病用中药产品结构

五、肿瘤疾病用中药企业格局

六、肿瘤疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第五节 呼吸系统疾病中药市场分析

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

二、呼吸系统疾病用中药药理特征

三、呼吸系统疾病用中药市场规模

1、呼吸系统疾病用中药市场规模

2、清热解毒用药市场规模

3、化痰止咳平喘用药市场规模

4、感冒用药市场规模

四、呼吸系统疾病用中药产品结构

1、呼吸系统疾病用中药产品结构

2、清热解毒中药产品结构

3、化痰止咳中药产品结构

4、感冒用药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药企业格局

1、清热解毒药物企业格局

2、止咳化痰平喘药物企业格局

3、感冒用药企业格局

六、呼吸系统疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第六节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

二、骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

三、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

1、骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模

2、骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模

四、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

1、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

2、骨科止痛药产品结构

3、跌打损伤药产品结构

4、风湿性疾病用药产品结构

5、骨质疏松用药产品结构

五、骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

1、骨科止痛药企业格局

2、跌打损伤药企业格局

3、风湿性疾病用药企业格局

4、骨质疏松用药企业格局

六、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第七节 消化系统疾病中药市场分析

一、消化系统疾病发病现状与趋势

二、消化系统疾病用中药药理特征

三、消化系统疾病用中药市场规模

1、消化系统疾病用中药市场规模

2、消化系统疾病用中药细分产品规模

四、消化系统疾病用中药产品结构

1、消化系统疾病用中药产品结构

2、肝炎用药需求结构

3、胃炎中药需求结构

4、痔疮用药需求结构

5、糖尿病药需求结构

五、消化系统疾病用中药企业格局

1、肝炎用药企业格局

2、胃炎用药企业格局

3、痔疮用药企业格局

4、糖尿病药企业格局

六、消化系统疾病用中药前景预测

第八节 妇科疾病中药市场分析

一、妇科疾病发病现状与趋势

二、妇科疾病用中药药理特征

三、妇科疾病用中药市场规模

1、妇科疾病中药市场规模

2、妇科疾病中药细分产品规模

四、妇科疾病用中药产品结构

1、妇科疾病用中药产品结构

2、妇科炎症用中药产品结构

3、妇科调经类中药产品结构

4、妇科其他类中药产品结构

五、妇科疾病用中药企业格局

1、妇科炎症用中药企业格局

2、妇科调经类中药企业格局

3、妇科其他类中药企业格局

六、妇科疾病用中药前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 中药行业重点区域市场前景预测

第一节 中药行业区域分布特征分析

一、中药行业区域分布概况

二、中药行业区域分布特征

三、中国道地药材地区分布与利用情况

第二节 吉林省中药行业前景预测

一、吉林省中药行业政策体系

二、吉林省中药材种植现状分析

1、吉林省中药材资源分布

2、吉林省中药材种植现状

3、吉林省中药材gap基地种植品种

4、吉林省中药材gap基地建设水平

三、吉林省中药行业地位变化

四、吉林省中药行业市场结构

五、吉林省中药行业运行状况

1、吉林省中药行业发展现状

2、吉林省中药饮片行业发展现状

3、吉林省中成药行业发展现状

六、吉林省中药行业重点企业

七、吉林省中成药产量增长情况

八、吉林省中药行业前景预测

第三节 江西省中药行业前景预测

一、江西省中药行业政策体系

二、江西省中药材种植现状分析

三、江西省中药行业地位变化

四、江西省中药行业市场结构

五、江西省中药行业运行状况

1、江西省中药行业发展现状

2、江西省中药饮片行业发展现状

3、江西省中成药行业发展现状

六、江西省中药行业重点企业

七、江西省中成药产量增长情况

八、江西省中药行业前景预测

第四节 山东省中药行业前景预测

一、山东省中药行业政策体系

二、山东省中药材种植现状分析

1、山东省中药材生产地位

2、山东省中药材种植特点

3、山东省中药材区域分布

4、中药材gap基地种植品种

5、中药材gap基地建设水平

三、山东省中药行业地位变化

四、山东省中药行业市场结构

五、山东省中药行业运行状况

1、山东省中药行业发展现状

2、山东省中药饮片行业发展现状

3、山东省中成药行业发展现状

六、山东省中药行业重点企业

七、山东省中成药产量增长情况

八、山东省中成药行业前景预测

第五节 四川省中药行业前景预测

一、四川省中药行业政策体系

二、四川省中药材种植现状分析

1、四川省中药材资源分布

2、四川省中药材种植现状

3、四川省中药材gap基地种植品种

4、四川省中药材gap基地建设水平

三、四川省中药行业地位变化

四、四川省中药行业市场结构

五、四川省中药行业运行状况

1、四川省中药行业发展现状

2、四川省中药饮片行业发展现状

3、四川省中成药行业发展现状

六、四川省中药行业重点企业

七、四川省中成药产量增长情况

八、四川省中成药行业前景预测

第六节 广东省中药行业发展分析

一、广东省中药行业政策体系

二、广东省中药材种植现状分析

1、广东省中药材资源分布

2、广东省中药材gap基地建设水平

三、广东省中药行业地位变化

四、广东省中药行业市场结构

五、广东省中药行业运行状况

1、广东省中药行业发展现状

2、广东省中药饮片行业发展现状

3、广东省中成药行业发展现状

六、广东省中药行业重点企业

七、广东省中成药产量增长情况

八、广东省中成药行业前景预测

第七节 天津市中药行业发展分析

一、天津市中药行业政策体系

二、天津市中药材种植现状分析

三、天津市中药行业地位变化

四、天津市中药行业市场结构

五、天津市中药行业运行状况

1、天津市中药行业发展现状

2、天津市中药饮片行业发展现状

3、天津市中成药行业发展现状

六、天津市中药行业重点企业

七、天津市中成药产量增长情况

八、天津市中药行业发展展望

第八节 贵州省中药行业发展分析

一、贵州省中药行业政策体系

二、贵州省中药材种植现状分析

1、贵州省中药材资源现状分析

2、贵州省中药材gap基地建设水平

三、贵州省中药行业地位变化

四、贵州省中药行业市场结构

五、贵州省中药行业运行状况

1、贵州省中药行业发展现状

2、贵州省中药饮片行业发展现状

3、贵州省中成药行业发展现状

六、贵州省中药行业重点企业

七、贵州省中成药产量增长情况

八、贵州省中药行业发展展望

第九节 河南省中药行业发展分析

一、河南省中药行业政策体系

二、河南省中药材种植现状分析

1、河南省中药材资源分布

2、河南省中药材种植现状

3、河南省中药材gap基地种植品种

4、河南省中药材gap基地建设水平

三、河南省中药行业地位变化

四、河南省中药行业市场结构

五、河南省中药行业运行状况

1、河南省中药行业发展现状

2、河南省中药饮片行业发展现状

3、河南省中成药行业发展现状

六、河南省中药行业重点企业

七、河南省中成药产量增长情况

八、河南省中药行业发展展望

第十节 江苏省中药行业发展分析

一、江苏省中药行业政策体系

二、江苏省中药材种植现状分析

三、江苏省中药行业地位变化

四、江苏省中药行业市场结构

五、江苏省中药行业运行状况

1、江苏省中药行业发展现状

2、江苏省中药饮片行业发展现状

3、江苏省中成药行业发展现状

六、江苏省中药行业重点企业

七、江苏省中成药产量增长情况

八、江苏省中药行业发展展望

第十一节 广西中药行业发展分析

一、广西中药行业政策体系

二、广西中药材种植现状分析

1、广西中药材资源分布

2、广西中药材种植现状

三、广西中药行业地位变化

四、广西中药行业市场结构

五、广西中药行业运行状况

1、广西中药行业发展现状

2、广西中药饮片行业发展现状

3、广西中成药行业发展现状

六、广西中药行业重点企业

七、广西中成药产量增长情况

八、广西中药行业发展展望

第十二节 湖北省中药行业发展分析

一、湖北省中药行业政策体系

二、湖北省中药材种植现状分析

三、湖北省中药行业地位变化

四、湖北省中药行业市场结构

五、湖北省中药行业运行状况

1、湖北省中药行业发展现状

2、湖北省中药饮片行业发展现状

3、湖北省中成药行业发展现状

六、湖北省中药行业重点企业

七、湖北省中成药产量增长情况

八、湖北省中药行业发展展望

第十三节 湖南省中药行业发展分析

一、湖南省中药行业政策体系

二、湖南省中药材种植现状分析

三、湖南省中药行业地位变化

四、湖南省中药行业市场结构

五、湖南省中药行业运行状况

1、湖南省中药行业发展现状

2、湖南省中药饮片行业发展现状

3、湖南省中成药行业发展现状

六、湖南省中药行业重点企业

七、湖南省中成药产量增长情况

八、湖南省中药行业发展展望

第十四节 重庆市中药行业发展分析

一、重庆市中药行业政策体系

二、重庆市中药材种植现状分析

三、重庆市中药行业地位变化

四、重庆市中药行业市场结构

五、重庆市中药行业运行状况

1、重庆市中药行业发展现状

2、重庆市中药饮片行业发展现状

3、重庆市中成药行业发展现状

六、重庆市中药行业重点企业

七、重庆市中成药产量增长情况

八、重庆市中药行业发展展望

第十五节 云南省中药行业发展分析

一、云南省中药行业政策体系

二、云南省中药材种植现状分析

1、云南省中药材资源分布

2、云南省中药材种植现状

3、云南省中药材gap基地种植品种

4、云南省中药材gap基地建设水平

三、云南省中药行业地位变化

四、云南省中药行业市场结构

五、云南省中药行业运行状况

1、云南省中药行业发展现状

2、云南省中药饮片行业发展现状

3、云南省中成药行业发展现状

六、云南省中药行业重点企业

七、云南省中成药产量增长情况

八、云南省中药行业发展展望

第十六节 辽宁省中药行业发展分析

一、辽宁省中药行业政策体系

二、辽宁省中药材种植现状分析

1、辽宁省中药材资源分布

2、辽宁省中药材种植现状

3、辽宁省中药材gap基地种植品种

4、辽宁省中药材gap基地建设水平

三、辽宁省中药行业地位变化

四、辽宁省中药行业市场结构

五、辽宁省中药行业运行状况

1、辽宁省中药行业发展现状

2、辽宁省中药饮片行业发展现状

3、辽宁省中成药行业发展现状

六、辽宁省中药行业重点企业

七、辽宁省中成药产量增长情况

八、辽宁省中药行业发展展望

第十章 2026-2031年中药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药行业企业间竞争格局分析

三、中药行业集中度分析

四、中药行业swot分析

第二节 中国中药行业竞争格局综述

一、中药行业竞争概况

二、中国中药行业竞争力分析

三、中国中药竞争力优势分析

四、中药行业主要企业竞争力分析

第三节 2023-2025年中药行业竞争格局分析

一、2023-2025年国内外中药竞争分析

二、2023-2025年我国中药市场竞争分析

三、2023-2025年我国中药市场集中度分析

四、2023-2025年国内主要中药企业动向

第四节 中药市场竞争策略分析

第十一章 2023-2025年中药行业领先企业经营形势分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第二节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第四节 津药达仁堂集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第六节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第七节 昆药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第八节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第九节 九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十一节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十二节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十三节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年中药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中药市场发展前景

一、2026-2031年我国中药市场发展潜力研究

二、“十五五”发展规划为中药谋划了广阔前景

三、2026-2031年中药细分行业市场发展前景分析

第二节 2026-2031年中药市场发展趋势预测

一、2026-2031年中药行业发展趋势

二、2026-2031年中药市场规模预测

1、中药行业市场规模预测

2、中药行业营业收入预测

三、2026-2031年中药行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、2026-2031年中药研发智能化趋势预测

六、2026-2031年中药国际化突破路径预测

七、2026-2031年中药绿色低碳制造趋势预测

第三节 2026-2031年中国中药行业供需预测

一、2026-2031年中国中药行业供给预测

二、2026-2031年中国中药行业产量预测

三、2026-2031年中国中药行业销量预测

四、2026-2031年中国中药行业需求预测

五、2026-2031年中国中药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药行业投资现状分析

第二节 2026-2031年中药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中药行业投资机遇

第三节 2026-2031年中药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中药行业投资建议

一、中药行业未来发展方向

二、中药行业主要投资建议

三、中国中药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年中药行业面临的困境及对策

第一节 2026-2031年中药行业面临的困境

第二节 中药企业面临的困境及对策

一、重点中药企业面临的困境及对策

二、中小中药企业发展困境及策略分析

三、国内中药企业的出路分析

第三节 中国中药行业存在的问题及对策

一、中国中药行业存在的问题

二、中药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国中药市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药市场发展面临的挑战

二、中国中药市场发展对策分析

三、互联网+中药，将促进行业加速发展

第十五章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

一、中药品牌的重要性

二、中药实施品牌战略的意义

三、中药企业品牌的现状分析

四、我国中药企业的品牌战略

五、中药品牌战略管理的策略

第三节 中药经营策略分析

一、中药市场细分策略

二、中药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药新产品差异化战略

第四节 中药行业投资战略研究

一、2026-2031年中药行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

三、后疫情时代中药行业企业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 中药行业研究结论及建议

第二节 中药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和中药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中药行业生命周期曲线图

图表：中药行业产业链结构图

图表：2023-2025年中药行业重要政策梳理

图表：2023-2025年全国中药材种植面积

图表：2023-2025年中药行业经营效益分析

图表：2023-2025年中国中药行业盈利能力分析

图表：2023-2025年中国中药行业运营能力分析

图表：2023-2025年中国中药行业偿债能力分析

图表：2023-2025年中国中药行业发展能力分析

图表：2023-2025年中国中药行业进出口状况表

图表：2023-2025年中国中药行业月度主要出口产品结构表

图表：2023-2025年中国中药行业出口产品结构

图表：2023-2025年中国中药行业月度主要进口产品结构表

图表：2023-2025年中国中药行业进口产品结构

图表：2023-2025年中药行业技术演进路径图

图表：2023-2025年中药注射剂市场份额top10企业

图表：2023-2025年中药配方颗粒市场规模及增速

图表：2023-2025年心脑血管中药医院用药结构

图表：2023-2025年抗肿瘤中药产品竞争格局

图表：道地药材主产区分布图

图表：2023-2025年中药出口主要国家及金额

图表：2023-2025年中药企业研发投入强度对比

图表：2026-2031年中药饮片市场规模预测

图表：2026-2031年中药配方颗粒渗透率预测

图表：2026-2031年中药行业市场规模预测

图表：2026-2031年中药行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国中药行业供给预测

图表：2026-2031年中国中药行业产量预测

图表：2026-2031年中国中药行业销量预测

图表：2026-2031年中国中药行业需求预测

图表：2026-2031年中国中药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067566

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260421/4067566.shtml

在线订购：点击这里