

2026年全球壁纸行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

壁纸是一种用于住宅、商业及公共建筑室内墙面装饰与保护的墙面覆盖材料。其产品在颜色、图案、材质和表面效果方面具有较强的多样性，凭借装饰表现力强、安装便捷、性价比较高以及能够满足不同审美与功能需求等特点，被广泛应用于住宅、办公室、宾馆等各类室内空间，能轻松营造不同风格的室内氛围，契合“轻装修、重装饰”的家装理念。

壁纸市场的主要驱动力，来自住宅翻新、存量房改造及酒店、办公、商业空间更新需求的持续释放，同时消费者对室内装饰美观性、个性化和环保性能的要求不断提升，也推动壁纸由传统基础墙面材料向更具设计感和功能性的装饰材料升级。随着低

VOC、环保基材、易施工产品以及快装需求的增加，壁纸在家装、轻改造和局部翻新场景中的应用范围持续扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内壁纸行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、壁纸定义

二、壁纸产品特征

第二节 壁纸行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内壁纸市场规模

一、2022-2025年全球壁纸市场规模

二、2022-2025年国内壁纸市场规模

第四节 壁纸行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 壁纸行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球壁纸行业发展状况概览

一、全球壁纸产能及区域分布

二、全球壁纸产品结构

第二节 全球壁纸市场竞争分析

一、全球壁纸市场集中度

二、全球壁纸行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球壁纸领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球壁纸领先企业营业收入

二、2023-2025年全球壁纸领先企业市场份额

三、2023-2025年全球壁纸领先企业排名

第四节 国内壁纸领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内壁纸领先企业营业收入

二、2023-2025年国内壁纸领先企业市场份额

三、2023-2025年国内壁纸领先企业排名

第五节 2025年全球壁纸行业资本运作分析

一、2025年全球壁纸行业重大投资并购事件

二、2025年全球壁纸行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球壁纸行业主要国家（地区）分析

第一节 美国壁纸行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国壁纸市场规模

四、2026-2031年美国壁纸市场规模预测

五、美国壁纸行业典型企业分析

第二节 德国壁纸行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国壁纸市场规模
- 四、2026-2031年德国壁纸市场规模预测
- 五、德国壁纸行业典型企业分析

第三节 日本壁纸行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本壁纸市场规模
- 四、2026-2031年日本壁纸市场规模预测
- 五、日本壁纸行业典型企业分析

第四节 韩国壁纸行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国壁纸市场规模
- 四、2026-2031年韩国壁纸市场规模预测
- 五、韩国壁纸行业典型企业分析

第五节 中国壁纸行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国壁纸市场规模

四、2026-2031年中国壁纸市场规模预测

五、中国壁纸行业典型企业分析

第四章 壁纸细分行业分析

第一节 乙烯基壁纸

一、全球乙烯基壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球乙烯基壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国乙烯基壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国乙烯基壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、乙烯基壁纸未来发展趋势预测

第二节 无纺布壁纸

一、全球无纺布壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无纺布壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无纺布壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无纺布壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无纺布壁纸未来发展趋势预测

第三节 纯纸型壁纸

一、全球纯纸型壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球纯纸型壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国纯纸型壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国纯纸型壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、纯纸型壁纸未来发展趋势预测

第四节 纤维型壁纸

- 一、全球纤维型壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球纤维型壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国纤维型壁纸市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国纤维型壁纸主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、纤维型壁纸未来发展趋势预测

第五章 壁纸产业链分析

第一节 壁纸产业链结构解析

- 一、壁纸产业链结构示意图
- 二、壁纸产业链全景图
- 三、壁纸产业发展热力地图

第二节 壁纸产业链上游分析

- 一、壁纸成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 壁纸产业链中游分析

- 一、壁纸中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 壁纸产业链下游分析

- 一、壁纸下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对壁纸行业的影响

第六章 壁纸领先企业分析

第一节 sangetsu co., ltd.

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 did wallcoverings

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 a.s. création

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 lilycolor

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 erismann

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 lx hausys

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 j.josephson

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 shin han wall covering

- 一、企业基本概况
- 二、企业壁纸产品分析
- 三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 gaenari wallpaper

- 一、企业基本概况
- 二、企业壁纸产品分析
- 三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 york design group

- 一、企业基本概况
- 二、企业壁纸产品分析
- 三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十一节 graham & brown

- 一、企业基本概况
- 二、企业壁纸产品分析
- 三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十二节 grandeco wallfashion

一、企业基本概况

二、企业壁纸产品分析

三、2023-2025年企业壁纸业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 壁纸行业swot分析及发展策略

第一节 壁纸行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 壁纸行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的壁纸行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 壁纸行业商业模式及运营模式

第一节 壁纸行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 壁纸行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 壁纸行业发展潜力研究结论

第二节 壁纸主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球壁纸产品结构

图表：全球壁纸市场集中度

图表：壁纸行业发展趋势

图表：壁纸行业供应链分析

图表：壁纸行业销售模式分析

图表：壁纸产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球壁纸市场规模

图表：2023-2025年中国壁纸市场规模

图表：2025年全球壁纸产能区域分布图

图表：全球主要壁纸供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067576

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260421/4067576.shtml>

在线订购：[点击这里](#)