

2026年全球新风系统行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

新风系统是指通过机械送风和排风方式，实现室内外空气置换、净化及热回收的通风换气设备，涵盖单向流新风系统、双向流新风系统、全热交换新风系统及带有空气净化、除湿、加湿等功能的复合式新风机组，广泛应用于住宅、商业建筑、公共设施、工业厂房及特殊洁净场所。作为建筑环境控制系统的核心组成部分，新风系统行业横跨暖通空调、空气净化、智能控制及建筑节能等多个技术领域，其产品性能直接关系到室内空气质量、建筑能耗水平及人居健康舒适度。随着全球公众健康意识觉醒、绿色建筑标准提升及后疫情时代通风防疫需求常态化，新风系统正从传统的辅助通风设备向智能化、集成化、低碳化的建筑呼吸中枢演进，成为支撑健康建筑与可持续城市发展的重要产业力量。

当前，全球新风系统行业正处于标准体系完善与技术产品迭代的关键成长期。在欧美日等发达市场，新风系统已成为新建建筑的标配设施，渗透率较高，市场增长主要由能效标准升级、智能化改造及存量更新驱动；在中国等新兴市场，随着建筑节能标准提高、精装房政策推广及消费升级深化，新风系统正从高端住宅向普通商品房、学校、医院、办公楼等公共建筑快速渗透，市场处于快速放量阶段。与此同时，行业面临多重结构性挑战：产品同质化竞争加剧，部分中低端市场存在参数虚标、安装不规范等问题；热回收效率、噪声控制、滤网维护等用户体验痛点仍待解决；与中央空调、智能家居系统的集成协同程度不足；行业标准与检测认证体系有待进一步完善。在产业格局方面，欧洲企业在热交换技术、系统能效方面保持领先，日本企业在精细化设计与静音技术方面具有优势，中国企业在产品性价比、渠道下沉及本土化场景理解方面形成竞争力，并向高端市场加速突破，行业整体呈现“能效升级、智能融合、场景细分”的发展特征。

展望未来，全球新风系统行业将在健康建筑深化与双碳目标约束的双重驱动下迎来高质量发展新阶段。“十五五”时期，全球主要经济体绿色建筑标准持续升级，被动式超低能耗建筑推广加速，对新风系统的热回收效率、气密性配合及能耗控制提出更高要求；而室内空气质量法规趋严、公众对呼吸健康的关注度提

升及老龄化社会对适老化环境的需求增长，则从需求端释放强劲市场动能。行业前景体现为三个维度的战略演进：在技术维度，高效全热交换芯体、石墨烯抗菌滤网、光催化除醛等新材料新技术提升净化效率与耐久性，AI空气质量监测与自适应风量调节实现精准化、个性化通风，光伏直驱新风、相变储能等低碳技术降低系统运行能耗；在市场维度，住宅市场从配套精装向存量改造延伸，公共建筑市场聚焦医院、学校、养老机构的专用解决方案，工业与特殊领域(数据中心、实验室、负压病房)的洁净通风需求快速增长，具备全场景解决方案能力、安装服务标准化及数字化运维体系的企业将获得更大市场份额；在产业维度，新风系统与暖通空调、智能家居、健康管理的深度融合趋势强化，从产品供应商向“设备+安装+服务+数据”的建筑环境综合服务商转型，具备核心技术专利、全球标准适配能力及本土化服务网络的领先企业将在新一轮竞争中构建差异化优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内新风系统行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、新风系统定义

二、新风系统产品特征

第二节 新风系统行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内新风系统市场规模

一、2022-2025年全球新风系统市场规模

二、2022-2025年国内新风系统市场规模

第四节 新风系统行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 新风系统行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球新风系统行业发展状况概览

一、全球新风系统产能及区域分布

二、全球新风系统产品结构

第二节 全球新风系统市场竞争分析

一、全球新风系统市场集中度

二、全球新风系统行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球新风系统领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球新风系统领先企业营业收入

二、2023-2025年全球新风系统领先企业市场份额

三、2023-2025年全球新风系统领先企业排名

第四节 国内新风系统领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内新风系统领先企业营业收入

二、2023-2025年国内新风系统领先企业市场份额

三、2023-2025年国内新风系统领先企业排名

第五节 2025年全球新风系统行业资本运作分析

一、2025年全球新风系统行业重大投资并购事件

二、2025年全球新风系统行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球新风系统行业主要国家（地区）分析

第一节 美国新风系统行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国新风系统市场规模

四、2026-2031年美国新风系统市场规模预测

五、美国新风系统行业典型企业分析

第二节 德国新风系统行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国新风系统市场规模

四、2026-2031年德国新风系统市场规模预测

五、德国新风系统行业典型企业分析

第三节 日本新风系统行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本新风系统市场规模

四、2026-2031年日本新风系统市场规模预测

五、日本新风系统行业典型企业分析

第四节 韩国新风系统行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国新风系统市场规模

四、2026-2031年韩国新风系统市场规模预测

五、韩国新风系统行业典型企业分析

第五节 中国新风系统行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国新风系统市场规模

四、2026-2031年中国新风系统市场规模预测

五、中国新风系统行业典型企业分析

第四章 新风系统细分行业分析

第一节 家用新风系统

一、全球家用新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球家用新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国家用新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国家用新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、家用新风系统未来发展趋势预测

第二节 商用新风系统

一、全球商用新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球商用新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国商用新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国商用新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、商用新风系统未来发展趋势预测

第三节 工业新风系统

一、全球工业新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球工业新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国工业新风系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国工业新风系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、工业新风系统未来发展趋势预测

第五章 新风系统产业链分析

第一节 新风系统产业链结构解析

一、新风系统产业链结构示意图

二、新风系统产业链全景图

三、新风系统产业发展热力地图

第二节 新风系统产业链上游分析

一、新风系统成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 新风系统产业链中游分析

一、新风系统中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 新风系统产业链下游分析

一、新风系统下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对新风系统行业的影响

第六章 新风系统领先企业分析

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 远大科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 大金(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 广东百朗新风系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海兰舍空气技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业新风系统产品分析
- 三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业新风系统产品分析
- 三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 海信家电集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业新风系统产品分析
- 三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广东绿岛风空气系统股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业新风系统产品分析
- 三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 北京环都拓普空调有限公司

一、企业基本概况

二、企业新风系统产品分析

三、2023-2025年企业新风系统业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 新风系统行业swot分析及发展策略

第一节 新风系统行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 新风系统行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的新风系统行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 新风系统行业商业模式及运营模式

第一节 新风系统行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 新风系统行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 新风系统行业发展潜力研究结论

第二节 新风系统主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球新风系统产品结构

图表：全球新风系统市场集中度

图表：新风系统行业发展趋势

图表：新风系统行业供应链分析

图表：新风系统行业销售模式分析

图表：新风系统产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球新风系统市场规模

图表：2023-2025年中国新风系统市场规模

图表：2025年全球新风系统产能区域分布图

图表：全球主要新风系统供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067589

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260421/4067589.shtml>

在线订购：[点击这里](#)