

## 2026年全球SUV行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

### 报告简介

SUV的全称是Sport Utility

Vehicle，即运动型多用途汽车，是一种融合了轿车的舒适性、旅行车的大空间以及越野车通过性的车型品类。它的核心特质在于“多用途”，既能满足城市日常通勤的舒适需求，又能在非铺装路面上展现出一定的通行能力，为用户提供多元化的出行选择。

从设计根源来看，SUV的雏形可以追溯到早期的军用越野车，这类车型为了适应复杂的战场环境，普遍采用非承载式车身、分时四驱系统和高离地间隙，具备极强的越野脱困能力。随着战后民用汽车市场的发展，车企开始将越野车的通过性与轿车的舒适性相结合，逐步演化出现代SUV的形态。如今，SUV的车身结构已分化出非承载式和承载式两种：非承载式车身保留了独立的大梁结构，车身强度更高，抗扭性强，更适合重度越野场景；承载式车身则将车身与底盘融为一体，在提升车内空间利用率的同时，也优化了城市道路行驶的平顺性和燃油经济性，成为当前城市SUV的主流选择。

在性能配置上，SUV的四驱系统是其区别于普通轿车的关键之一。常见的四驱形式包括全时四驱、分时四驱和适时四驱：全时四驱系统能让车辆在行驶过程中始终保持四轮驱动，动力分配更均衡，行驶稳定性和操控性更佳，多应用于高端硬派SUV和运动型SUV；分时四驱则需要驾驶员手动切换两驱和四驱模式，在越野场景下可锁止差速器，获得更强的扭矩输出；适时四驱系统会根据车辆行驶状态自动切换驱动模式，在城市道路以两驱模式行驶以节省燃油，当检测到车轮打滑时，会迅速将动力分配给后轮，兼顾了燃油经济性和通过性，广泛应用于城市SUV。

随着汽车技术的不断发展，SUV也在朝着智能化、电动化的方向演进。电动SUV凭借电机的大扭矩特性，在起步加速和越野脱困时展现出更强的动力表现，同时零排放的特性也符合环保出行的趋势；智能化配置方面，自适应巡航、车道保持辅助、自动泊车等功能的普及，让SUV的驾驶体验更加便捷安全。如今，SUV已经不再仅仅是一种功能性车型，更是成为了一种生活方式的象征，满足了人们对于出行品质、

多元化场景需求以及个性化表达的追求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内SUV行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 统计范围及所属行业

#### 第一节 统计范围界定

##### 一、suv定义

##### 二、suv产品特征

#### 第二节 suv行业归属

##### 一、《国民经济行业分类》

##### 二、《统计用产品分类目录》

#### 第三节 全球及国内suv市场规模

##### 一、2022-2025年全球suv市场规模

##### 二、2022-2025年国内suv市场规模

#### 第四节 suv行业发展现状分析

##### 一、行业生命周期

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业成长性

#### 四、行业盈利性

#### 五、行业成熟度

### 第五节 suv行业发展影响因素

#### 一、行业发展有利因素

#### 二、行业发展不利因素

## 第二章 国内外市场占有率及排名

### 第一节 全球suv行业发展状况概览

#### 一、全球suv产能及区域分布

#### 二、全球suv产品结构

### 第二节 全球suv市场竞争分析

#### 一、全球suv市场集中度

#### 二、全球suv行业竞争梯队

##### 1.第一梯队

##### 2.第二梯队

##### 3.第三梯队

### 第三节 全球suv领先企业市场占有率及排名(按营收)

#### 一、2023-2025年全球suv领先企业营业收入

#### 二、2023-2025年全球suv领先企业市场份额

#### 三、2023-2025年全球suv领先企业排名

### 第四节 国内suv领先企业市场占有率及排名(按营收)

#### 一、2023-2025年国内suv领先企业营业收入

#### 二、2023-2025年国内suv领先企业市场份额

### 三、2023-2025年国内suv领先企业排名

#### 第五节 2025年全球suv行业资本运作分析

##### 一、2025年全球suv行业重大投资并购事件

##### 二、2025年全球suv行业重大投资并购事件对行业的影响分析

### 第三章 全球suv行业主要国家（地区）分析

#### 第一节 美国suv行业分析

##### 一、发展历程

##### 二、发展特征

##### 三、2023-2025年美国suv市场规模

##### 四、2026-2031年美国suv市场规模预测

##### 五、美国suv行业典型企业分析

#### 第二节 德国suv行业分析

##### 一、发展历程

##### 二、发展特征

##### 三、2023-2025年德国suv市场规模

##### 四、2026-2031年德国suv市场规模预测

##### 五、德国suv行业典型企业分析

#### 第三节 日本suv行业分析

##### 一、发展历程

##### 二、发展特征

##### 三、2023-2025年日本suv市场规模

##### 四、2026-2031年日本suv市场规模预测

## 五、日本suv行业典型企业分析

### 第四节 韩国suv行业分析

#### 一、发展历程

#### 二、发展特征

#### 三、2023-2025年韩国suv市场规模

#### 四、2026-2031年韩国suv市场规模预测

### 五、韩国suv行业典型企业分析

### 第五节 中国suv行业分析

#### 一、发展历程

#### 二、发展特征

#### 三、2023-2025年中国suv市场规模

#### 四、2026-2031年中国suv市场规模预测

### 五、中国suv行业典型企业分析

## 第四章 suv细分行业分析

### 第一节 燃油版suv

#### 一、全球燃油版suv市场规模(2021vs2025vs2030)

#### 二、全球燃油版suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

#### 三、中国燃油版suv市场规模(2021vs2025vs2030)

#### 四、中国燃油版suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

#### 五、燃油版suv未来发展趋势预测

### 第二节 纯电型suv

#### 一、全球纯电型suv市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球纯电型suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国纯电型suv市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国纯电型suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、纯电型suv未来发展趋势预测

### 第三节 混动型suv

一、全球混动型suv市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球混动型suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国混动型suv市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国混动型suv主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、混动型suv未来发展趋势预测

## 第五章 suv产业链分析

### 第一节 suv产业链结构解析

一、suv产业链结构示意图

二、suv产业链全景图

三、suv产业发展热力地图

### 第二节 suv产业链上游分析

一、suv成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

### 第三节 suv产业链中游分析

一、suv中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

### 三、2026-2031年中游行业发展趋势

#### 第四节 suv产业链下游分析

##### 一、suv下游行业分布

##### 二、2023-2025年下游行业发展现状

##### 三、2026-2031年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对suv行业的影响

### 第六章 suv领先企业分析

#### 第一节 porsche

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业suv产品分析

##### 三、2023-2025年企业suv业务经营分析

##### 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

##### 五、企业最新发展动态及未来发展规划

#### 第二节 bmw

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业suv产品分析

##### 三、2023-2025年企业suv业务经营分析

##### 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

##### 五、企业最新发展动态及未来发展规划

#### 第三节 mercedes benz

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 audi

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 land rover

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 subaru

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 toyota



一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 volkswagen ag

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 ford

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 mazda

一、企业基本概况

二、企业suv产品分析

三、2023-2025年企业suv业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

## 五、企业最新发展动态及未来发展规划

## 第七章 suv行业swot分析及发展策略

### 第一节 suv行业发展驱动因素

#### 一、市场需求

#### 二、技术变革

#### 三、政策法规

#### 四、产业升级

#### 五、全球化分工

### 第二节 suv行业发展swot分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、挑战分析

### 第三节 基于swot分析的suv行业发展策略

#### 一、so策略

#### 二、wo策略

#### 三、st策略

#### 四、wt策略

## 第八章 suv行业商业模式及运营模式

### 第一节 suv行业商业模式

#### 一、配套直销模式

#### 二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 SUV行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

## **第九章 主要研究结论**

第一节 SUV行业发展潜力研究结论

第二节 SUV主要供应商排名研究结论

## **第十章 研究方法与数据来源**

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

**图表目录：**

图表：全球suv产品结构

图表：全球suv市场集中度

图表：suv行业发展趋势

图表：suv行业供应链分析

图表：suv行业销售模式分析

图表：suv产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球suv市场规模

图表：2023-2025年中国suv市场规模

图表：2025年全球suv产能区域分布图

图表：全球主要suv供应商市场份额及排名

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4067610

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260422/4067610.shtml>

在线订购：[点击这里](#)