

2026-2031年中国AI视频行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

AI视频产业并非单一的技术产品，而是以生成式人工智能(AIGC)为核心驱动力，贯穿视频内容智能生成、编辑、理解与分发的全产业链生态。其核心在于多模态大模型对视觉内容的深度重构，涵盖了从底层的算力基础设施、中游的模型与工具平台，到下游广泛应用于影视、广告、电商、教育及元宇宙的场景解决方案。作为数字经济发展的关键引擎，该行业正从单纯的技术创新向产业赋能的深水区迈进。

当前，中国AI视频产业正处于从“技术爆发期”向“商业化落地期”过渡的关键分水岭。技术层面，文生视频(Text-to-

Video)模型在生成时长与物理合理性上取得显著突破，但在长视频叙事连贯性与精细控制上仍面临瓶颈；市场层面，竞争格局呈现“巨头生态化”与“垂直SaaS化”并存的态势，互联网大厂依托算力与数据优势构建基础模型，而创业公司则深耕影视级制作、电商营销等垂直场景。值得注意的是，行业在高速发展的同时，也面临着版权归属模糊、深度伪造风险以及算力成本高企等现实挑战，合规与创新之间的平衡成为现阶段的主要矛盾。

展望未来发展趋势，AI视频将呈现三大演进方向：技术可控化(从“能生成”向“精准控制”演进，实现角色与场景的高度可控)、应用专业化(从通用工具向医疗影像、工业质检、智慧城市等B端专业场景渗透)、监管规范化(随着内容标识与算法备案制度的完善，行业将从野蛮生长走向有序发展)。这一进程将彻底改变传统视频生产的人机协作模式，推动“AI原生工作流”成为行业新标准。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI视频行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI视频行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI视频行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发

展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI视频行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI视频产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI视频行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai视频行业发展概述

第一节 ai视频行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国ai视频行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国ai视频行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国ai视频行业政策(policy)环境分析

一、ai视频行业监管体系及机构介绍

1、ai视频行业主管部门

2、ai视频行业自律组织

二、ai视频行业标准体系建设现状

1、ai视频标准体系建设

2、ai视频现行标准汇总

3、ai视频即将实施标准

4、ai视频重点标准解读

三、ai视频行业发展相关政策规划汇总及解读

1、ai视频行业发展相关政策汇总

2、ai视频行业发展相关规划汇总

四、ai视频行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(ai视频主要内容)

2、对ai视频影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对ai视频行业的影响分析

六、政策环境对ai视频行业发展的影响分析

第二节 中国ai视频行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国ai视频行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国ai视频行业社会(society)环境分析

第四节 中国ai视频行业技术(technology)环境分析

第三章 中国ai视频行业发展现状

第一节 中国ai视频行业发展分析

- 一、中国ai视频行业发展历程
- 二、我国ai视频行业发展特点分析
- 三、中国ai视频行业发展面临问题
- 四、中国ai视频行业发展趋势分析

第二节 中国ai视频行业运行分析

- 一、ai视频行业运行规模分析
- 二、ai视频行业运营状况分析

第三节 中国ai视频行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国ai视频行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国ai视频行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国ai视频价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年ai视频未来价格走势预测
- 二、ai视频市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国ai视频市场的分析及思考

- 一、ai视频市场分析
- 二、ai视频市场变化的方向

三、中国ai视频产业发展的新思路

四、对中国ai视频产业发展的思考

第四节 2026-2031年ai视频行业市场发展预测

一、2026-2031年ai视频行业市场竞争研判

二、2026-2031年ai视频行业市场发展趋势

第五章 2025年中国ai视频行业营销渠道分析

第一节 ai视频销售渠道分类及对比

一、ai视频行业销售渠道分类

二、ai视频行业渠道优劣对比

三、2025年ai视频营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对ai视频行业的影响

第三节 主要ai视频企业渠道策略研究

第六章 ai视频行业主要品牌分析

第一节 ai视频行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 ai视频行业上、下游产业链分析

第一节 ai视频行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 ai视频上游行业分析

一、ai视频成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对ai视频行业的影响

第三节 ai视频下游行业分析

一、ai视频下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对ai视频行业的影响

第八章 ai视频行业区域市场调研

第一节 华北地区ai视频市场调研

一、华北地区ai视频市场规模分析

二、华北地区ai视频市场竞争现状分析

三、华北地区ai视频市场需求特征分析

四、华北地区ai视频市场趋势预测分析

第二节 东北地区ai视频市场调研

一、东北地区ai视频市场规模分析

二、东北地区ai视频市场竞争现状分析

三、东北地区ai视频市场需求特征分析

四、东北地区ai视频市场趋势预测分析

第三节 华东地区ai视频市场调研

一、华东地区ai视频市场规模分析

二、华东地区ai视频市场竞争现状分析

三、华东地区ai视频市场需求特征分析

四、华东地区ai视频市场趋势预测分析

第四节 华中地区ai视频市场调研

一、华中地区ai视频市场规模分析

二、华中地区ai视频市场竞争现状分析

三、华中地区ai视频市场需求特征分析

四、华中地区ai视频市场趋势预测分析

第五节 华南地区ai视频市场调研

一、华南地区ai视频市场规模分析

二、华中地区ai视频市场竞争现状分析

三、华南地区ai视频市场需求特征分析

四、华南地区ai视频市场趋势预测分析

第六节 西部地区ai视频市场调研

一、西部地区ai视频市场规模分析

二、西部地区ai视频市场竞争现状分析

三、西部地区ai视频市场需求特征分析

四、西部地区ai视频市场趋势预测分析

第九章 ai视频重点企业分析

第一节 北京快手科技有限公司(可灵ai)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京字跳网络技术有限公司(抖音/即梦ai)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 阿里巴巴(中国)有限公司(通义万相)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 深圳市腾讯计算机系统有限公司(智影/hunyuanvideo)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京爱诗科技有限公司(pixverse)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 生数科技(北京)有限公司(vidu)

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 北京智谱华章科技有限公司(智谱清影)

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 万兴科技集团股份有限公司(万兴天幕)

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 百度在线网络技术(北京)有限公司(文心一言/视频生成)

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 北京智象未来科技有限公司(hidream.ai)

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国ai视频行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国ai视频行业投资、兼并与重组状况

一、中国ai视频行业投资现状分析

1、中国ai视频行业投资主体分析

2、中国ai视频行业投资切入方式

3、中国ai视频行业投资规模分析

4、中国ai视频行业成功投资案例

二、中国ai视频行业兼并与重组状况

第二节 中国ai视频行业波特五力模型分析

一、ai视频行业现有竞争者之间的竞争状况

二、ai视频行业关键要素的供应商议价能力分析

三、ai视频行业消费者议价能力分析

四、ai视频行业潜在进入者分析

五、ai视频行业替代品风险分析

六、ai视频行业竞争情况总结

第三节 中国ai视频行业市场格局及集中度分析

一、中国ai视频行业市场竞争格局

二、中国ai视频行业市场集中度分析

第四节 中国ai视频企业发展状况分析

一、ai视频企业主要类型

二、ai视频企业资本运作分析

三、ai视频企业国际竞争力分析

第五节 ai视频行业竞争趋势分析

一、ai视频行业未来竞争格局和特点

二、国内ai视频企业竞争能力提升途径

第十一章 中国ai视频市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国ai视频行业经营效益分析

一、中国ai视频行业营收状况

二、中国ai视频行业利润水平

二、中国ai视频行业成本管控

第二节 中国ai视频行业商业模式分析

第三节 中国ai视频行业市场痛点分析

第四节 中国ai视频产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国ai视频行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年ai视频行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年ai视频行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国ai视频行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国ai视频行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国ai视频产业链布局诊断

第二节 中国ai视频行业swot分析

第三节 中国ai视频行业发展潜力评估

第四节 中国ai视频行业发展前景预测

第五节 中国ai视频行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 ai视频行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国ai视频资产规模分析

图表：2024-2025年中国ai视频行业供给情况

图表：2024-2025年中国ai视频行业市场规模

图表：2025年中国ai视频行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国ai视频行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国ai视频行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国ai视频行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国ai视频行业销售收入

图表：2024-2025年中国ai视频行业销售利润率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国ai视频行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国ai视频行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国ai视频行业资产负债率

图表：2024-2025年中国ai视频行业速动比率

图表：2024-2025年中国ai视频行业流动比率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067627

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067627.shtml>

在线订购：[点击这里](#)