

2026年全球卫生巾行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

卫生巾是专为女性经期设计的卫生用品，主要用于吸收月经来潮时自阴道流出的经血，同时保持私密部位的干爽清洁，降低经期感染风险，帮助女性在生理期维持正常的生活、工作与社交状态。它通常由具强吸收力的材料制成，核心材质涵盖棉状纸浆、高分子吸收体，或是棉、不织布、纸浆及其复合物形成的高分子聚合物与高分子聚合物复合纸，这些材料能快速吸收并锁住经血，防止液体逆向渗透或侧漏。

卫生巾一般分为三层：表层直接接触皮肤，多采用柔软亲肤的材质，以减少对私密部位皮肤的摩擦刺激；中间的吸收芯层是实现吸收功能的关键，通过绒毛浆搭配高分子吸水树脂，能高效吸附经血并将其牢牢锁住；底层则多为兼具防漏性与透气性的材质，既可以阻挡经血渗漏污染衣物，又能避免局部环境过于闷热潮湿。部分卫生巾还设计有侧边护翼，使用时可反折粘贴在内裤侧面，进一步固定卫生巾位置，增强防侧漏效果，其背胶多为不透水材质，能将经血稳定保留在卫生巾内部。

如今的卫生巾已形成多样的分类体系，按材质可分为干爽网面、棉柔、纯棉等类型，分别适配不同肤质需求；按规格则有日用、夜用、超长夜用、迷你等多种，对应经期不同阶段的经血量与使用场景。正确选择和使用卫生巾对女性健康至关重要，需根据自身经血量、肤质、活动场景等因素合理挑选，同时养成定时更换的习惯，一般建议每2-

4小时更换一次，避免因经血长时间滞留引发细菌滋生，增加妇科疾病风险。作为女性生活必需品，卫生巾的出现与发展，不仅极大改善了女性经期的生活质量，更在一定程度上推动了女性社会参与度的提升，是兼具实用性与社会意义的发明。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内卫生巾行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、卫生巾定义

二、卫生巾产品特征

第二节 卫生巾行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内卫生巾市场规模

一、2022-2025年全球卫生巾市场规模

二、2022-2025年国内卫生巾市场规模

第四节 卫生巾行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 卫生巾行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球卫生巾行业发展状况概览

一、全球卫生巾产能及区域分布

二、全球卫生巾产品结构

第二节 全球卫生巾市场竞争分析

一、全球卫生巾市场集中度

二、全球卫生巾行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球卫生巾领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球卫生巾领先企业营业收入

二、2023-2025年全球卫生巾领先企业市场份额

三、2023-2025年全球卫生巾领先企业排名

第四节 国内卫生巾领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内卫生巾领先企业营业收入

二、2023-2025年国内卫生巾领先企业市场份额

三、2023-2025年国内卫生巾领先企业排名

第五节 2025年全球卫生巾行业资本运作分析

一、2025年全球卫生巾行业重大投资并购事件

二、2025年全球卫生巾行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球卫生巾行业主要国家（地区）分析

第一节 美国卫生巾行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国卫生巾市场规模

四、2026-2031年美国卫生巾市场规模预测

五、美国卫生巾行业典型企业分析

第二节 德国卫生巾行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国卫生巾市场规模

四、2026-2031年德国卫生巾市场规模预测

五、德国卫生巾行业典型企业分析

第三节 日本卫生巾行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本卫生巾市场规模

四、2026-2031年日本卫生巾市场规模预测

五、日本卫生巾行业典型企业分析

第四节 韩国卫生巾行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国卫生巾市场规模

四、2026-2031年韩国卫生巾市场规模预测

五、韩国卫生巾行业典型企业分析

第五节 中国卫生巾行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国卫生巾市场规模

四、2026-2031年中国卫生巾市场规模预测

五、中国卫生巾行业典型企业分析

第四章 卫生巾细分行业分析

第一节 日用型卫生巾

一、全球日用型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球日用型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国日用型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国日用型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、日用型卫生巾未来发展趋势预测

第二节 夜用型卫生巾

一、全球夜用型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球夜用型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国夜用型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国夜用型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、夜用型卫生巾未来发展趋势预测

第三节 护垫型卫生巾

- 一、全球护垫型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球护垫型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国护垫型卫生巾市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国护垫型卫生巾主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、护垫型卫生巾未来发展趋势预测

第五章 卫生巾产业链分析

第一节 卫生巾产业链结构解析

- 一、卫生巾产业链结构示意图
- 二、卫生巾产业链全景图
- 三、卫生巾产业发展热力地图

第二节 卫生巾产业链上游分析

- 一、卫生巾成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 卫生巾产业链中游分析

- 一、卫生巾中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 卫生巾产业链下游分析

- 一、卫生巾下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对卫生巾行业的影响

第六章 卫生巾领先企业分析

第一节 essity

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 drylock technologies

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 elleair

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 tzmo

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 corman

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 albaad

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 hayat kimya

一、企业基本概况

二、企业卫生巾产品分析

三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 kleannara

- 一、企业基本概况
- 二、企业卫生巾产品分析
- 三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 first quality

- 一、企业基本概况
- 二、企业卫生巾产品分析
- 三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 全棉时代

- 一、企业基本概况
- 二、企业卫生巾产品分析
- 三、2023-2025年企业卫生巾业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 卫生巾行业swot分析及发展策略

第一节 卫生巾行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 卫生巾行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的卫生巾行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 卫生巾行业商业模式及运营模式

第一节 卫生巾行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 卫生巾行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 卫生巾行业发展潜力研究结论

第二节 卫生巾主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球卫生巾产品结构

图表：全球卫生巾市场集中度

图表：卫生巾行业发展趋势

图表：卫生巾行业供应链分析

图表：卫生巾行业销售模式分析

图表：卫生巾产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球卫生巾市场规模

图表：2023-2025年中国卫生巾市场规模

图表：2025年全球卫生巾产能区域分布图

图表：全球主要卫生巾供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067631

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067631.shtml>

在线订购：[点击这里](#)