

2026-2031年中国服务机器人行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

在全球科技革命与产业变革的浪潮下，服务机器人作为人工智能与先进制造技术深度融合的产物，正逐步突破技术瓶颈，从实验室走向千行百业，成为驱动经济社会智能化转型的重要力量。本报告所定义的服务机器人，是指能够自主或在人类辅助下完成各类非生产性服务任务的智能装备，涵盖家用服务机器人、商用服务机器人、公共服务机器人等多个品类，其核心价值在于通过智能化手段提升服务效率、优化服务体验、释放人力成本。

当前，中国服务机器人行业正处于快速成长期的关键节点。一方面，消费升级与人口结构变化催生了旺盛的市场需求，家用清洁机器人、陪伴机器人已走进寻常百姓家，酒店配送机器人、银行导览机器人在商用场景的渗透率持续提升，养老护理、医疗康复等领域的服务机器人也在政策扶持下加速落地。另一方面，技术迭代与产业链成熟为行业发展筑牢了根基，传感器、芯片、算法等核心部件的国产化进程不断加快，头部企业在技术研发与场景应用上的积累日益深厚，行业整体呈现出“需求牵引技术、技术推动应用”的良性发展态势。未来，中国服务机器人行业将迎来更为广阔的发展空间与更为激烈的市场竞争。从技术趋势来看，大模型与机器人技术的融合将成为核心方向，服务机器人的自主决策能力、自然交互能力将实现质的飞跃，能够适应更为复杂多变的服务场景。从市场格局来看，行业集中度将进一步提升，具备技术壁垒、场景优势与品牌影响力的头部企业将占据更大市场份额，同时细分赛道也将涌现出一批专注于垂直领域的创新型企业，共同构建多元共生的产业生态。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及服务机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国服务机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外服务机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了服务机器人行业的整体发展动态，对行业在

产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于服务机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国服务机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 服务机器人行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、服务机器人行业定义及分类
- 二、服务机器人行业经济特性
- 三、服务机器人产业链模型介绍及服务机器人产业链图分析

第二节 服务机器人行业发展成熟度

- 一、服务机器人行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 服务机器人行业相关产业动态

第二章 2025年中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 服务机器人行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国服务机器人行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球服务机器人行业市场运行形势分析

第一节 全球服务机器人行业市场运行环境分析

第二节 全球服务机器人行业市场发展情况分析

一、全球服务机器人行业市场供需分析

二、全球服务机器人行业市场规模分析

三、全球服务机器人行业主要国家发展情况分析

第三节 全球服务机器人行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球服务机器人行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国服务机器人行业发展分析

第一节 2025年中国服务机器人行业发展状况

一、2025年服务机器人行业发展状况分析

二、2025年中国服务机器人行业发展动态

三、2025年我国服务机器人行业发展热点

第二节 2025年中国服务机器人行业市场供需状况

一、2023-2025年中国服务机器人行业供给分析

二、2023-2025年中国服务机器人行业市场需求分析

三、2023-2025年中国服务机器人行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国服务机器人行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国服务机器人行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国服务机器人行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国服务机器人行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国服务机器人行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国服务机器人行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国服务机器人行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国服务机器人行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国服务机器人行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国服务机器人行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国服务机器人行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国服务机器人行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国服务机器人行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国服务机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国服务机器人行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国服务机器人行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年服务机器人行业优势企业竞争力分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 九号有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 深圳市优必选科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京天智航医疗科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 亿嘉和科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 杭州景业智能科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国服务机器人行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国服务机器人行业上游发展及影响分析

一、2025年中国服务机器人行业上游运行现状分析

二、上游对服务机器人行业产生的影响分析

第二节 2025年中国服务机器人行业下游发展及影响分析

一、2025年中国服务机器人行业下游运行现状分析

二、下游对服务机器人行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年服务机器人行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年服务机器人行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年服务机器人行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国服务机器人行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国服务机器人行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国服务机器人行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国服务机器人行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国服务机器人行业投资金额分析

第二节 近年来中国服务机器人行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国服务机器人行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国服务机器人行业发展策略及投资建议分析

第一节 服务机器人行业发展策略分析

第二节 服务机器人行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业发展建议

第四节 2026-2031年中国服务机器人行业投资建议

图表目录

图表：服务机器人产业链分析

图表：国际服务机器人市场规模

图表：国际服务机器人生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国服务机器人市场规模

图表：2023-2025年中国服务机器人产值

图表：2023-2025年中国服务机器人供应情况

图表：2023-2025年中国服务机器人需求情况

图表：2026-2031年中国服务机器人市场规模预测

图表：2026-2031年中国服务机器人供应情况预测

图表：2026-2031年中国服务机器人需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4067650

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067650.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)