

2026年全球天然洗面奶行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

天然洗面奶，是以天然来源原料为核心基质与功效成分，遵循温和护肤理念研发生产的一类面部清洁类化妆品，是顺应纯净护肤、绿色美妆消费趋势衍生的洁面细分品类，区别于传统化工合成型洁面产品，其核心界定标准围绕原料来源、配方体系、生产工艺、成分限制及安全属性五大维度建立完整规范体系。该类产品在原料选用上严格缩减人工合成化工原料的占比，主要萃取、加工自然界中天然存在的植物、矿物、生物发酵等原生物质作为清洁基底、保湿成分、舒缓成分与活性养护成分，摒弃或大幅减少人工合成防腐剂、人工合成香精、合成色素、石油衍生表面活性剂、化学刺激性添加剂等人工合成刺激性原料的添加，从原料源头降低洁面产品对面部肌肤的潜在刺激。

在配方设计层面，天然洗面奶以弱酸性或贴近人体肌肤酸碱值为基础调配原则，适配人体面部皮肤的弱酸性屏障环境，清洁体系多采用植物基非离子表面活性剂、天然糖苷类清洁成分、植物皂苷等温和清洁基质，替代清洁力过强、易破坏皮脂膜的皂基、硫酸盐类强力清洁成分，兼顾基础清洁能力与肌肤屏障保护需求，既能完成面部多余油脂、代谢角质、环境附着污染物及彩妆残留的基础清洁工作，又不会过度剥离皮肤自身天然皮脂，避免因清洁过度引发的肌肤干涩、紧绷、泛红、屏障受损等问题。

在行业规范与成分管控层面，天然洗面奶需契合化妆品安全监管相关条例及天然有机美妆行业通用准则，对有害化学物质、重金属残留、致敏物质含量进行严格限制，配方精简纯净，无多余冗余添加，依托天然成分自身的理化特性实现清洁、保湿、舒缓、维稳等基础护肤作用，不依赖强效化学添加剂强化使用效果。生产加工环节中，天然洗面奶注重绿色低碳工艺运用，采用低温萃取、物理提纯、无菌发酵等温和加工方式，最大限度保留天然原料中的活性营养物质与原生护肤属性，减少高温、化学提纯等工业加工方式对原料有效成分的破坏，同时严控生产过程中的化学助剂使用，保障成品成分的天然属性与纯粹性。

从产品核心属性与适用范围来看，天然洗面奶具备低致敏、高温和、亲肤性强的核心特征，弱化洁面产品的强清洁属性，强化清洁与养护的结合属性，适配多数肤质的日常清洁需求，尤其适配屏障薄弱、耐受度低的敏感肌肤、脆弱肌肤，同时契合当下消费者对安全、健康、低负担护肤的核心诉求。

从品类本质来讲，天然洗面奶并非单纯指代成分百分之百纯天然的洁面产品，现阶段行业公认界定标准为天然来源成分占比达到规定比例以上，且规避高风险合成添加剂，在安全合规的前提下，合理搭配必要的温和型合规助剂保障产品稳定性、保质期与使用肤感，平衡天然属性、使用体验与产品实用价值，依托天然原料的原生优势，构建低刺激、高适配、可持续的面部清洁模式，成为清洁化妆品领域中注重温和护肤、天然护肤消费群体的主流选择，也是美妆行业绿色化、纯净化升级发展的重要品类代表。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内天然洗面奶行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、天然洗面奶定义

二、天然洗面奶产品特征

第二节 天然洗面奶行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内天然洗面奶市场规模

一、2022-2025年全球天然洗面奶市场规模

二、2022-2025年国内天然洗面奶市场规模

第四节 天然洗面奶行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 天然洗面奶行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球天然洗面奶行业发展状况概览

一、全球天然洗面奶产能及区域分布

二、全球天然洗面奶产品结构

第二节 全球天然洗面奶市场竞争分析

一、全球天然洗面奶市场集中度

二、全球天然洗面奶行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球天然洗面奶领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球天然洗面奶领先企业营业收入

二、2023-2025年全球天然洗面奶领先企业市场份额

三、2023-2025年全球天然洗面奶领先企业排名

第四节 国内天然洗面奶领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内天然洗面奶领先企业营业收入

二、2023-2025年国内天然洗面奶领先企业市场份额

三、2023-2025年国内天然洗面奶领先企业排名

第五节 2025年全球天然洗面奶行业资本运作分析

一、2025年全球天然洗面奶行业重大投资并购事件

二、2025年全球天然洗面奶行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球天然洗面奶行业主要国家（地区）分析

第一节 美国天然洗面奶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国天然洗面奶市场规模

四、2026-2031年美国天然洗面奶市场规模预测

五、美国天然洗面奶行业典型企业分析

第二节 德国天然洗面奶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国天然洗面奶市场规模

四、2026-2031年德国天然洗面奶市场规模预测

五、德国天然洗面奶行业典型企业分析

第三节 日本天然洗面奶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本天然洗面奶市场规模

四、2026-2031年日本天然洗面奶市场规模预测

五、日本天然洗面奶行业典型企业分析

第四节 韩国天然洗面奶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国天然洗面奶市场规模

四、2026-2031年韩国天然洗面奶市场规模预测

五、韩国天然洗面奶行业典型企业分析

第五节 中国天然洗面奶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国天然洗面奶市场规模

四、2026-2031年中国天然洗面奶市场规模预测

五、中国天然洗面奶行业典型企业分析

第四章 天然洗面奶细分行业分析

第一节 有机认证型

一、全球有机认证型市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球有机认证型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国有机认证型市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国有机认证型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、有机认证型未来发展趋势预测

第二节 天然成分型

一、全球天然成分型市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球天然成分型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国天然成分型市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国天然成分型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、天然成分型未来发展趋势预测

第三节 纯净美妆型

一、全球纯净美妆型市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球纯净美妆型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国纯净美妆型市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国纯净美妆型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、纯净美妆型未来发展趋势预测

第四节 零废弃/可持续型

一、全球零废弃/可持续型市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球零废弃/可持续型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国零废弃/可持续型市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国零废弃/可持续型主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、零废弃/可持续型未来发展趋势预测

第五章 天然洗面奶产业链分析

第一节 天然洗面奶产业链结构解析

一、天然洗面奶产业链结构示意图

二、天然洗面奶产业链全景图

三、天然洗面奶产业发展热力地图

第二节 天然洗面奶产业链上游分析

一、天然洗面奶成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 天然洗面奶产业链中游分析

一、天然洗面奶中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 天然洗面奶产业链下游分析

一、天然洗面奶下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对天然洗面奶行业的影响

第六章 天然洗面奶领先企业分析

第一节 biotique ayurvedic products

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 mokosh skincare

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 ecoroots

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 dewyer skincare

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 urban oreganics

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 upcircle beauty

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 herbivore botanicals

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 true botanicals

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 tata harper

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 osea

一、企业基本概况

二、企业天然洗面奶产品分析

三、2023-2025年企业天然洗面奶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 天然洗面奶行业swot分析及发展策略

第一节 天然洗面奶行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 天然洗面奶行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的天然洗面奶行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 天然洗面奶行业商业模式及运营模式

第一节 天然洗面奶行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 天然洗面奶行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 天然洗面奶行业发展潜力研究结论

第二节 天然洗面奶主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球天然洗面奶产品结构

图表：全球天然洗面奶市场集中度

图表：天然洗面奶行业发展趋势

图表：天然洗面奶行业供应链分析

图表：天然洗面奶行业销售模式分析

图表：天然洗面奶产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球天然洗面奶市场规模

图表：2023-2025年中国天然洗面奶市场规模

图表：2025年全球天然洗面奶产能区域分布图

图表：全球主要天然洗面奶供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067653

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067653.shtml>

在线订购：[点击这里](#)