

2026年全球代餐行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

代餐行业是指以替代传统正餐为目标，通过科学配比提供均衡营养、控制热量摄入的工业化食品制造产业，产品形态涵盖代餐粉、代餐棒、即饮奶昔、代餐粥及功能性代餐零食等。作为健康食品与便捷消费的交叉领域，代餐行业横跨食品科学、营养学、生物技术与消费品营销等多个领域，其核心在于通过标准化生产实现宏量营养素与微量营养素的精准配比，满足消费者在体重管理、运动健身、快节奏工作及特定健康干预场景下的饮食替代需求。随着全球生活方式变迁与健康意识觉醒，代餐正从单一的功能性食品向综合营养解决方案与生活方式载体演进，成为观察全球健康消费升级与食品工业创新融合的重要产业窗口。

当前，全球代餐行业正处于从细分小众市场向大众健康消费渗透的关键转型期。经过多年市场教育，代餐产品已从早期单一的减肥工具演变为集营养均衡、便捷高效与生活方式表达于一体的综合性解决方案。在发达市场，消费者对清洁标签、低加工度及可持续原料的偏好推动产品向高端化、功能化升级；在新兴市场，城镇化进程加速与中产阶层扩大带动代餐认知度与接受度快速提升。与此同时，行业面临产品同质化严重、口味口感与长期依从性瓶颈、部分市场监管标准尚不完善等挑战，市场竞争从早期的概念营销转向供应链效率、产品研发能力与品牌信任度的综合较量，传统食品巨头与新兴DTC品牌同台竞技，行业格局呈现多元化与分层化特征。

展望未来，全球代餐行业将在健康消费升级与食品科技创新的双重驱动下迎来结构性变革。产品创新层面，基于个体代谢特征的个性化营养配方、添加益生菌及功能性成分的肠道健康型代餐、符合特定饮食模式的细分产品加速涌现；渠道与商业模式层面，订阅制服务、AI驱动的营养顾问系统及社交电商内容种草重构用户获取与留存路径，从单次交易向长期健康管理服务转型；生产与供应链层面，新型蛋白原料、精密发酵技术及生物转化工艺的应用，推动代餐在营养密度、环境可持续性与成本控制方面实现突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内代餐行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、代餐定义

二、代餐产品特征

第二节 代餐行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内代餐市场规模

一、2022-2025年全球代餐市场规模

二、2022-2025年国内代餐市场规模

第四节 代餐行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 代餐行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球代餐行业发展状况概览

一、全球代餐产能及区域分布

二、全球代餐产品结构

第二节 全球代餐市场竞争分析

一、全球代餐市场集中度

二、全球代餐行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球代餐领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球代餐领先企业营业收入

二、2023-2025年全球代餐领先企业市场份额

三、2023-2025年全球代餐领先企业排名

第四节 国内代餐领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内代餐领先企业营业收入

二、2023-2025年国内代餐领先企业市场份额

三、2023-2025年国内代餐领先企业排名

第五节 2025年全球代餐行业资本运作分析

一、2025年全球代餐行业重大投资并购事件

二、2025年全球代餐行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球代餐行业主要国家（地区）分析

第一节 美国代餐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国代餐市场规模

四、2026-2031年美国代餐市场规模预测

五、美国代餐行业典型企业分析

第二节 德国代餐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国代餐市场规模

四、2026-2031年德国代餐市场规模预测

五、德国代餐行业典型企业分析

第三节 日本代餐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本代餐市场规模

四、2026-2031年日本代餐市场规模预测

五、日本代餐行业典型企业分析

第四节 韩国代餐行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国代餐市场规模
- 四、2026-2031年韩国代餐市场规模预测
- 五、韩国代餐行业典型企业分析

第五节 中国代餐行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国代餐市场规模
- 四、2026-2031年中国代餐市场规模预测
- 五、中国代餐行业典型企业分析

第四章 代餐细分行业分析

第一节 代餐奶昔

- 一、全球代餐奶昔市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球代餐奶昔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国代餐奶昔市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国代餐奶昔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、代餐奶昔未来发展趋势预测

第二节 代餐棒

- 一、全球代餐棒市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球代餐棒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐棒市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐棒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐棒未来发展趋势预测

第三节 代餐粉

一、全球代餐粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐粉未来发展趋势预测

第四节 代餐饼干

一、全球代餐饼干市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐饼干主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐饼干市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐饼干主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐饼干未来发展趋势预测

第五节 液体代餐

一、全球液体代餐市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球液体代餐主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国液体代餐市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国液体代餐主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、液体代餐未来发展趋势预测

第五章 代餐产业链分析

第一节 代餐产业链结构解析

一、代餐产业链结构示意图

二、代餐产业链全景图

三、代餐产业发展热力地图

第二节 代餐产业链上游分析

一、代餐成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 代餐产业链中游分析

一、代餐中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 代餐产业链下游分析

一、代餐下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对代餐行业的影响

第六章 代餐领先企业分析

第一节 北京幸福能量健康科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐产品分析

三、2023-2025年企业代餐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 深圳美丽营养科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐产品分析

三、2023-2025年企业代餐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 芜湖鲨鱼菲特健康科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐产品分析

三、2023-2025年企业代餐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 上海薄荷健康科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐产品分析

三、2023-2025年企业代餐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 北京卡路里信息技术有限公司(keep)

一、企业基本概况

二、企业代餐产品分析

三、2023-2025年企业代餐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 代餐行业swot分析及发展策略

第一节 代餐行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 代餐行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的代餐行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 代餐行业商业模式及运营模式

第一节 代餐行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 代餐行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 代餐行业发展潜力研究结论

第二节 代餐主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球代餐产品结构

图表：全球代餐市场集中度

图表：代餐行业发展趋势

图表：代餐行业供应链分析

图表：代餐行业销售模式分析

图表：代餐产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球代餐市场规模

图表：2023-2025年中国代餐市场规模

图表：2025年全球代餐产能区域分布图

图表：全球主要代餐供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067655

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067655.shtml>

在线订购：[点击这里](#)