

2026年全球遥感行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

遥感行业是指利用搭载在卫星、飞机、无人机等平台的传感器，对地球表面及大气层进行非接触式探测，获取、处理、分析及应用地理空间信息的综合性高技术产业，涵盖光学遥感、雷达遥感、红外遥感、高光谱遥感及激光雷达等多元技术手段，涉及卫星制造与发射、遥感数据获取、地面接收处理、软件平台开发、行业应用服务及增值信息产品等完整产业链。作为空天信息产业的核心支柱，遥感行业是支撑自然资源监管、生态环境保护、农业生产管理、防灾减灾应急、城市规划治理及国防安全的重要战略性基础产业，其技术水平与数据服务能力直接关系到国家空间信息主权与全球治理话语权。

当前，全球遥感行业正处于技术密集突破与商业化应用加速的关键转型期。在供给端，全球商业遥感卫星星座建设进入爆发期，高分辨率光学卫星、合成孔径雷达卫星及多光谱卫星的组网运行能力显著提升，重访周期从月级缩短至小时级，数据获取成本持续下降；无人机遥感与低空遥感平台快速普及，填补了卫星遥感与航空遥感之间的分辨率与灵活性空白。在需求端，政府主导的国土调查、环境监测、农业估产等基础应用持续深化，商业领域的保险定损、精准农业、能源管线巡检、碳汇监测等新兴需求快速释放，遥感数据从“看得清”向“看得懂”“用得上”的价值转化加速。在产业格局方面，美国凭借技术先发优势与成熟商业模式在全球商业遥感市场占据主导，欧洲在哥白尼计划框架下形成较强的区域服务能力，中国遥感卫星数量与数据质量快速提升，但在高端传感器、核心处理算法及全球化商业运营方面仍面临竞争压力，行业整体呈现“星座化、智能化、服务化”的发展特征。

展望未来，全球遥感行业将在空天基础设施升级与数字经济深化的双重驱动下迎来历史性发展机遇。“十五五”时期，全球主要经济体加速推进低轨遥感卫星星座建设，通导遥一体化、星上智能处理、星间激光通信等前沿技术推动遥感系统向实时化、智能化、网络化方向演进；而人工智能、数字孪生、元宇宙等技术的成熟应用，则为遥感数据的价值挖掘与场景拓展注入强劲动能。行业前景体现为三个维度的战略演进：在技术维度，AI驱动的遥感影像自动解译与变化检测大幅提升信息提取效率，多源遥感数据融合与

时空大数据平台实现跨尺度、跨时相的综合分析，量子遥感、太赫兹遥感等前沿方向探索拓展感知边界；在应用维度，遥感从宏观监测向微观服务下沉，碳排放监测、生态系统碳汇评估、海洋资源调查、城市精细化管理等新兴场景创造增量价值，遥感即服务(RaaS)模式降低用户使用门槛；在产业维度，遥感数据与地理信息、导航定位的融合服务成为主流，产业互联网平台赋能数据交易与应用生态构建，具备卫星星座运营、核心算法自主、行业应用深耕及全球化服务能力的头部企业将在新一轮竞争中构建护城河。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内遥感行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、遥感定义

二、遥感产品特征

第二节 遥感行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内遥感市场规模

一、2022-2025年全球遥感市场规模

二、2022-2025年国内遥感市场规模

第四节 遥感行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 遥感行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球遥感行业发展状况概览

一、全球遥感产能及区域分布

二、全球遥感产品结构

第二节 全球遥感市场竞争分析

一、全球遥感市场集中度

二、全球遥感行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球遥感领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球遥感领先企业营业收入

二、2023-2025年全球遥感领先企业市场份额

三、2023-2025年全球遥感领先企业排名

第四节 国内遥感领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内遥感领先企业营业收入

二、2023-2025年国内遥感领先企业市场份额

三、2023-2025年国内遥感领先企业排名

第五节 2025年全球遥感行业资本运作分析

一、2025年全球遥感行业重大投资并购事件

二、2025年全球遥感行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球遥感行业主要国家（地区）分析

第一节 美国遥感行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国遥感市场规模

四、2026-2031年美国遥感市场规模预测

五、美国遥感行业典型企业分析

第二节 德国遥感行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国遥感市场规模

四、2026-2031年德国遥感市场规模预测

五、德国遥感行业典型企业分析

第三节 日本遥感行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本遥感市场规模

四、2026-2031年日本遥感市场规模预测

五、日本遥感行业典型企业分析

第四节 韩国遥感行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国遥感市场规模

四、2026-2031年韩国遥感市场规模预测

五、韩国遥感行业典型企业分析

第五节 中国遥感行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国遥感市场规模

四、2026-2031年中国遥感市场规模预测

五、中国遥感行业典型企业分析

第四章 遥感细分行业分析

第一节 卫星遥感

一、全球卫星遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球卫星遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国卫星遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国卫星遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、卫星遥感未来发展趋势预测

第二节 航空遥感

一、全球航空遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球航空遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国航空遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国航空遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、航空遥感未来发展趋势预测

第三节 无人机遥感

一、全球无人机遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无人机遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无人机遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无人机遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无人机遥感未来发展趋势预测

第四节 地面遥感

一、全球地面遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球地面遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国地面遥感市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国地面遥感主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、地面遥感未来发展趋势预测

第五章 遥感产业链分析

第一节 遥感产业链结构解析

一、遥感产业链结构示意图

二、遥感产业链全景图

三、遥感产业发展热力地图

第二节 遥感产业链上游分析

一、遥感成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 遥感产业链中游分析

一、遥感中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 遥感产业链下游分析

一、遥感下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对遥感行业的影响

第六章 遥感领先企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司(中国卫星)

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中科星图股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 长光卫星技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 航天时代电子技术股份有限公司(航天电子)

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 北京超图软件股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 中国四维测绘技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业遥感产品分析

三、2023-2025年企业遥感业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 遥感行业swot分析及发展策略

第一节 遥感行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 遥感行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的遥感行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 遥感行业商业模式及运营模式

第一节 遥感行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式
- 四、模块化与平台化供货模式

第二节 遥感行业运营模式分析

- 一、研发运营
- 二、生产运营
- 三、供应链运营
- 四、质量运营
- 五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 遥感行业发展潜力研究结论

第二节 遥感主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

- 一、桌面研究
- 二、文献研究
- 三、抽样调研

第二节 数据来源

- 一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球遥感产品结构

图表：全球遥感市场集中度

图表：遥感行业发展趋势

图表：遥感行业供应链分析

图表：遥感行业销售模式分析

图表：遥感产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球遥感市场规模

图表：2023-2025年中国遥感市场规模

图表：2025年全球遥感产能区域分布图

图表：全球主要遥感供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067661

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260424/4067661.shtml>

在线订购：[点击这里](#)