2026年全球谷物行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

谷物行业是指以小麦、水稻、玉米、大麦、燕麦、高粱、小米等禾本科粮食作物为核心，涵盖种子繁育、规模化种植、收获储运、精深加工、贸易流通及终端消费等全链条的综合性农业产业。作为人类膳食结构中最基础的能量与营养来源，谷物行业横跨农业生产、食品加工、国际贸易及生物能源等多个战略领域，其产量规模、品质安全与供应链稳定性直接关系到全球粮食安全、社会稳定及经济发展根基。随着全球人口持续增长、气候变化加剧及饮食健康理念升级，现代谷物产业正从传统的产量导向型生产向品质化、绿色化、功能化及全产业链增值方向深度转型，成为观察全球农业现代化进程与粮食体系韧性的核心产业窗口。

当前，全球谷物行业正处于供需格局重塑与价值链重构的关键调整期。在供给端，极端气候事件频发、耕地资源约束趋紧及水资源短缺对主要产区产量稳定性构成持续压力，生物育种技术、精准农业及智慧农机在部分发达国家与大型农业企业中的应用提升了单产效率，但全球粮食生产的地域集中度高、供应链脆弱性问题依然突出。在需求端，口粮消费增长趋缓但刚性依存，饲料用粮随畜牧业扩张持续增长，生物燃料政策对玉米等能源作物的分流效应显著，而功能性谷物、全谷物食品及植物基替代蛋白等新兴消费趋势为产业增值开辟新空间。在贸易与产业格局方面，美国、巴西、欧盟、中国及俄罗斯等少数国家主导全球谷物贸易流向，国际粮商(ADM、邦吉、嘉吉、路易达孚等)凭借全球采购网络、物流基础设施及金融衍生品工具掌控贸易主动权，发展中国家在产业链增值与议价能力方面仍处于相对弱势地位。行业整体呈现\"总量紧平衡、结构分化、风险叠加\"的发展特征，粮食安全与供应链自主可控成为各国政策的核心关切。

展望未来，全球谷物行业将在气候变化应对与可持续农业深化的双重驱动下开启系统性变革。\"十五五\"时期，全球主要经济体将粮食安全置于国家安全优先位置，种业振兴、耕地保护及农业科技创新投入持续加大;而基因编辑、合成生物学、数字农业及气候智能型农业技术的成熟应用，则为产业效率跃升与韧

性增强注入新动能。行业前景体现为三个维度的战略演进：在生产维度，生物育种产业化(抗虫耐除草剂玉米、高产优质水稻等)与基因编辑技术加速品种迭代，精准灌溉、变量施肥及AI病虫害预警系统降低资源投入与环境影响，再生农业与保护性耕作提升土壤健康与碳汇能力;在加工维度，全谷物营养保留技术、功能性成分提取(β-
葡聚糖、抗性淀粉)及副产物高值化利用(麸皮膳食纤维、玉米胚芽油)深化产业链增值，植物基替代蛋白(豌豆蛋白、小麦蛋白)与生物基材料拓展谷物应用边界;在流通维度，数字化供应链平台提升贸易透明度与物流效率，战略储备体系与多元化进口来源建设增强供应链韧性，碳标签与可持续认证成为国际贸易新规则，具备种质资源掌控、全产业链整合、全球贸易网络及可持续农业实践能力的头部企业将在新一轮产业竞争中构建核心优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内谷物行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、谷物定义

二、谷物产品特征

第二节 谷物行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内谷物市场规模

一、2022-2025年全球谷物市场规模

二、2022-2025年国内谷物市场规模

第四节 谷物行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 谷物行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球谷物行业发展状况概览

一、全球谷物产能及区域分布

二、全球谷物产品结构

第二节 全球谷物市场竞争分析

一、全球谷物市场集中度

二、全球谷物行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球谷物领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球谷物领先企业营业收入

二、2023-2025年全球谷物领先企业市场份额

三、2023-2025年全球谷物领先企业排名

第四节 国内谷物领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内谷物领先企业营业收入

二、2023-2025年国内谷物领先企业市场份额

三、2023-2025年国内谷物领先企业排名

第五节 2025年全球谷物行业资本运作分析

一、2025年全球谷物行业重大投资并购事件

二、2025年全球谷物行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球谷物行业主要国家（地区）分析

第一节 美国谷物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国谷物市场规模

四、2026-2031年美国谷物市场规模预测

五、美国谷物行业典型企业分析

第二节 德国谷物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国谷物市场规模

四、2026-2031年德国谷物市场规模预测

五、德国谷物行业典型企业分析

第三节 日本谷物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本谷物市场规模

四、2026-2031年日本谷物市场规模预测

五、日本谷物行业典型企业分析

第四节 韩国谷物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国谷物市场规模

四、2026-2031年韩国谷物市场规模预测

五、韩国谷物行业典型企业分析

第五节 中国谷物行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国谷物市场规模

四、2026-2031年中国谷物市场规模预测

五、中国谷物行业典型企业分析

第四章 谷物细分行业分析

第一节 大米

一、全球大米市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大米主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大米市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国大米主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大米未来发展趋势预测

第二节 小麦

一、全球小麦市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球小麦主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国小麦市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国小麦主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、小麦未来发展趋势预测

第三节 玉米

一、全球玉米市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玉米主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玉米市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玉米主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玉米未来发展趋势预测

第四节 大豆

一、全球大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大豆未来发展趋势预测

第五节 杂粮

一、全球杂粮市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球杂粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国杂粮市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国杂粮主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、杂粮未来发展趋势预测

第五章 谷物产业链分析

第一节 谷物产业链结构解析

一、谷物产业链结构示意图

二、谷物产业链全景图

三、谷物产业发展热力地图

第二节 谷物产业链上游分析

一、谷物成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 谷物产业链中游分析

一、谷物中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 谷物产业链下游分析

一、谷物下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对谷物行业的影响

第六章 谷物领先企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 北京首农食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 中国储备粮管理集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 五得利面粉集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 十月稻田集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 陈克明食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 北大荒农垦集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 金沙河集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 想念食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业谷物产品分析

三、2023-2025年企业谷物业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 谷物行业swot分析及发展策略

第一节 谷物行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 谷物行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的谷物行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 谷物行业商业模式及运营模式

第一节 谷物行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 谷物行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 谷物行业发展潜力研究结论

第二节 谷物主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球谷物产品结构

图表：全球谷物市场集中度

图表：谷物行业发展趋势

图表：谷物行业供应链分析

图表：谷物行业销售模式分析

图表：谷物产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球谷物市场规模

图表：2023-2025年中国谷物市场规模

图表：2025年全球谷物产能区域分布图

图表：全球主要谷物供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067675

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260427/4067675.shtml

在线订购：点击这里