

2026年全球血液制品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

血液制品是从人体血液中提取的医疗产品，用于治疗各种疾病。它们包括全血、血液成分如红细胞、血小板和血浆，以及血浆衍生物如凝血因子和免疫球蛋白。血液制品在医疗中非常重要，广泛应用于手术、创伤护理以及治疗血液疾病、贫血或免疫缺陷的患者。

血液制品按功能可分为血细胞成分、血浆蛋白制品及凝血因子制剂三大类。血细胞成分制品主要是针对血液中细胞成分的补充，血浆蛋白制品则聚焦于血浆中各类蛋白质的利用，凝血因子制剂主要用于凝血相关疾病的治疗。这些不同类别的血液制品针对性极强，临床使用需严格遵循“不可替代、最小剂量、个体化”原则，避免滥用带来的风险。

血液制品是医疗药品，而非普通的“补品”。健康人输注血液制品不仅无法达到增强体质的效果，还可能引发过敏、感染等一系列风险，只有当患者存在明确的临床指征，如血液成分缺失、凝血功能障碍等情况时，才会在医生的专业评估和指导下使用。同时，随着医疗技术的不断进步，血液制品的安全性也在持续提升，经全流程质控后，其感染风险已极低，远低于疾病不治疗带来的风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内血液制品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、血液制品定义

二、血液制品产品特征

第二节 血液制品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内血液制品市场规模

一、2022-2025年全球血液制品市场规模

二、2022-2025年国内血液制品市场规模

第四节 血液制品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 血液制品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球血液制品行业发展状况概览

一、全球血液制品产能及区域分布

二、全球血液制品产品结构

第二节 全球血液制品市场竞争分析

一、全球血液制品市场集中度

二、全球血液制品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球血液制品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球血液制品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球血液制品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球血液制品领先企业排名

第四节 国内血液制品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内血液制品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内血液制品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内血液制品领先企业排名

第五节 2025年全球血液制品行业资本运作分析

一、2025年全球血液制品行业重大投资并购事件

二、2025年全球血液制品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球血液制品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国血液制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国血液制品市场规模

四、2026-2031年美国血液制品市场规模预测

五、美国血液制品行业典型企业分析

第二节 德国血液制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国血液制品市场规模

四、2026-2031年德国血液制品市场规模预测

五、德国血液制品行业典型企业分析

第三节 日本血液制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本血液制品市场规模

四、2026-2031年日本血液制品市场规模预测

五、日本血液制品行业典型企业分析

第四节 韩国血液制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国血液制品市场规模

四、2026-2031年韩国血液制品市场规模预测

五、韩国血液制品行业典型企业分析

第五节 中国血液制品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国血液制品市场规模

四、2026-2031年中国血液制品市场规模预测

五、中国血液制品行业典型企业分析

第四章 血液制品细分行业分析

第一节 白蛋白

一、全球白蛋白市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球白蛋白主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国白蛋白市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国白蛋白主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、白蛋白未来发展趋势预测

第二节 凝血因子

一、全球凝血因子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球凝血因子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国凝血因子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国凝血因子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、凝血因子未来发展趋势预测

第三节 免疫球蛋白

一、全球免疫球蛋白市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球免疫球蛋白主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国免疫球蛋白市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国免疫球蛋白主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、免疫球蛋白未来发展趋势预测

第五章 血液制品产业链分析

第一节 血液制品产业链结构解析

一、血液制品产业链结构示意图

二、血液制品产业链全景图

三、血液制品产业发展热力地图

第二节 血液制品产业链上游分析

一、血液制品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 血液制品产业链中游分析

一、血液制品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 血液制品产业链下游分析

一、血液制品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对血液制品行业的影响

第六章 血液制品领先企业分析

第一节 takeda

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 csl

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 grifols

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 octapharma

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 kedrion

- 一、企业基本概况
- 二、企业血液制品产品分析
- 三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 lfb group

- 一、企业基本概况
- 二、企业血液制品产品分析
- 三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 biotest

- 一、企业基本概况
- 二、企业血液制品产品分析
- 三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 bpl

- 一、企业基本概况
- 二、企业血液制品产品分析
- 三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 km biologics

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 华兰生物

一、企业基本概况

二、企业血液制品产品分析

三、2023-2025年企业血液制品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 血液制品行业swot分析及发展策略

第一节 血液制品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 血液制品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的血液制品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 血液制品行业商业模式及运营模式

第一节 血液制品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 血液制品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 血液制品行业发展潜力研究结论

第二节 血液制品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球血液制品产品结构

图表：全球血液制品市场集中度

图表：血液制品行业发展趋势

图表：血液制品行业供应链分析

图表：血液制品行业销售模式分析

图表：血液制品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球血液制品市场规模

图表：2023-2025年中国血液制品市场规模

图表：2025年全球血液制品产能区域分布图

图表：全球主要血液制品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067687

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260428/4067687.shtml>

在线订购：[点击这里](#)