

2026年全球3D打印材料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

3D打印材料行业是指为增材制造技术提供专用原材料的研发、生产与供应产业，涵盖高分子材料(PLA、ABS、尼龙、TPU、光敏树脂等)、金属材料(钛合金、铝合金、不锈钢、镍基高温合金、钴铬合金等)、陶瓷材料、复合材料及生物医用材料等核心品类。作为增材制造产业链的上游核心环节，3D打印材料行业横跨材料科学、粉末冶金、高分子化学及生物医学工程等多个前沿领域，其成型精度、力学性能、表面质量及功能特性直接决定3D打印终端产品的应用边界与商业价值，是支撑航空航天、医疗器械、汽车制造、模具工业、消费电子及个性化定制等战略性新兴产业创新发展的关键基础性产业。

当前，全球3D打印材料行业正处于技术快速迭代与应用场景深度拓展的关键成长期。在需求侧，航空航天领域对复杂结构件、轻量化构件的批量化增材制造需求持续释放，医疗领域对个性化植入物、手术导板及齿科修复体的定制化生产要求提升，汽车行业将3D打印用于原型开发与小批量零部件制造，模具随形冷却水路、消费电子结构件等工业应用场景快速渗透。在供给侧，金属粉末的球形度、流动性、氧含量控制等关键指标持续优化，高分子材料向高性能工程塑料与功能梯度材料拓展，连续纤维增强复合材料实现结构件强度跃升，生物相容性材料与活性组织工程支架取得重要进展。在产业格局方面，欧美企业在高端金属粉末(如钛合金、镍基合金)、高性能光敏树脂及生物医用材料领域保持技术领先，中国企业在通用高分子线材、不锈钢粉末及中低端金属材料领域形成规模优势，并向高温合金、难熔金属等高端方向加速突破，但整体在粉末一致性批量制备、材料-工艺-

设备协同优化及行业标准体系方面仍面临提升空间，行业呈现“应用牵引、材料分化、国产追赶”的发展特征。

展望未来，全球3D打印材料行业将在智能制造深化与个性化消费崛起的双重驱动下迎来爆发式增长。“十五五”时期，航空航天发动机、火箭结构件、卫星组件的增材制造批量化应用加速，医疗植入物从定制化向患者匹配化、功能化升级，新能源汽车一体化压铸模具、热管理组件等工业场景需求放量，将为3D

打印材料创造多元化的强劲需求。行业前景体现为三个维度的战略演进：在技术维度，多材料、多尺度、多功能一体化打印材料加速开发，智能材料(形状记忆、自修复、传感响应)与4D打印技术开辟新应用空间，粉末床熔融用高流动性低氧含量金属粉末、定向能量沉积用高沉积率丝材等专用材料体系持续完善，材料基因组工程与AI辅助材料设计缩短研发周期;在市场维度，航空航天与医疗仍是高附加值核心市场，汽车、模具、消费电子等工业领域成为规模化增长主引擎，建筑、食品、纺织等新兴领域探索活跃，具备材料-设备-

工艺协同开发能力、行业应用验证经验及全球化认证资质的企业将获得更大发展空间;在产业维度，材料企业与打印设备商、终端应用行业的垂直整合深化，从单一材料供应商向“材料+工艺包+应用解决方案”综合服务商转型，回收粉末再利用与绿色制造体系构建响应循环经济要求，具备核心材料配方、粉末制备工艺、行业Know-how积累及可持续制造能力的领先企业将在新一轮产业竞争中构建护城河。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内3D打印材料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、3d打印材料定义

二、3d打印材料产品特征

第二节 3d打印材料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内3d打印材料市场规模

一、2022-2025年全球3d打印材料市场规模

二、2022-2025年国内3d打印材料市场规模

第四节 3d打印材料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 3d打印材料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球3d打印材料行业发展状况概览

一、全球3d打印材料产能及区域分布

二、全球3d打印材料产品结构

第二节 全球3d打印材料市场竞争分析

一、全球3d打印材料市场集中度

二、全球3d打印材料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球3d打印材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球3d打印材料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球3d打印材料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球3d打印材料领先企业排名

第四节 国内3d打印材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内3d打印材料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内3d打印材料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内3d打印材料领先企业排名

第五节 2025年全球3d打印材料行业资本运作分析

一、2025年全球3d打印材料行业重大投资并购事件

二、2025年全球3d打印材料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球3d打印材料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国3d打印材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国3d打印材料市场规模

四、2026-2031年美国3d打印材料市场规模预测

五、美国3d打印材料行业典型企业分析

第二节 德国3d打印材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国3d打印材料市场规模

四、2026-2031年德国3d打印材料市场规模预测

五、德国3d打印材料行业典型企业分析

第三节 日本3d打印材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本3d打印材料市场规模

四、2026-2031年日本3d打印材料市场规模预测

五、日本3d打印材料行业典型企业分析

第四节 韩国3d打印材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国3d打印材料市场规模

四、2026-2031年韩国3d打印材料市场规模预测

五、韩国3d打印材料行业典型企业分析

第五节 中国3d打印材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国3d打印材料市场规模

四、2026-2031年中国3d打印材料市场规模预测

五、中国3d打印材料行业典型企业分析

第四章 3d打印材料细分行业分析

第一节 金属打印材料

- 一、全球金属打印材料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球金属打印材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国金属打印材料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国金属打印材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、金属打印材料未来发展趋势预测

第二节 高分子材料(pla/abs等)

- 一、全球高分子材料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球高分子材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国高分子材料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国高分子材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、高分子材料未来发展趋势预测

第三节 光固化树脂

- 一、全球光固化树脂市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球光固化树脂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国光固化树脂市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国光固化树脂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、光固化树脂未来发展趋势预测

第四节 陶瓷打印材料

- 一、全球陶瓷打印材料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球陶瓷打印材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国陶瓷打印材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国陶瓷打印材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、陶瓷打印材料未来发展趋势预测

第五节 复合材料

一、全球复合材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球复合材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国复合材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国复合材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、复合材料未来发展趋势预测

第五章 3d打印材料产业链分析

第一节 3d打印材料产业链结构解析

一、3d打印材料产业链结构示意图

二、3d打印材料产业链全景图

三、3d打印材料产业发展热力地图

第二节 3d打印材料产业链上游分析

一、3d打印材料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 3d打印材料产业链中游分析

一、3d打印材料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 3d打印材料产业链下游分析

一、3d打印材料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对3d打印材料行业的影响

第六章 3d打印材料领先企业分析

第一节 江苏威拉里新材料科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中航迈特增材科技(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 有研粉末新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 深圳光华伟业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 西安欧中材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 西安赛隆增材技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 宁波尚材三维科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 飞而康科技(无锡)有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 江西悦安新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 济南圣泉集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印材料产品分析

三、2023-2025年企业3d打印材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 3d打印材料行业swot分析及发展策略

第一节 3d打印材料行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 3d打印材料行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的3d打印材料行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 3d打印材料行业商业模式及运营模式

第一节 3d打印材料行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式
- 四、模块化与平台化供货模式

第二节 3d打印材料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 3d打印材料行业发展潜力研究结论

第二节 3d打印材料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球3d打印材料产品结构

图表：全球3d打印材料市场集中度

图表：3d打印材料行业发展趋势

图表：3d打印材料行业供应链分析

图表：3d打印材料行业销售模式分析

图表：3d打印材料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球3d打印材料市场规模

图表：2023-2025年中国3d打印材料市场规模

图表：2025年全球3d打印材料产能区域分布图

图表：全球主要3d打印材料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067691

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260428/4067691.shtml>

在线订购：[点击这里](#)