

2026-2031年中国AI手机行业全景调研及投资趋势预测报告

报告简介

AI 手机是深度集成人工智能大模型、端侧 AI

算力芯片、本地化智能运算架构与全场景智能服务体系的新一代智能手机，区别于传统仅搭载基础辅助功能的移动终端，是以人工智能技术为核心底层驱动，依托专用 AI

处理单元、优化算法模型与系统级深度适配，实现端侧独立运算、智能感知、自主决策与全场景智能交互的现代化移动智能设备。

在软件与系统层面，AI

手机通过深度定制的操作系统、本地化人工智能模型、轻量化算法压缩技术，将生成式人工智能、语义理解、内容创作、智能优化等能力全面融入日常使用流程，可完成自然语言深度交互、内容智能生成、信息智能整理、场景主动适配、影像智能优化、系统自主调度等多元功能，能够自主学习用户长期使用行为，持续进行算法迭代与个性化适配，逐步形成贴合使用者习惯的专属运行逻辑，弱化机械化操作模式，强化人机自然交互体验。

相较于传统智能手机，AI 手机的核心变革在于从被动响应操作转向主动感知需求，依托端云协同的 AI

运行模式，兼顾本地高速运算的低延迟优势与云端大模型的强算力优势，在保障数据安全与隐私防护的前提下，平衡功能丰富度与设备续航表现，通过智能功耗调节、后台进程自主管控、资源动态分配等机制，实现硬件性能的合理调配，提升整机运行流畅度与长期使用稳定性。

在应用价值层面，AI

手机将人工智能能力全面渗透日常社交、影像记录、办公处理、学习辅助、生活服务、系统管理等各类使用场景，重构移动终端的交互逻辑与服务形态，不再局限于通讯、上网、娱乐等基础功能，而是借助智能分析、逻辑处理、内容整合、创意生成等进阶能力，简化复杂操作流程，降低信息处理门槛，提升

日常事务处理效率。

随着人工智能技术持续迭代，AI

手机不断推进模型小型化、算力普惠化、功能系统化发展，完善安全加密机制与算法合规体系，规范本地数据采集、运算与存储流程，规避智能运算带来的隐私泄露风险，以技术创新驱动移动终端产业升级。

AI手机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析AI手机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘AI手机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来AI手机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找AI手机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了AI手机行业今后的发展与投资策略，为AI手机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对AI手机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外AI手机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要AI手机品牌的发展状况，以及未来中国AI手机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了AI手机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是AI手机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前AI手机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai手机行业概述

第一节 ai手机定义与核心特征

- 一、ai手机的基本定义
- 二、ai手机的核心技术特征
- 三、ai手机与前代非ai智能手机的本质区别

第二节 ai手机行业发展历程

- 一、概念萌芽与技术探索期
- 二、功能集成与市场导入期
- 三、系统融合与生态构建期

第三节 报告研究范围与方法

- 一、研究时间范围界定
- 二、主要研究内容框架
- 三、采用的研究方法论

第二章 全球ai手机行业发展现状分析

第一节 全球ai手机市场总体规模

- 一、全球ai手机出货量分析
- 二、全球ai手机市场规模分析
- 三、全球ai手机市场渗透率分析

第二节 全球ai手机市场区域格局

- 一、北美市场发展现状
- 二、欧洲市场发展现状
- 三、亚太市场发展现状
- 四、其他新兴市场发展现状

第三节 全球ai手机市场驱动因素

- 一、技术进步驱动分析
- 二、消费者需求驱动分析
- 三、产业链协同驱动分析

第三章 中国ai手机行业发展现状分析

第一节 中国ai手机市场总体规模

- 一、中国ai手机出货量分析
- 二、中国ai手机市场规模分析
- 三、中国ai手机市场渗透率分析

第二节 中国ai手机市场竞争格局

- 一、品牌竞争格局分析
- 二、价格段竞争格局分析
- 三、技术路线竞争格局分析

第三节 中国ai手机用户行为洞察

- 一、用户购买动机分析
- 二、用户使用场景分析
- 三、用户满意度与痛点分析

第四章 ai手机上游产业链分析

第一节 核心芯片与硬件

- 一、ai专用芯片(npu)发展分析
- 二、主处理器(soc)集成ai能力分析
- 三、存储与传感器技术演进分析

第二节 软件与算法生态

一、操作系统对ai的支持能力分析

二、端侧大模型技术发展分析

三、ai开发框架与工具链分析

第三节 关键材料与制造

一、先进封装技术应用分析

二、散热材料与结构创新分析

三、新型显示材料适配分析

第五章 ai手机中游制造环节分析

第一节 整机设计与研发

一、id设计与用户体验融合分析

二、硬件-软件协同设计分析

三、ai功能场景化定义分析

第二节 生产制造与品控

一、智能制造在ai手机生产中的应用

二、柔性生产线建设分析

三、质量控制体系升级分析

第三节 品牌策略与营销

一、品牌高端化战略分析

二、ai功能价值传递策略分析

三、线上线下融合营销模式分析

第六章 ai手机下游应用与服务分析

第一节 个人助理与生产力

一、智能日程与信息应用分析

二、跨应用任务自动化分析

三、个性化内容生成与推荐分析

第二节 影像与多媒体

一、计算摄影技术深度整合分析

二、实时视频处理与创作分析

三、沉浸式多媒体体验分析

第三节 健康与生活服务

一、健康监测与管理功能分析

二、智能家居联动控制分析

三、本地化生活服务整合分析

第七章 全球ai手机市场竞争格局分析

第一节 国际领先企业分析

一、苹果公司竞争策略分析

二、三星电子竞争策略分析

三、谷歌公司竞争策略分析

第二节 中国头部企业分析

一、华为公司竞争策略分析

二、小米集团竞争策略分析

三、oppo与vivo竞争策略分析

第三节 新兴势力与跨界者分析

- 一、新锐品牌市场切入策略分析
- 二、互联网企业生态布局分析
- 三、传统家电企业转型路径分析

第八章 中国ai手机市场竞争格局分析

第一节 市场份额与品牌梯队

- 一、第一梯队品牌竞争分析
- 二、第二梯队品牌竞争分析
- 三、第三梯队品牌生存空间分析

第二节 产品策略差异化

- 一、旗舰机型ai功能对比分析
- 二、中端机型ai普及策略分析
- 三、入门机型ai功能取舍分析

第三节 渠道与服务体系

- 一、线上渠道布局与效率分析
- 二、线下渠道体验升级分析
- 三、售后服务与用户运营分析

第九章 ai手机关键技术发展趋势分析

第一节 端云协同架构演进

- 一、端侧算力持续增强趋势
- 二、云端大模型轻量化趋势
- 三、端云无缝协同机制分析

第二节 多模态交互技术突破

一、视觉-语音-触觉融合交互分析

二、情境感知与意图理解深化分析

三、自然语言交互流畅度提升分析

第三节 隐私安全与能效优化

一、本地化数据处理与隐私保护分析

二、ai模型小型化与能效比优化分析

三、可信执行环境(tee)应用深化分析

第十章 ai手机行业商业模式创新分析

第一节 硬件+服务一体化模式

一、硬件销售与订阅服务捆绑分析

二、ai功能分层付费模式分析

三、用户数据价值闭环构建分析

第二节 开放生态与开发者经济

一、ai应用开发平台建设分析

二、开发者激励与分成机制分析

三、第三方应用生态繁荣度分析

第三节 场景化解决方案输出

一、面向企业用户的定制方案分析

二、垂直行业深度整合模式分析

三、b2b2c商业模式探索分析

第十一章 2026-2031年全球ai手机市场预测

第一节 全球市场总体规模预测

一、全球ai手机出货量预测

二、全球ai手机市场规模预测

三、全球ai手机市场渗透率预测

第二节 全球市场区域发展预测

一、北美市场发展前景预测

二、欧洲市场发展前景预测

三、亚太市场发展前景预测

四、新兴市场增长潜力预测

第三节 全球市场竞争格局预测

一、国际巨头战略调整预测

二、区域品牌崛起机会预测

三、技术标准与专利竞争预测

第十二章 2026-2031年中国ai手机市场预测

第一节 中国市场总体规模预测

一、中国ai手机出货量预测

二、中国ai手机市场规模预测

三、中国ai手机市场渗透率预测

第二节 中国市场结构演变预测

一、价格段结构变化趋势预测

二、品牌集中度演变趋势预测

三、用户群体细分深化预测

第三节 中国市场增长动力预测

一、换机周期与需求释放预测

二、技术创新驱动效应预测

三、政策与基础设施支撑预测

第十三章 ai手机产业链投资机会分析

第一节 上游核心环节投资机会

一、ai芯片设计领域投资机会

二、先进封装与测试领域投资机会

三、关键算法与软件领域投资机会

第二节 中游制造环节投资机会

一、智能制造装备领域投资机会

二、精密结构件领域投资机会

三、品牌运营与渠道领域投资机会

第三节 下游应用服务投资机会

一、ai原生应用开发投资机会

二、垂直行业解决方案投资机会

三、数据服务与运营投资机会

第十四章 ai手机行业主要企业战略布局分析

第一节 国际科技巨头战略分析

一、苹果公司ai手机生态战略分析

二、三星电子全栈技术战略分析

三、高通公司芯片赋能战略分析

第二节 中国领军企业战略分析

一、华为公司全场景智慧生态战略分析

二、小米集团aiot融合战略分析

三、oppo/vivo影像与体验战略分析

第三节 产业链关键企业战略分析

一、台积电先进制程支持战略分析

二、京东方与维信诺显示技术创新战略分析

三、立讯精密与歌尔股份精密制造战略分析

第十五章 ai手机行业风险与挑战分析

第一节 技术与研发风险

一、技术路线不确定性风险

二、研发投入与回报失衡风险

三、核心技术“卡脖子”风险

第二节 市场与竞争风险

一、消费者需求不及预期风险

二、同质化竞争加剧风险

三、国际地缘政治摩擦风险

第三节 法规与伦理风险

一、数据隐私与安全合规风险

二、ai算法偏见与公平性风险

三、电子废弃物环保处理风险

第十六章 ai手机行业发展战略与建议

第一节 对政府部门的建议

- 一、加强产业顶层设计与引导
- 二、完善数据安全与ai伦理法规
- 三、支持核心技术攻关与标准制定

第二节 对产业链企业的建议

- 一、聚焦核心技术创新与差异化
- 二、构建开放共赢的产业生态
- 三、强化全球化布局与本地化运营

第三节 对投资者的建议

- 一、关注具备全栈技术能力的企业
- 二、布局高成长性细分赛道
- 三、重视长期价值与风险平衡

图表目录

- 图表：2023-2025年全球ai手机出货量及增长率
- 图表：2023-2025年全球ai手机市场规模及增长率
- 图表：2023-2025年全球ai手机市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025年全球ai手机市场区域份额分布
- 图表：2023-2025年北美ai手机市场发展规模
- 图表：2023-2025年欧洲ai手机市场发展规模
- 图表：2023-2025年亚太ai手机市场发展规模
- 图表：2023-2025年中国ai手机出货量及增长率
- 图表：2023-2025年中国ai手机市场规模及增长率
- 图表：2023-2025年中国ai手机市场渗透率变化趋势

图表：2023-2025年中国ai手机市场竞争格局(按品牌)

图表：2023-2025年中国ai手机市场分价格段销量占比

图表：2023-2025年全球ai手机npu算力tops水平演进

图表：2023-2025年ai手机端侧大模型参数量发展趋势

图表：2023-2025年ai手机关键传感器配置渗透率

图表：2023-2025年全球ai手机操作系统市场份额

图表：2023-2025年ai手机主要ai功能用户使用频率

图表：2023-2025年ai手机影像相关ai功能渗透率

图表：2023-2025年ai手机健康监测功能渗透率

图表：2023-2025年苹果ai手机全球出货量及份额

图表：2023-2025年三星ai手机全球出货量及份额

图表：2023-2025年华为ai手机全球出货量及份额

图表：2023-2025年小米ai手机全球出货量及份额

图表：2023-2025年中国ai手机市场品牌集中度(cr5)

图表：2023-2025年ai手机线上渠道销售占比变化

图表：2023-2025年ai手机平均售价(asp)变化趋势

图表：2026-2031年全球ai手机出货量预测

图表：2026-2031年全球ai手机市场规模预测

图表：2026-2031年全球ai手机市场渗透率预测

图表：2026-2031年北美ai手机市场规模与出货量预

图表：2026-2031年欧洲ai手机市场发展前景预测

图表：2026-2031年亚太ai手机市场发展前景预测

图表：2026-2031年中国ai手机出货量预测

图表：2026-2031年中国ai手机市场规模预测

图表：2026-2031年中国ai手机市场渗透率预测

图表：2026-2031年中国ai手机市场分价格段预测

图表：2026-2031年ai手机端侧算力需求预测

图表：2026-2031年ai手机电池容量与能效比预测

图表：2026-2031年ai手机多模态交互功能渗透率预测

图表：2026-2031年ai手机隐私安全技术应用预测

图表：2026-2031年全球ai手机产业链价值分布预测

图表：2026-2031年中国ai手机上游芯片市场规模预测

图表：2026-2031年中国ai手机中游制造产值预测

图表：2026-2031年中国ai手机下游应用服务市场规模预测

图表：2026-2031年ai手机企业研发投入强度预测

图表：2026-2031年ai手机专利申请数量趋势预测

图表：2026-2031年ai手机消费者满意度指数预测

图表：2026-2031年ai手机换机周期变化趋势预测

图表：2026-2031年ai手机碳足迹与环保指标预测

图表：2026-2031年ai手机行业投资热点领域分布预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067692

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260428/4067692.shtml>

在线订购：[点击这里](#)