

2026年全球预制菜行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

预制菜是以食用农产品为主要原料，经工业化标准化预加工、预包装，配套冷链储运，可通过简单加热或烹饪即可食用的成品或半成品菜肴，涵盖即食、即热、即烹、即配等核心品类，是食品工业、现代农业与餐饮服务深度融合的产业形态，兼具便捷性、标准化与营养化特征，广泛应用于餐饮后厨、家庭消费、团膳配餐及户外场景，是全球食品产业转型升级的重要方向。

当前，全球预制菜行业正处于规模扩容、结构优化、格局重塑的关键阶段。产业层面，已形成

“原料种植 / 养殖 — 初加工 — 精深加工 — 冷链物流 — 全渠道销售”

的完整产业链，亚太、北美、欧洲构成全球三大核心市场，其中中国依托消费升级、冷链完善与政策支持，成为全球增长最快的核心引擎。需求层面，行业从 B 端餐饮主导，逐步转向 B 端降本增效与 C 端便捷消费双轮驱动，家庭小份装、一人食、健康低脂等细分需求快速崛起。竞争层面，国际巨头依托品牌、技术与渠道优势深耕成熟市场，中国企业凭借供应链成本、品类创新与场景适配能力加速崛起，同时行业准入门槛提升，监管趋严推动落后产能出清，市场向头部集中。未来，全球预制菜行业将进入高质量发展黄金期，核心发展趋势聚焦四大维度。其一，产品高端化与健康化，消费者对口感还原、营养保留、零添加的需求提升，锁鲜技术、低温慢煮、生物保鲜等技术突破，推动高端宴席菜、地方特色菜、功能性预制菜加速普及。其二，生产智能化与柔性化，自动化产线、智能分拣、数字孪生等技术应用，提升生产效率与品控能力，柔性制造适配小批量、多品类、快迭代的市场需求。其三，渠道全链路融合，线上电商、直播带货与线下商超、社区团购、餐饮定制深度联动，冷链物流网络持续完善，支撑全球范围高效配送。其四，绿色低碳与合规化，全球食品安全标准趋严，可降解包装、节能冷链、低碳生产成为行业共识，合规能力与绿色转型水平决定企业长期竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内预制菜行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、预制菜定义
- 二、预制菜产品特征

第二节 预制菜行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内预制菜市场规模

- 一、2022-2025年全球预制菜市场规模
- 二、2022-2025年国内预制菜市场规模

第四节 预制菜行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 预制菜行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球预制菜行业发展状况概览

一、全球预制菜产能及区域分布

二、全球预制菜产品结构

第二节 全球预制菜市场竞争分析

一、全球预制菜市场集中度

二、全球预制菜行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球预制菜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球预制菜领先企业营业收入

二、2023-2025年全球预制菜领先企业市场份额

三、2023-2025年全球预制菜领先企业排名

第四节 国内预制菜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内预制菜领先企业营业收入

二、2023-2025年国内预制菜领先企业市场份额

三、2023-2025年国内预制菜领先企业排名

第五节 2025年全球预制菜行业资本运作分析

一、2025年全球预制菜行业重大投资并购事件

二、2025年全球预制菜行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球预制菜行业主要国家（地区）分析

第一节 美国预制菜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国预制菜市场规模

四、2026-2031年美国预制菜市场规模预测

五、美国预制菜行业典型企业分析

第二节 德国预制菜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国预制菜市场规模

四、2026-2031年德国预制菜市场规模预测

五、德国预制菜行业典型企业分析

第三节 日本预制菜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本预制菜市场规模

四、2026-2031年日本预制菜市场规模预测

五、日本预制菜行业典型企业分析

第四节 韩国预制菜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国预制菜市场规模

四、2026-2031年韩国预制菜市场规模预测

五、韩国预制菜行业典型企业分析

第五节 中国预制菜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国预制菜市场规模

四、2026-2031年中国预制菜市场规模预测

五、中国预制菜行业典型企业分析

第四章 预制菜细分行业分析

第一节 即食预制菜

一、全球即食预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即食预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

三、中国即食预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即食预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

五、即食预制菜未来发展趋势预测

第二节 即热预制菜

一、全球即热预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即热预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

三、中国即热预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即热预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

五、即热预制菜未来发展趋势预测

第三节 即烹预制菜

一、全球即烹预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即烹预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

三、中国即烹预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即烹预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

五、即烹预制菜未来发展趋势预测

第四节 即配预制菜

一、全球即配预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即配预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

三、中国即配预制菜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即配预制菜主要供应商及其市场份额(按 2025 年营收)

五、即配预制菜未来发展趋势预测

第五章 预制菜产业链分析

第一节 预制菜产业链结构解析

一、预制菜产业链结构示意图

二、预制菜产业链全景图

三、预制菜产业发展热力地图

第二节 预制菜产业链上游分析

一、预制菜成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 预制菜产业链中游分析

一、预制菜中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 预制菜产业链下游分析

一、预制菜下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对预制菜行业的影响

第六章 预制菜领先企业分析

第一节 双汇发展

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 安井食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 广州酒家集团利口福食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业预制菜产品分析
- 三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 味知香

- 一、企业基本概况
- 二、企业预制菜产品分析
- 三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 国联水产开发股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业预制菜产品分析
- 三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 正大食品企业(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业预制菜产品分析
- 三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 圣农发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 千味央厨食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 三全食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业预制菜产品分析

三、2023-2025 年企业预制菜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 预制菜行业swot分析及发展策略

第一节 预制菜行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 预制菜行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的预制菜行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 预制菜行业商业模式及运营模式

第一节 预制菜行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 预制菜行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 预制菜行业发展潜力研究结论

第二节 预制菜主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球预制菜产品结构

图表：全球预制菜市场集中度

图表：预制菜行业发展趋势

图表：预制菜行业供应链分析

图表：预制菜行业销售模式分析

图表：预制菜产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球预制菜市场规模

图表：2023-2025年中国预制菜市场规模

图表：2025年全球预制菜产能区域分布图

图表：全球主要预制菜供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067697

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260429/4067697.shtml>

在线订购：[点击这里](#)