

2026年全球二手自行车行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

二手自行车是指已经完成首次终端交易、经历用户实际使用或长期持有流转，非原厂全新未投入使用状态，再次进入流通交易环节的自行车类交通工具及骑行装备载体，涵盖各类结构款式、动力类型与功能定位的骑行车辆，是区别于全新整车的存量交通工具品类，依托存量资产循环流转形成独立的流通体系与消费赛道。该类车辆在产权归属层面已完成首次所有权转移，脱离品牌厂商官方全新销售渠道，经过一定周期的骑行使用、存放静置、闲置处置等过程，整车各结构部件会产生不同程度的自然损耗、正常磨损、外观老化与性能衰减，车架、传动系统、制动组件、行走结构等核心机械构件不再保持出厂原始全新状态，整体成色、使用性能、机械精度均与全新产品存在客观差异，不附带完整原厂全新质保权益或仅保留剩余有限质保周期，产品价值会随使用时长、损耗程度、保养状况形成合理折价。

从产品属性与核心判定标准来看，判定二手自行车的核心依据不在于外观新旧程度，而在于车辆是否存在首次使用记录与所有权流转记录，即使部分车辆使用频次极低、存放完好、损耗微弱，只要已完成首次销售登记、脱离全新商品属性，即可划定为二手自行车范畴，同时包含经过回收、检测、整备、翻新、维修更换零部件后重新售卖的流转车辆，区别于库存新车、展示样车、未上牌未流转的原厂在销车辆。

从流通价值与行业特征而言，二手自行车依托资源循环利用理念发展而来，具备性价比突出、选择范围广泛、价格弹性空间大的核心特点，顺应低碳循环经济发展趋势，有效降低骑行出行的消费门槛，减少工业产品重复生产带来的资源消耗与环境负荷，契合绿色环保、理性消费的社会发展理念。其流通环节包含个人自主交易、专业商家回收翻新、规模化二手集散流转等多种形式，形成兼具市场化、碎片化的交易生态，同时伴随规范化检测、车况评估、质量整备等配套服务逐步完善，行业规范化程度持续提升。作为存量交通工具的重要组成部分，二手自行车以成熟机械产品二次流转为核心本质，兼顾实用价值、经济价值与环保价值，在满足大众化基础骑行需求、盘活闲置资产、推进资源循环利用等方面发挥重

要作用，凭借灵活的流通模式与多元的产品供给，成为自行车消费市场中不可分割的重要细分领域，持续适配不同消费群体的差异化出行与骑行消费需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内二手自行车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、二手自行车定义

二、二手自行车产品特征

第二节 二手自行车行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内二手自行车市场规模

一、2022-2025年全球二手自行车市场规模

二、2022-2025年国内二手自行车市场规模

第四节 二手自行车行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 二手自行车行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球二手自行车行业发展状况概览

一、全球二手自行车产能及区域分布

二、全球二手自行车产品结构

第二节 全球二手自行车市场竞争分析

一、全球二手自行车市场集中度

二、全球二手自行车行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球二手自行车领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球二手自行车领先企业营业收入

二、2023-2025年全球二手自行车领先企业市场份额

三、2023-2025年全球二手自行车领先企业排名

第四节 国内二手自行车领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内二手自行车领先企业营业收入

二、2023-2025年国内二手自行车领先企业市场份额

三、2023-2025年国内二手自行车领先企业排名

第五节 2025年全球二手自行车行业资本运作分析

一、2025年全球二手自行车行业重大投资并购事件

二、2025年全球二手自行车行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球二手自行车行业主要国家（地区）分析

第一节 美国二手自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国二手自行车市场规模

四、2026-2031年美国二手自行车市场规模预测

五、美国二手自行车行业典型企业分析

第二节 德国二手自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国二手自行车市场规模

四、2026-2031年德国二手自行车市场规模预测

五、德国二手自行车行业典型企业分析

第三节 日本二手自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本二手自行车市场规模

四、2026-2031年日本二手自行车市场规模预测

五、日本二手自行车行业典型企业分析

第四节 韩国二手自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国二手自行车市场规模

四、2026-2031年韩国二手自行车市场规模预测

五、韩国二手自行车行业典型企业分析

第五节 中国二手自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国二手自行车市场规模

四、2026-2031年中国二手自行车市场规模预测

五、中国二手自行车行业典型企业分析

第四章 二手自行车细分行业分析

第一节 越野型自行车

一、全球越野型自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球越野型自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国越野型自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国越野型自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、越野型自行车未来发展趋势预测

第二节 超级自行车

- 一、全球超级自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球超级自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国超级自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国超级自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、超级自行车未来发展趋势预测

第三节 运动型自行车

- 一、全球运动型自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球运动型自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国运动型自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国运动型自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、运动型自行车未来发展趋势预测

第五章 二手自行车产业链分析

第一节 二手自行车产业链结构解析

- 一、二手自行车产业链结构示意图
- 二、二手自行车产业链全景图
- 三、二手自行车产业发展热力地图

第二节 二手自行车产业链上游分析

- 一、二手自行车成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 二手自行车产业链中游分析

- 一、二手自行车中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 二手自行车产业链下游分析

一、二手自行车下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对二手自行车行业的影响

第六章 二手自行车领先企业分析

第一节 droom

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 bikedekho

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 bikewale

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 bikers highway

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 olx

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 bicycle bluebook

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 quicker

一、企业基本概况

二、企业二手自行车产品分析

三、2023-2025年企业二手自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 二手自行车行业swot分析及发展策略

第一节 二手自行车行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 二手自行车行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的二手自行车行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 二手自行车行业商业模式及运营模式

第一节 二手自行车行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 二手自行车行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 二手自行车行业发展潜力研究结论

第二节 二手自行车主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球二手自行车产品结构

图表：全球二手自行车市场集中度

图表：二手自行车行业发展趋势

图表：二手自行车行业供应链分析

图表：二手自行车行业销售模式分析

图表：二手自行车产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球二手自行车市场规模

图表：2023-2025年中国二手自行车市场规模

图表：2025年全球二手自行车产能区域分布图

图表：全球主要二手自行车供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067698

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260429/4067698.shtml>

在线订购：[点击这里](#)