

2026年全球自行车行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

自行车是一种以人力驱动为核心、依靠纯机械结构实现行进的陆上两轮小型交通工具，整体结构遵循人体工学与机械力学原理，依托骑行者双脚蹬踏产生动力，通过传动系统带动车轮转动，从而完成位移行进，是兼具实用性、运动性与环保属性的基础代步及休闲运动装备。从基础构造本质来看，自行车以车架为核心承载主体，整合转向、传动、制动、行走、支撑等多个功能系统，各模块相互配合、协同运转，无需消耗化石能源，仅依靠人体自身体能即可完成短途出行与长距离移动，运行过程无废气排放、噪音污染极低，契合绿色低碳的出行发展理念，也是全球普及范围最广、使用门槛最低的非机动交通工具之一。

自行车最初以短途代步、简易货物运输为核心定位，随着工业技术升级、材料革新与大众生活需求的多元化演变，其产品属性不断延伸拓展，不再局限于基础交通功能，逐步融合健身锻炼、户外休闲、竞技赛事、日常通勤、短途接驳等多重价值，适配不同年龄阶段、不同使用需求、不同出行环境的人群使用。

作为历经长期发展的经典交通工具，自行车依托简洁可靠的机械原理、低碳环保的运行模式、灵活便捷的使用优势以及多元适配的功能特性，长久扎根于大众日常生活，既承载着基础民生出行的实用价值，也随着社会消费升级与健康理念普及，持续挖掘运动休闲、健康生活、绿色出行等深层价值，在城市交通规划、全民健康发展、生态环境保护等多个领域，都发挥着不可替代的基础作用，成为现代社会交通体系与大众生活方式中不可或缺的重要组成部分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内自行车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、自行车定义

二、自行车产品特征

第二节 自行车行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内自行车市场规模

一、2022-2025年全球自行车市场规模

二、2022-2025年国内自行车市场规模

第四节 自行车行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 自行车行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球自行车行业发展状况概览

一、全球自行车产能及区域分布

二、全球自行车产品结构

第二节 全球自行车市场竞争分析

一、全球自行车市场集中度

二、全球自行车行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球自行车领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球自行车领先企业营业收入

二、2023-2025年全球自行车领先企业市场份额

三、2023-2025年全球自行车领先企业排名

第四节 国内自行车领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内自行车领先企业营业收入

二、2023-2025年国内自行车领先企业市场份额

三、2023-2025年国内自行车领先企业排名

第五节 2025年全球自行车行业资本运作分析

一、2025年全球自行车行业重大投资并购事件

二、2025年全球自行车行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球自行车行业主要国家（地区）分析

第一节 美国自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国自行车市场规模

四、2026-2031年美国自行车市场规模预测

五、美国自行车行业典型企业分析

第二节 德国自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国自行车市场规模

四、2026-2031年德国自行车市场规模预测

五、德国自行车行业典型企业分析

第三节 日本自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本自行车市场规模

四、2026-2031年日本自行车市场规模预测

五、日本自行车行业典型企业分析

第四节 韩国自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国自行车市场规模

四、2026-2031年韩国自行车市场规模预测

五、韩国自行车行业典型企业分析

第五节 中国自行车行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国自行车市场规模

四、2026-2031年中国自行车市场规模预测

五、中国自行车行业典型企业分析

第四章 自行车细分行业分析

第一节 传统自行车

一、全球传统自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球传统自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国传统自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国传统自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、传统自行车未来发展趋势预测

第二节 电动自行车

一、全球电动自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球电动自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国电动自行车市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国电动自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、电动自行车未来发展趋势预测

第三节 运动自行车

- 一、全球运动自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球运动自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国运动自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国运动自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、运动自行车未来发展趋势预测

第四节 童车

- 一、全球童车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球童车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国童车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国童车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、童车未来发展趋势预测

第五节 智能自行车

- 一、全球智能自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球智能自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国智能自行车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国智能自行车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、智能自行车未来发展趋势预测

第五章 自行车产业链分析

第一节 自行车产业链结构解析

- 一、自行车产业链结构示意图
- 二、自行车产业链全景图
- 三、自行车产业发展热力地图

第二节 自行车产业链上游分析

一、自行车成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 自行车产业链中游分析

一、自行车中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 自行车产业链下游分析

一、自行车下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对自行车行业的影响

第六章 自行车领先企业分析

第一节 giant bicycles

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 hero cycles

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 ti cycles

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 shanghai phonex

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 flying pigeon

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 xidesheng bicycle

- 一、企业基本概况
- 二、企业自行车产品分析
- 三、2023-2025年企业自行车业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 omyo

- 一、企业基本概况
- 二、企业自行车产品分析
- 三、2023-2025年企业自行车业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 emmelle

- 一、企业基本概况
- 二、企业自行车产品分析
- 三、2023-2025年企业自行车业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 avon cycles

- 一、企业基本概况
- 二、企业自行车产品分析
- 三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 tianjin battle

一、企业基本概况

二、企业自行车产品分析

三、2023-2025年企业自行车业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 自行车行业swot分析及发展策略

第一节 自行车行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 自行车行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的自行车行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 自行车行业商业模式及运营模式

第一节 自行车行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 自行车行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 自行车行业发展潜力研究结论

第二节 自行车主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球自行车产品结构

图表：全球自行车市场集中度

图表：自行车行业发展趋势

图表：自行车行业供应链分析

图表：自行车行业销售模式分析

图表：自行车产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球自行车市场规模

图表：2023-2025年中国自行车市场规模

图表：2025年全球自行车产能区域分布图

图表：全球主要自行车供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067699

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260429/4067699.shtml>

在线订购：[点击这里](#)