2026-2031年中国招商引资模式全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

招商引资模式是地方政府、产业园区、市场化运营主体及各类招商参与方，基于区域资源禀赋、产业发展规划、经济发展目标与政策体系，所形成的系统化、常态化、标准化的招商引资运作逻辑、组织架构、实施路径与运作机制的综合统称，是开展资本引进、项目落地、企业集聚、产业培育等招商工作的核心框架与底层范式。该模式围绕区域经济高质量发展核心诉求搭建而成，整合政策、土地、人才、金融、配套服务等各类生产要素，明确招商主体权责划分、资源调配规则、合作对接形式以及利益分配逻辑，区别于零散化、碎片化的单次招商行为，具备长期性、稳定性与可复制性特征，能够适配不同区域发展阶段、产业类型与市场环境的差异化招商需求，为外部资本、优质企业、新兴产业资源的导入提供规范化运行体系，同时也是统筹地方内生发展动力与外部资源引入的关键运作载体，决定着招商引资工作的推进效率、资源整合能力与长期发展成效。

招商引资模式的核心内核是供需双向适配与资源价值整合，本质是通过制度化的运作设计，打通区域供给条件与市场投资需求之间的对接壁垒，实现地方发展要素与外来资本、技术、管理经验、市场渠道等优质资源的深度融合。从内在构成来看，招商引资模式涵盖顶层政策设计、招商组织体系、资源供给模式、合作交易规则、落地服务体系以及考核激励机制等多个核心维度，各模块相互衔接、协同运转，共同构成完整的招商运行体系。在市场化发展背景下，招商引资模式不再局限于传统行政主导的单一形式，而是逐步结合市场经济规律、产业迭代趋势与资本流动特点进行优化迭代，以产业导向为核心逻辑，围绕主导产业、新兴产业、特色产业的发展布局，精准匹配招商策略与资源供给，通过规范化的运作流程降低政企对接成本、投资落地成本与产业协作成本，以此增强区域投资吸引力，引导优质项目有序落地，推动产业结构优化升级与区域经济能级提升。

招商引资模式是区域经济治理与产业发展调控的重要手段，也是不同地区优化营商环境、培育经济增长新动能的重要抓手，其形成与演变始终贴合宏观经济环境、区域发展战略及市场主体需求的变化。不同

区域会依据自身区位优势、产业基础、财政实力、要素储备等现实条件，构建适配自身发展定位的招商引资模式，通过明确招商导向、规范运作流程、创新合作形式、完善保障体系，持续强化招商引资的系统性与专业性。该模式不仅规范了招商引资全流程的操作标准，平衡政府引导作用与市场主导作用的关系，还能够实现招商工作从被动等待资源向主动精准布局转变，从短期项目引进向长期产业生态打造转变，从单一政策优惠吸引向综合营商环境赋能转变，最终依托科学完善的招商引资运行模式，持续汇聚优质发展资源，夯实区域产业发展根基，推动地方经济持续稳定增长与可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国招商引资协会、中国招商引资促进会、中国外商投资企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国招商引资模式及招商引资模式典型形式的发展状况、吸收外资状况、地区招商引资竞争等进行了分析，并重点分析了中国招商引资模式发展状况和特点，以及中国招商引资模式将面临的问题、发展对策等。报告还对全球的招商引资模式作了详细分析，并对招商引资模式进行了趋向研判，是招商引资决策部门、关联企业等单位准确了解目前招商引资模式发展动态，把握招商引资模式定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 招商引资模式发展综述

第一节 招商引资概述

一、招商引资定义

二、招商引资原则

三、招商引资特征

四、招商引资流程

第二节 招商引资类型

一、创建型招商

二、推介型招商

三、投资型招商

四、生态型招商

五、社会型招商

第三节 招商引资项目包装分析

一、招商引资项目包装重要性

二、招商引资项目包装主要问题

三、招商引资项目包装不成熟的成因

四、招商引资项目包装核心关键因素

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析（pest）

第一节 园区招商引资政策法律环境(p)

一、招商引资核心政策规划解读

1、《外商投资产业指导目录》

2、《外商投资商业领域管理办法》

3、国家推进招商引资高质量发展专项政策

二、国内园区招商引资行业政策发展趋势分析

第二节 园区招商引资经济环境分析(e)

一、国际宏观经济整体形势分析

二、国内宏观经济运行形势分析

第三节 园区招商引资社会环境分析(s)

一、国内工业经济运行现状

二、全国工业中长期发展形势研判

第四节 园区招商引资投资环境分析

一、全社会固定资产投资整体规模

二、全社会固定资产投资主要类型

三、全社会固定资产投资资金来源与结构构成

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴

第一节 全球外商直接投资流向趋势分析

一、全球外商直接投资流量规模

二、跨国企业投资环境综合评价

三、外商直接投资区域分布格局

四、不同经济体外资流量分布差异

五、重点产业部门外资流量分布

六、全球外资补充投资状况分析

1、跨国企业现金储备与投资转化效率

2、发展中国家全球投资吸引力对比

第二节 全球各区域外商直接投资发展状况

一、非洲地区外商直接投资现状

二、东南亚地区外商直接投资现状

三、西亚地区外商直接投资现状

四、东亚地区外商直接投资现状

五、拉丁美洲及加勒比地区外商直接投资现状

六、发达经济体外商直接投资现状

七、欠发达国家外商直接投资现状

第三节 全球外商投资政策发展趋势

一、国际投资监管政策调整方向

二、全球双边、多边投资协定演变趋势

三、国际投资政策与合作协定创新发展

四、企业全球社会责任准则对跨境投资的影响

第四节 美国地方政府招商引资模式与经验借鉴

一、美国地方政府招商引资核心做法

1、制定区域发展目标引导产业投资

2、组建专业化经济服务组织赋能投资

3、落地差异化发展政策支撑企业落地

4、构建长效运营机制培育二次投资循环

二、美国地方政府招商引资经验借鉴

1、政府职能转型是招商工作核心关键

2、持续优化区域经济管理运行模式

3、美国地方常态化招商实施路径

第五节 日本地方政府招商引资模式与经验借鉴

一、日本地方政府招商引资主要做法

二、日本地方政府招商引资可借鉴经验

1、常态化推进全域招商引资工作

2、出台重点产业专项投资激励政策

3、构建完善外商投资企业服务体系

4、日本地方精准招商实施路径

第六节 新加坡招商引资模式与经验借鉴

一、新加坡招商引资核心运营模式

二、新加坡招商引资落地实施路径

三、新加坡招商引资多维经验借鉴

1、政府职能优化与简政放权经验

2、产业园区标准化运营提升经验

3、招商模式创新与市场化改革经验

第七节 重点国家地方政府招商引资发展路径

一、英国地方政府招商引资发展路径

二、俄罗斯地方政府招商引资发展路径

三、德国地方政府招商引资发展路径

四、韩国地方政府招商引资发展路径

五、巴西地方政府招商引资发展路径

六、澳大利亚地方政府招商引资发展路径

七、印度地方政府招商引资发展路径

第八节 国外招商引资通用模式综合经验借鉴

一、政府职能转型与管理模式优化经验

二、产业投资激励政策与营商环境打造经验

三、产业园区专业化、高效化运营提升经验

四、多元化、市场化招商引资模式创新经验

第二部分 行业深度分析

第四章 中国招商引资模式运行现状分析

第一节 国内招商引资整体发展概况

一、地方政府招商引资发展历程

1、地方招商引资发展时代背景

2、地方招商引资三大发展阶段

二、招商引资核心影响因素解析

三、招商引资全域竞争格局分析

1、国际招商引资竞争态势

2、国内省域、市域招商引资竞争态势

3、国内外招商竞争整体总结

四、地方招商引资服务平台建设分析

1、各地招商平台搭建整体现状

2、招商平台升级优化核心举措

3、平台企业投资动态信息收集机制

五、地方政府招商引资综合成本分析

六、国内吸收外商投资核心发展特征

1、外商投资规模总体保持平稳增长

2、外商投资产业结构持续优化升级

3、中部地区外资承接能力稳步提升

4、外资企业生产经营保持平稳发展

第二节 “互联网+”背景下招商引资主流模式及升级路径

一、国内现行招商引资核心模式

1、政府主导型招商模式

2、市场主导型招商模式

3、总部经济招商模式

4、专项产业招商模式

5、企业并购重组招商模式

6、以民引外联动招商模式

二、“互联网+”时代招商引资转型升级路径

1、搭建专业化官方招商门户网站

2、精准化线上招商广告定向投放

3、布局微信、微博、微网站新媒体矩阵

4、电子邮件精准招商推广

5、标准化电子招商资料编制投放

6、线上专场招商洽谈会议常态化开展

7、共建区域资源共享平台发展飞地招商

8、行业新闻、专题页面多维品牌传播

9、全域招商引资信息化管理体系建设

10、借力专业智库，强化市场化招商能力

第三节 “互联网+”时代企业端招商引资发展分析

一、互联网环境下企业招商引资核心特点

二、互联网赋能企业招商引资核心优势

三、互联网时代企业招商引资落地策略

第五章 中国吸收外资现状及形势分析

第一节 中国吸收外商投资主要方式

一、中外合资经营模式

二、中外合作经营模式

三、外商独资经营模式

四、中外合作开发模式

五、外商投资股份制企业模式

六、新型多元化外商投资创新模式

第二节 2023-2025年中国吸收外资运行实况

一、2023-2025年全国吸收外资整体规模

二、2023-2025年外商投资行业分布结构

三、2023-2025年外商投资来源地区分布

四、2023-2025年外商投资国内区域布局

第三节 国内吸引外商投资核心政策导向

一、优化外资政策体系，提升依法行政水平

二、健全规则体系，打造公平开放市场环境

三、持续扩容提质，扩大服务业对外开放

四、定向扶持高新技术、基础配套产业外资落地

五、多措并举引导跨国公司区域总部布局

六、强化政策倾斜，助力中西部外资引进

七、常态化环境下扩大鼓励外商投资产业范围

第六章 “一带一路”背景下招商引资发展机遇分析

第一节 “一带一路”战略整体概况

一、“一带一路”战略核心内容解读

1、战略规划编制背景

2、整体规划核心思路

3、中长期战略发展目标

4、全域产业发展战略布局

二、“一带一路”建设整体发展现状

第二节 “一带一路”赋能招商引资重点领域与发展机遇

一、基础设施建设领域

二、高端装备制造产业领域

三、资源与能源开发产业领域

四、商贸文旅融合产业领域

五、数字信息新兴产业领域

六、跨境金融服务产业领域

七、自由贸易试验区联动发展领域

第三部分 市场全景调研

第七章 中国各类产业园区招商引资分析

第一节 技术产业型园区招商引资分析

一、高端科创人才集聚科技园区

(一)园区整体建设发展情况

(二)园区招商引资开展现状

二、商业综合属性科技园区

(一)园区整体建设发展情况

(二)园区招商引资开展现状

三、国有平台公司主导产业园区

(一)园区整体建设发展情况

(二)园区招商引资开展现状

四、产业园区高效招商五大实施策略

1、围绕主导产业实施链式精准招商

2、依托龙头企业牵引重大项目招商

3、聚焦重点区域开展定向精准招商

4、高标准谋划储备优质招商项目

5、深挖本土企业潜力激活内生招商活力

第二节 产业链配套型园区招商引资分析

一、现代物流产业园区

(一)园区建设整体规模

(二)园区招商引资发展现状

二、现代农业产业园区

(一)园区建设整体情况

(二)园区招商引资发展现状

三、综合型产业集聚园区

(一)园区建设整体情况

(二)园区招商引资发展现状

第三节 总部经济产业园区招商引资分析

一、总部经济核心发展特征

(一)知识集约性

(二)资源集约性

(三)层级差异化

(四)产业延展性

(五)辐射性与互利共赢性

二、总部经济主流发展模式

(一)市场自发产业集聚模式

(二)政府规划引导+精准招商模式

三、总部经济园区整体建设情况

四、总部经济园区招商引资开展现状

第四节 保税区建设运营与招商引资发展分析

一、保税区基础建设指标运行情况

二、保税区跨境贸易整体数据

三、保税区进口货源区域分布

四、保税区出口目标区域分布

五、保税区进出口主导产业结构

六、保税区招商引资优化发展建议

第五节 智慧产业园区招商引资分析

一、企业入驻园区核心需求分析

二、智慧园区招商政策创新方向

三、智慧园区基础配套体系建设

(一)智慧化园区管理系统建设

(二)现代化智慧办公设施配套

四、智慧园区主流招商运营模式

(一)产业链定向招商模式

(二)产业集群精准招商模式

(三)多元化综合招商模式

第六节 工业园区招商引资综合分析

一、国内工业园区建设与运营整体概况

(一)中国工业园区发展历程

(二)工业园区发展现存主要问题

(三)工业园区高质量发展优化对策

二、工业园区开发运营主流模式分析

(一)园区建设运营关联主体

(二)园区主体开发运营模式

(三)工业园区独立开发模式

(四)跨区域合作共建模式

(五)园区产品服务运营模式

(六)工业园区多元化盈利模式

三、工业园区建设融资体系与优化对策

(一)国外工业园区成熟融资模式

(二)国内工业园区传统融资方式

(三)新形势下园区融资创新对策

四、工业园区定向招商体系分析

(一)企业入园选址核心行为特征

(二)工业园区招商基础环境

(三)工业园区精准招商定位

(四)工业园区差异化招商策略

(五)工业园区项目入驻筛选标准

(六)工业园区多元化招商方式

五、国内外观工业园区经典招商案例

(一)西安高新技术产业开发区

(二)成都高新技术产业开发区

(三)苏州高新技术产业开发区

(四)新加坡裕廊工业园区

(五)天津高新技术产业开发区

六、工业园区招商引资长效优化对策

(一)厘清地方政府职能定位边界

(二)科学规划园区区位与主导产业

(三)维护区域品牌形象与市场信誉

(四)提升招商工作市场化对接能力

(五)立足长远发展实施科学统筹规划

第八章 中国开发区招商引资发展分析及优化策略

第一节 全国开发区整体发展现状

一、2023-2025年中国开发区发展整体回顾

二、2023-2025年全国开发区重点发展动态

第二节 开发区招商引资发展阶段与模式困境

一、国内开发区招商引资迭代发展阶段

二、传统招商模式下开发区发展痛点与困境

第三节 开发区招商引资模式转型升级分析

一、由政策优惠招商向产业生态招商转型

二、开发区产业链精准招商核心运营模式

第四节 开发区招商引资高质量发展策略

一、依托龙头企业优势，集聚上下游配套企业

二、深挖特色产业优势，引导产业组团式投资

三、立足地缘区位优势，强化跨区域协同招商

第九章 招商引资营销体系构建及策略分析

第一节 招商引资核心营销影响因素

一、招商引资营销关键切入点

二、招商引资外部营销环境

三、招商引资基础营销原则

四、招商营销从业人员专业素养要求

第二节 招商引资整合营销策略体系

一、招商项目产品化策略

二、政策与要素定价策略

三、线上线下多元渠道策略

四、品牌活动整合促销策略

五、全周期优质服务营销策略

第三节 招商引资中长期营销战略规划

一、精准划定区域重点招商产业

二、靶向定位优质投资目标企业

三、明确阶段性招商工作核心目标

四、因地制宜选用差异化招商方式

第十章 经济新常态下工业园区招商引资核心要点

第一节 筑牢招商引资前期先导基础

一、强化顶层策划与全域统筹布局

二、以产业载体建设为核心夯实招商基础

三、统一区域形象设计，塑造招商品牌

第二节 夯实招商引资核心关键环节

一、健全专业化招商组织运作机制

二、优化筛选适配区域的招商方法

三、推动招商引资工作模式现代化

四、搭建全域一体化招商信息网络

五、规范招商洽谈流程与商务谈判

第三节 强化招商引资长效保障体系

一、完善招商项目全周期管理与评估

二、创新引资模式，拓宽外资利用渠道

三、加强专业化、复合型招商人才队伍建设

第四部分 竞争格局分析

第十一章 “互联网+”背景下各省市招商引资发展规划分析

第一节 北京市招商引资发展分析

一、北京市招商引资发展现状

(一)市内引进内资发展情况

(二)市内引进外资发展情况

二、北京市重点产业投资政策

三、北京市招商引资主要做法与实施策略

四、北京市招商引资现存困难与问题

五、北京市招商引资核心竞争优势

六、北京市招商引资优化发展策略

第二节 天津市招商引资发展分析

第三节 上海市招商引资发展分析

第四节 重庆市招商引资发展分析

第五节 陕西省招商引资发展分析

第六节 甘肃省招商引资发展分析

第七节 青海省招商引资发展分析

第八节 宁夏回族自治区招商引资发展分析

第九节 新疆维吾尔自治区招商引资发展分析

第十节 河北省招商引资发展分析

一、河北省招商引资发展现状

(一)省内引进内资发展情况

(二)省内引进外资发展情况

二、河北省产业投资扶持政策

三、河北省招商引资核心做法

四、河北省招商引资现存问题

五、京津冀一体化对区域招商的影响分析

六、雄安新区建设带来的招商引资新机遇

第十一节 山西省招商引资发展分析

第十二节 内蒙古自治区招商引资发展分析

第十三节 辽宁省招商引资发展分析

第十四节 吉林省招商引资发展分析

第十五节 黑龙江省招商引资发展分析

第十六节 江苏省招商引资发展分析

第十七节 浙江省招商引资发展分析

第十八节 安徽省招商引资发展分析

第十九节 福建省招商引资发展分析

第二十节 江西省招商引资发展分析

第二十一节 山东省招商引资发展分析

第二十二节 河南省招商引资发展分析

第二十三节 湖北省招商引资发展分析

第二十四节 湖南省招商引资发展分析

第二十五节 广东省招商引资发展分析

第二十六节 广西壮族自治区招商引资发展分析

第二十七节 海南省招商引资发展分析

第二十八节 四川省招商引资发展分析

第二十九节 贵州省招商引资发展分析

第三十节 云南省招商引资发展分析

第三十一节 西藏自治区招商引资发展分析

第十二章 国内地区间招商引资竞争格局及治理机制

第一节 招商引资竞争理论基础与研究现状

一、招商引资竞争核心理论概述

二、国内外招商引资竞争研究现状

三、行业研究现状综合评价

第二节 国内地区间招商引资竞争发展现状

一、区域招商竞争迭代演进历程

二、地区招商竞争形成根源与负面影响

三、区域招商竞争主要手段及企业投资作用机制

第三节 地区间招商引资竞争博弈模型分析

一、基于税收竞争的跨区域资本流动模型

二、税收竞争视角下政府与投资者博弈模型

三、补贴竞争视角下政府与投资者博弈模型

第四节 招商引资恶性区域竞争治理机制设计

一、地方官员考核晋升制度优化设计

二、跨区域税收分配与管理体制完善

三、地方政府行政管理体制改革优化

第五节 地区招商引资过度竞争核心成因

一、投资主导型经济增长模式长期存在

二、全国区域经济发展水平差距显着

三、地方利益诉求扩大招商竞争范围

四、政绩考核导向加剧区域招商内卷竞争

第六节 地方政府招商引资差异化竞争策略

一、公共服务优化在招商竞争中的核心作用

二、蒂布特竞争理论下招商竞争规范化发展

三、提升地方招商引资核心竞争力的政策建议

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年招商引资行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年招商引资整体发展前景

一、“十四五”收官阶段宏观经济发展形势

二、中长期全国招商引资发展前景研判

三、大数据赋能招商引资创新发展应用

第二节 招商引资税收优惠政策优化研究

一、税收优惠政策实施利弊分析

二、税收优惠政策落地执行难点

三、强化税收优惠正向引导的优化策略

1、科学统筹政策制定，实现政企互利共赢

2、依托产业结构升级，打造区域特色优势

3、坚持以人为本，推动产业高质量发展

第三节 创新招商引资模式助力外向型经济发展

一、持续深化招商引资体制机制创新

二、同步完善招商引资软硬件营商环境

三、聚焦提质增效，提升招商引资整体质量

四、厘清政企边界，弱化政府招商主体职能

第四节 新形势下招商引资重点发展方向

一、发展逻辑转变：由招商引资向招商选资升级

二、核心发展抓手：紧抓亲情联络链与产业链

三、核心竞争关键：全方位优化区域营商环境

1、转变传统招商发展观念

2、全面提升政府政务服务效率

3、遵循市场发展客观规律

第十四章 2026-2031年招商引资投资风险及防范对策

第一节 招商引资整体风险综合概述

一、招商引资各类风险主要成因

1、投资企业不规范经营行为

2、引资承接方自身发展短板

3、区域性市场发展体系不完善

4、地方政府招商工作机制缺陷

二、招商引资各类风险引发的连锁后果

三、常态化环境下外商投资核心风险及影响

第二节 招商引资主要风险类型及规避措施

一、政策政治风险及规避方案

二、宏观经济风险及规避方案

三、产业匹配风险及规避方案

四、法律合规风险及规避方案

五、廉政腐败风险及规避方案

第三节 地方政府项目招商建设专属风险

一、企业融资担保过度带来的风险

二、政府过度参与市场化经营风险

三、投资合作协议权责不对等风险

四、投资方不合理诉求引发的履约风险

第四节 招商引资全流程风险防控优化对策

一、提升项目准入标准，强化精准引资质量

二、全方位降低招商引资综合风险

1、规范项目引进全流程审批程序

2、建立常态化招商项目评估体系

3、完善投资合作协议法律条款

4、落地项目跟踪督办与责任追责机制

三、招商引资低效项目市场化退出机制

1、建立项目落地后常态化评估制度

2、健全产业用地低效利用退出机制

3、规范工业用地回收调整方式

4、项目退出机制落地实施成效

第六部分 发展战略研究

第十五章 中国地方政府招商引资现存问题及解决对策

第一节 地方政府招商引资突出问题与优化建议

一、地方政府招商引资运行突出问题

1、政府职能错位、缺位、越位问题突出

2、产业政策落地不畅，空间布局缺乏科学性

3、区域同质化招商与恶性竞争现象普遍

4、市场监管体系不完善，隐性风险隐患突出

二、地方政府招商引资高质量发展对策

1、发挥市场资源配置决定性作用

2、立足全域统筹规划区域产业发展

3、遵循企业选址规律，系统性优化营商环境

4、强化契约信用建设，改革政绩考核体系

5、构建统一规范、公平竞争的全域营商环境

第二节 产业园区招商引资短板及提升对策

一、产业园区招商引资现存核心问题

1、过度依赖政策红利，招商模式单一固化

2、高端复合型招商专业人才供给不足

3、产业集聚度偏低，产业链配套不完善

二、提升产业园区招商效能的针对性对策

1、创新多元化市场化招商模式

2、强化招商人才引进与专业培养

3、拓宽宣传渠道，强化区域品牌推广

4、补齐产业链短板，培育产业集群优势

第三节 国内招商引资发展常见误区与转型策略

一、招商引资传统发展认知误区

1、过度聚焦核心城市招商，忽视下沉市场

2、过度依赖优惠政策比拼，弱化内生优势

3、单一依托本地资源，招商导向局限性强

4、重项目引进、忽视生态环境可持续发展

二、经济转型背景下招商引资升级策略

1、统筹区域均衡发展，缩小发展差距

2、锚定产业定位，明确精准招商目标

3、健全长效招商机制，规范工作流程

4、持续创新招商方法，丰富招商载体

5、多维优化提升区域综合投资环境

第十六章 招商引资典型案例分析及经验启示

第一节 县域经济招商引资成功案例

一、浙江省长兴县招商引资实践案例

二、河南省淅川县招商引资实践案例

三、河南省荥阳市招商引资实践案例

第二节 产业园区招商引资成功案例

一、江苏昆山经济技术开发区招商案例

二、北京经济技术开发区招商案例

三、苏州工业园区招商引资实践案例

第三节 单体重点项目招商引资成功案例

一、青岛雪驰集团落地投资项目

二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目

三、山东杭萧钢构落地建设项目

四、鲁青速生杨产业投资合作项目

第四节 各类招商成功案例通用经验启示

一、坚持政府诚信履约是招商长效基础

二、立足产业定位实施精准招商筛选

三、将营商环境建设作为招商核心竞争力

四、全面提升城市与区域综合发展实力

第十七章 中国招商引资主流模式深度分析

第一节 招商引资多元方式与实施途径

一、会议会展招商

二、专业机构委托招商

三、环境优势沉浸式招商

四、政策红利导向招商

五、产业链链式招商

六、企业产权并购招商

七、龙头企业示范引领招商

八、线上数字化网络招商

九、全周期优质服务招商

十、区域品牌价值招商

十一、筑巢引凤载体招商

十二、产业联谊联动招商

十三、第三方代理合作招商

十四、人脉资源引荐招商

十五、常态化外出精准招商

第二节 招商引资六大典型模式对比分析

一、政府主导型招商模式

(一)模式核心定义

(二)模式主要特征

(三)模式优劣势分析

(四)模式实施成效

(五)模式发展经验总结

二、市场主导型招商模式

三、总部经济招商模式

四、专项产业招商模式

五、企业并购招商模式

六、以民引外联动招商模式

第三节 六大主流招商引资模式综合对比分析

第十八章 中国招商引资中长期发展战略研究

第一节 地方政府在招商引资中的核心职能

一、产业信息整合与中枢对接作用

二、产业政策制定与发展导向作用

三、区域品牌宣传与投资推介作用

四、企业落地全流程综合服务作用

第二节 地方政府招商引资职能转型分析

一、传统招商模式下政府职能错位表现

(一)由全面主导转向科学引导

(二)由数量考核转向质量优先

二、新时代地方政府职能精准定位

(一)明晰政府职能边界，精准定位角色

(二)多措并举推进政府职能转型落地

(三)全方位打造市场化优质营商环境

第三节 中长期招商引资创新发展思路

一、完善制度体系，规范市场发展秩序

二、提前布局产业规划，稳固发展根基

三、合理把控招商节奏，摒弃唯数量论

四、严控水土资源消耗，推行集约精准开发

第四节 地方政府招商引资策略优化选择

一、地方政府传统招商引资实施形式

(一)政府直接参与招商洽谈

(二)政府全面主导全域招商工作

二、传统招商模式存在的核心弊端

(一)政府直接招商的市场化弊端

(二)政府过度主导招商的发展隐患

三、新时代地方政府招商策略优化方向

(一)构建有限型、高效型服务政府

(二)由微观干预全面转向宏观服务

(三)建立科学合理的干部政绩考核体系

(四)由政策优惠竞争转向营商环境竞争

第五节 服务型政府视角下招商引资优化策略

一、服务型政府赋能招商引资的核心优势

二、服务型政府建设背景下招商升级策略

(一)革新传统招商思维与发展理念

(二)迭代优化多元化招商引资策略

(三)打造高素质、专业化招商人才队伍

第六节 招商引资赋能区域产业链优化升级策略

一、构建多元产业体系，优化产业结构布局

二、稳定政策预期，营造协调可持续发展环境

图表目录

图表：招商引资六大主流模式优缺点对比及创新发展方向

图表：2023-2025年中国gdp年度变动及增速走势

图表：2023-2025年全国各地区外资注册企业数量统计

图表：2023-2025年全国外商直接投资实际利用金额及增速

图表：2023-2025年外商直接投资合作项目数量及增长

图表：2023-2025年各省份外商投资总额规模统计

图表：2023-2025年全国外商其他类型投资运行情况

图表：2023-2025年北京市固定资产投资规模统计

图表：2023-2025年北京市外商引进投资数据

图表：2023-2025年天津市固定资产投资规模统计

图表：2023-2025年天津市外商引进投资数据

图表：2023-2025年上海市固定资产投资规模统计

图表：2023-2025年上海市外商引进投资数据

图表：2023-2025年江苏省固定资产投资规模统计

图表：2023-2025年江苏省各地市外资引进情况

图表：2023-2025年广东省固定资产投资规模统计

图表：2023-2025年广东省外商引进投资数据

图表：2023-2025年海南省、云南省、浙江省、河南省、湖北省固定资产投资及外资引进数据

图表：2026-2031年重点省市固定资产投资规模预测

图表：2026-2031年多省份外商投资发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067710

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260429/4067710.shtml

在线订购：点击这里