

2026年全球益生菌行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

益生菌行业是以微生物组学与生物技术为核心，研发、生产及销售有益活性微生物及其衍生物的健康产业，涵盖菌株研发、原料制备、制剂生产与终端应用等环节，产品广泛应用于食品饮料、膳食补充剂、生物医药及动物营养等领域。作为支撑微生态健康管理及预防性保健的核心产业，益生菌行业融合微生物学、营养学与食品工程技术，是全球大健康产业中最具活力的细分领域之一，其发展水平直接反映居民健康消费升级与生物技术应用成熟度，已成为各国健康产业布局与企业竞争的重点赛道。

当前，全球益生菌行业处于稳健扩容与结构升级并行的发展阶段，市场呈现

“需求多元、创新加速、格局分化”

的特征。需求端，消费者健康意识提升推动肠道健康、免疫调节等功能需求持续释放，应用场景从传统乳制品向膳食补充剂、功能性食品及临床营养等领域延伸；供给端，全球形成国际巨头主导高端市场、本土企业深耕区域市场的竞争格局，头部企业依托菌株专利、技术壁垒与品牌优势占据核心份额，中小企业聚焦细分赛道加速突围。同时，行业面临菌株同质化、技术标准不统一、市场监管趋严等挑战，专利菌株、精准配方与高效递送技术成为核心竞争要素，行业逐步从“活菌数竞争”向“功能价值竞争”转型。未来，全球益生菌行业将在健康消费升级、生物技术突破与全球市场拓展的驱动下，迈入规模增长与价值提升的关键窗口期。技术层面，微生物组学研究深化推动专利菌株、后生元及精准递送技术持续迭代，AI

赋能个性化营养方案开发，加速产品向精准化、功能化与高附加值方向升级；需求层面，全球预防性保健需求增长、新兴市场消费能力提升与应用场景持续拓展，进一步打开市场增长空间；竞争层面，头部企业加速全球产能布局与供应链整合，本土企业依托成本优势与渠道深耕加速崛起，国内外市场份额分布与企业排名进入动态调整期，技术创新、专利储备与品牌运营成为企业核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内益生菌行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、益生菌定义

二、益生菌产品特征

第二节 益生菌行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内益生菌市场规模

一、2022-2025年全球益生菌市场规模

二、2022-2025年国内益生菌市场规模

第四节 益生菌行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 益生菌行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球益生菌行业发展状况概览

一、全球益生菌产能及区域分布

二、全球益生菌产品结构

第二节 全球益生菌市场竞争分析

一、全球益生菌市场集中度

二、全球益生菌行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球益生菌领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球益生菌领先企业营业收入

二、2023-2025年全球益生菌领先企业市场份额

三、2023-2025年全球益生菌领先企业排名

第四节 国内益生菌领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内益生菌领先企业营业收入

二、2023-2025年国内益生菌领先企业市场份额

三、2023-2025年国内益生菌领先企业排名

第五节 2025年全球益生菌行业资本运作分析

一、2025年全球益生菌行业重大投资并购事件

二、2025年全球益生菌行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球益生菌行业主要国家（地区）分析

第一节 美国益生菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国益生菌市场规模

四、2026-2031年美国益生菌市场规模预测

五、美国益生菌行业典型企业分析

第二节 德国益生菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国益生菌市场规模

四、2026-2031年德国益生菌市场规模预测

五、德国益生菌行业典型企业分析

第三节 日本益生菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本益生菌市场规模

四、2026-2031年日本益生菌市场规模预测

五、日本益生菌行业典型企业分析

第四节 韩国益生菌行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国益生菌市场规模
- 四、2026-2031年韩国益生菌市场规模预测
- 五、韩国益生菌行业典型企业分析

第五节 中国益生菌行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国益生菌市场规模
- 四、2026-2031年中国益生菌市场规模预测
- 五、中国益生菌行业典型企业分析

第四章 益生菌细分行业分析

第一节 肠道调理食用益生菌

- 一、全球肠道调理食用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球肠道调理食用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国肠道调理食用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国肠道调理食用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、肠道调理食用益生菌未来发展趋势预测

第二节 婴幼儿专用益生菌

- 一、全球婴幼儿专用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球婴幼儿专用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国婴幼儿专用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国婴幼儿专用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、婴幼儿专用益生菌未来发展趋势预测

第三节 宠物保健益生菌

一、全球宠物保健益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球宠物保健益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国宠物保健益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国宠物保健益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、宠物保健益生菌未来发展趋势预测

第四节 功能性食品级益生菌原料

一、全球功能性食品级益生菌原料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球功能性食品级益生菌原料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国功能性食品级益生菌原料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国功能性食品级益生菌原料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、功能性食品级益生菌原料未来发展趋势预测

第五节 医美护肤外用益生菌

一、全球医美护肤外用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球医美护肤外用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国医美护肤外用益生菌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国医美护肤外用益生菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、医美护肤外用益生菌未来发展趋势预测

第五章 益生菌产业链分析

第一节 益生菌产业链结构解析

一、益生菌产业链结构示意图

二、益生菌产业链全景图

三、益生菌产业发展热力地图

第二节 益生菌产业链上游分析

一、益生菌成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 益生菌产业链中游分析

一、益生菌中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 益生菌产业链下游分析

一、益生菌下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对益生菌行业的影响

第六章 益生菌领先企业分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 科拓生物股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 健合(中国)有限公司(合生元)

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳万益蓝健康科技有限公司(wonderlab)

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 微康益生菌(苏州)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 澳优乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 河北君乐宝乳业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 拉曼人类营养(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业益生菌产品分析

三、2023-2025 年企业益生菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 益生菌行业swot分析及发展策略

第一节 益生菌行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 益生菌行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的益生菌行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 益生菌行业商业模式及运营模式

第一节 益生菌行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 益生菌行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 益生菌行业发展潜力研究结论

第二节 益生菌主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球益生菌产品结构

图表：全球益生菌市场集中度

图表：益生菌行业发展趋势

图表：益生菌行业供应链分析

图表：益生菌行业销售模式分析

图表：益生菌产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球益生菌市场规模

图表：2023-2025年中国益生菌市场规模

图表：2025年全球益生菌产能区域分布图

图表：全球主要益生菌供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067716

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067716.shtml>

在线订购：[点击这里](#)